



Sveučilište u Splitu

Ekonomski fakultet Split



Dekan: Prof.dr.sc. Zlatan Reić	Rektor: Prof.dr.sc. Ivan Pavić
-----------------------------------	-----------------------------------

PRIJEDLOG POSLIJEDIPLOMSKOG SPECIJALISTIČKOG STUDIJSKOG PROGRAMA:

Poslovna ekonomija

Split, prosinac 2005.

NASTAVNI PLAN I PROGRAM

Poslijediplomski specijalistički studij: POSLOVNA EKONOMIJA

Ekonomski fakultet Split
Matice hrvatske 31, HR-21000 Split
Telefon: + 385 21 430 600 i 430 700
Telefaks: + 385 21 430 701
dekanat@efst.hr
<http://www.efst.hr>

SADRŽAJ:

1.	UVOD	3
a)	Razlozi za pokretanje studija.....	3
b)	Dosadašnja iskustva u provođenju ekvivalentnih ili sličnih programa	3
c)	Mogući partneri u realizaciji studijskog programa	4
d)	Otvorenost studija prema pokretljivosti studenata	4
2.	OPĆI DIO	5
3.	OPIS PROGRAMA.....	6
3. 1.	Popis obveznih i izbornih predmeta	6
3. 1. 1.	Obvezni predmeti	6
3. 1. 2.	Izborni predmeti	6
3. 2.	Opis predmeta	7
3. 2. 1.	Obvezni predmeti	7
3. 2. 2.	Izborni predmeti	19
3. 3.	Struktura studija, ritam studiranja i obveze polaznika	45
3. 4.	Popis predmeta, modula i drugih dijelova programa koje polaznik može izabrati iz drugih poslijediplomskih (specijalističkih i doktorskih studija)	46
3. 5.	Kriteriji i uvjeti prijenosa ECTS bodova.....	46
3. 6.	Popis predmeta i/ili modula koji se mogu izvoditi na engleskom jeziku.....	46
3. 7.	Uvjeti pod kojima studenti koji su prekinuli studij ili su izgubili pravo studiranja na jednom studijskom programu mogu nastaviti studij	47
3. 8.	Uvjeti pod kojima polaznik stječe pravo na potvrdu (certifikat) o apsolviranom dijelu studijskog programa, kao dijelu cjeloživotnog obrazovanja.....	47
3. 9.	Način završetka studija (uvjeti za odobrenje teme završnog rada te postupak ocjene i obrane završnog rada)	47
3. 10.	Maksimalna duljina razdoblja od početka do završetka studiranja.....	47
4.	UVJETI IZVOĐENJA STUDIJA	48
4. 1.	Mjesta realizacije studijskog programa.....	48
4. 2.	Podaci o prostoru i opremi predviđenima za izvođenje studija	48
4. 3.	Popis nastavnika i suradnika	49
4. 4.	Podaci o nastavnicima i suradnicima	50
4. 5.	Popis radilišta	96
4. 6.	Popis suradnika, potencijalnih studijskih savjetnika, mentora ili voditelja završnog rada.....	96
4. 7.	Optimalan broj studenata koji se mogu upisati	97
4. 8.	Procjena troškova studija po polazniku.....	97
4. 9.	Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe studijskog programa.....	98

1. Uvod

1. a) Razlozi za pokretanje studija

Temeljni razlozi za pokretanje ovog studija su dosadašnja tradicija i dugogodišnje iskustvo u organiziranju znanstvenih i stručnih poslijediplomskih studija, te izraženi interes potencijalnih pristupnika, odnosno organizacija u kojima rade.

Poslijediplomski specijalistički studijski program Poslovna ekonomija omogućava multidisciplinarno izučavanje ekonomske zbilje koje je nužno s obzirom na suvremene znanstvene spoznaje i trendove moderne globalizirajuće ekonomije, te stvara nužne pretpostavke za implementaciju stečenih znanja u našoj gospodarskoj praksi.

Pokretanjem ovog studijskog programa obuhvatiti će se napredna znanja ekonomije i pojedinih ekonomskih područja, gospodarskih sektora i grupacija te napredne kvantitativno-statističke metode. To će omogućiti primjenu metodologije ekonomske i poduzetničke misli u kompleksnoj analizi problema suvremenog gospodarstva i društva te iznalaženje inovativnih rješenja za njihovo prevladavanje u dinamičkoj perspektivi suvremenog gospodarstva.

Poslijediplomski specijalistički studijski program Poslovna ekonomija pruža mogućnost posebnog izučavanja i stjecanja znanja iz područja poslovne ekonomije kroz četiri studijska usmjerenja: *Management, Marketing, Financijski management* te *Management u turizmu i ugostiteljstvu*.

Programi navedenih usmjerenja nude cijeli niz obveznih i izbornih predmeta koji uvode studente u najnovije znanstvene koncepte, modele i strategije iz područja pojedinih usmjerenja. Ponudeni izborni kolegiji trebaju omogućiti studentima da po osobnim afinitetima i vlastitom izboru formiraju cjelinu željenih specijalističkih znanja. Plan i program studija koncipiran je na temelju iskustava sličnih studija kod nas i u svijetu, odnosno po uzoru na studijske programe poznatih zapadnoevropskih i sjevernoameričkih sveučilišta.

Nastavni plan i program ovog Studija usporediv je s analognim programima inozemnih visokih učilišta u Italiji (Anconi, Perugi), Velikoj Britaniji (Stoke on Trent-u, Glasgow-u).

2. b) Dosadašnja iskustva u provođenju ekvivalentnih ili sličnih programa

Kao slijednik institucija od kojih je nastao, Ekonomski fakultet u Splitu već gotovo četrdesetak godina realizira više različitih oblika poslijediplomskih studija utemeljenih na fakultetskim programima znanstvenih istraživanja, te na stečenim stručnim i znanstvenim nasadama obrazuje studente poslijediplomskih studija i omogućava im stjecanje magisterija znanosti iz različitih područja Poslovne ekonomije.

Ekonomski fakultet je u proteklom razdoblju realizirao cijeli niz stručnih i znanstvenih poslijediplomskih studija, na kojima je magistriralo više stotina kandidata.

3. c) Mogući partneri u realizaciji studijskog programa

Studijski program u cijelosti realizira Ekonomski fakultet u Splitu, kao vlastiti studij.

U realizaciji pojedinih studijskih cjelina, odnosno predmeta, sudjelovati će profesori sa partnerskih institucija. Kao partneri u realizaciji pojedinih istraživačko-razvojnih i stručnih segmenata pojaviti će se i zainteresirani gospodarski subjekti.

4. d) Otvorenost studija prema pokretljivosti studenata

S ovoga studija naši polaznici mogu nastaviti studij na visokim učilištima u zemlji (sva visoka ekonomska učilišta u Hrvatskoj) i inozemstvu, i to na onim visokim učilištima (partnerskim institucijama) koja imaju ustrojene ekvivalentne i/ili analogne studije ustrojene prema Bolonjskoj deklaraciji.

Isto tako, na našem studiju mogu nastaviti obrazovanje studenti ekvivalentnih i /ili analognih programa visokih učilišta u zemlji (sa svih visokih ekonomskih učilišta u Hrvatskoj) i visokih učilišta u inozemstvu (partnerskih institucija) koja imaju ustrojene ekvivalentne i/ili analogne studijske programe prema Bolonjskoj deklaraciji.

Sve navedeno utvrđuje se posebnim aktom -Pravilnikom o studiju i studiranju.

2. Opći dio

Vrsta studija	Poslijediplomski specijalistički	
Naziv	Poslijediplomski specijalistički studij Poslovna ekonomija	
Nositelji	Predlagači	Ekonomski fakultet Split
	Izvođači	Ekonomski fakultet Split
Trajanje	3 semestra (godina i po)	
ECTS	90	
Uvjeti za upis	<p>Uvjeti za upis poslijediplomskog specijalističkog studija Poslovna ekonomija utvrđeni su čl. 95. Statuta Ekonomskog fakulteta u Splitu. Sukladno čl. 95. Statuta, poslijediplomski specijalistički studij Poslovna ekonomija može upisati osoba koja je završila odgovarajući diplomski studij.</p> <p>Pravo upisa na specijalistički studij Poslovna ekonomija imaju i pristupnici koji su ranije kvalifikacije stekli po studijskim programima prije akademske 2005./2006. godine (uz uvjete utvrđene studijskim programom) i to osobe koje su završile odgovarajući dodiplomski sveučilišni studij.</p> <p>Do prevođenja u sustav ECTS bodova, poslijediplomski specijalistički studij Poslovna ekonomija može upisati osoba kojoj je prema propisima koji su važili prije donošenja Zakona o znanstvenoj djelatnosti i visokom obrazovanju do završetka poslijediplomskog stručnog studija ostala samo izrada i obrana magistarskog rada, pri čemu joj se priznaje 70 ECTS bodova.</p>	
Kompetencije koje se stječu završetkom studija	<p>Studenti koji steknu diplomu ovog poslijediplomskog studija će moći obavljati složene i zahtjevne poslove viših razina odgovornosti u razvojno istraživačkim, marketinškim, financijskim i drugim službama privatnih i javnih poduzeća, banaka, osiguravajućih zavoda, profesionalnim udruženjima, te kao samostalni eksperti ("slobodni profesionalci") iz područja poslovne ekonomije.</p>	
Mogućnosti nastavka studija	<p>Nastavak na doktorskom studiju pri Ekonomskom fakultetu u Splitu, te na ostalim srodnim doktorskim studijima u zemlji i inozemstvu ustrojenim po načelima Bolonjske deklaracije.</p>	
Stručni ili akademski naziv ili stupanj koji se stječe završetkom studija	Specijalist magistar poslovne ekonomije	

3. Opis programa

5. 3.1. Popis obveznih i izbornih predmeta

3.1.1. Obvezni predmeti

	NAZIV PREDMETA	NASTAVA	ECTS
1.	Ekonomika upravljanja ljudskim resursima	25	6
2.	Izabrane teme iz mikroekonomije	25	6
3.	Korporacijske financije	25	6
4.	Korporacijske strategije	25	6
5.	Korporacijsko upravljanje	25	6
6.	Marketing management	25	6
7.	Poslovno vođenje	25	6

3.1.2. Izborni predmeti

	NAZIV PREDMETA	NASTAVA	ECTS
1.	Informacijski sustavi za podršku odlučivanju	25	6
2.	Istraživanje tržišta i odlučivanje u marketingu	25	6
3.	Kontroling u hotelu	25	6
4.	Kratkoročni financijski management	25	6
5.	Krizni management	25	6
6.	Management hotelskih operacija	25	6
7.	Management investicijskog portfelja	25	6
8.	Management rizika u osiguranju	25	6
9.	Management turističke destinacije	25	6
10.	Management turističkih agencija	25	6
11.	Marketing u turizmu	25	6
12.	Međunarodni management	25	6
13.	Organizacijsko komuniciranje	25	6

14.	Ponašanje potrošača i poslovnih kupaca	25	6
15.	Porezi i poslovna strategija	25	6
16.	Projektni management	25	6
17.	Simulacija marketinga	25	6
18.	Upravljanje kvalitetom u hotelu	25	6

6. 3. 2. Opis predmeta

3. 2. 1. Obvezni predmeti

Naziv predmeta	Ekonomika upravljanja ljudskim resursima		
Kod			
Vrsta	Predavanja i vježbe Obavezni predmet		
Razina	Specijalistički poslijediplomski studij		
Godina	I.	Semestar	II.
ECTS (uz odgovarajuće obrazloženje)	6 ECTS; 45 kontakt sati (od 60 min.)+135 samostalnog rada studenta		
Nastavnik	Prof.dr.sc. Srećko Goić		
Kompetencije koje se stječu	Cilj kolegija je upoznati studente (poslijediplomskog studija) s naprednim nivoima razmišljanja o značenju ljudskih resursa u ekonomskoj dimenziji poslovanja i upravljanja poduzećem. Osposobiti studente za samostalno sagledavanje i analiziranje ekonomskih (i drugih) parametara upravljanja ljudskim resursima u poduzećima.		
Preduvjeti za upis	Preduvjeti za upis propisani su Statutom Ekonomskog fakulteta.		
Sadržaj	<p>UVOD:</p> <p>Ekonomske osnove i reperkusije upravljanja ljudskim resursima Menedžment ljudskih resursa i okruženje Mjesto i uloga menedžmenta ljudskih resursa u poduzeću.</p> <p>UPRAVLJANJE LJUDSKIM RESURSIMA I USPJEŠNOST POSLOVANJA PODUZEĆA</p> <p>Ljudski potencijali kao temelj konkurentske prednosti suvremenog poduzeća Koncept i struktura intelektualnog odnosno ljudskog kapitala Utjecaj upravljanja ljudskim resursima na uspješnost poslovanja poduzeća</p> <p>ANALIZA EFEKATA I EFIKASNOSTI UPRAVLJANJA LJUDSKIM RESURSIMA</p> <p>Mjerenje ekonomske i organizacijske uspješnosti Mjerenje ljudskih resursa odnosno ljudskog kapitala Mjerenje doprinosa ljudskih resursa uspješnosti poslovanja poduzeća Mjerenje doprinosa upravljanja ljudskim resursima poslovnom rezultatu poduzeća</p> <p>Agregatni načini mjerenja uspješnosti upravljanja ljudskim resursima Mjerenje pojedinačnih aktivnosti upravljanja ljudskim resursima Mjerenje uspješnosti odjela za ljudske ljudske resurse</p>		

	<p>UNAPRJEĐIVANJE EFIKASNOSTI UPRAVLJANJA LJUDSKIM RESURSIMA Ekonomske i organizacijske pretpostavke za uspješno upravljanje ljudskim resursima Restrukturiranje organizacijskog koncepta upravljanja ljudskim resursima Unaprijeđivanje poslovne funkcije upravljanja ljudskim resursima Izgradnja menadžerskih kapaciteta za upravljanje ljudskim resursima</p>
Preporučena literatura	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fitz-enz, J. (1990.), <i>Human Value Management</i>, Jossey-Bass Publishers, San Francisco – Oxford 2. Različiti aktualni članci i drugi materijali
Dopunska literatura	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bahtijarević-Šiber, F. (1999.), <i>Management ljudskih potencijala</i>, Golden marketing, Zagreb 2. Cascio, W.F. (1987.), <i>Costing Human Resources</i>, PWS-Kent Publishing, Boston 3. Costa, G. (1991.), <i>Economia e direzione delle risorse umane</i>, UTET, Torino 4. Fitz-enz, J. (1984.): <i>How to measure Human Resources Management</i>, McGraw-Hill, New York 5. Gratton, L. et al. (1999.), <i>Strategic human resource management : corporate rhetoric and human reality</i>, Oxford University Press, Oxford 6. Kolaković, M.(2003). <i>Teorija intelektualnog kapitala</i>, Ekonomski pregled, (54), 11-12: 925-944. 7. Milkovich, G.T.; Boudreau, J.W. (1997.), <i>Human Resource Management</i>, IRWIN, Chicago 8. Pološki, N. (2003.). <i>Kreiranje višekriterijskog modela za analizu doprinosa managementa ljudskih potencijala uspješnosti poduzeća</i>. Zagreb: Ekonomski fakultet, doktorski rad. 9. Pulić, A., Sundać, D. (1998.). <i>Intelektualni kapital</i>. Rijeka: I. B. C. C.. 10. Walton, J. (1999.), <i>Strategic Human Resource Development</i>, Prentice Hall, London
Oblici provođenja nastave	Predavanja, vježbe i seminari, samostalni zadatci za studente, konzultacije, internet.
Način provjere znanja i polaganja ispita	Usmeni, pristupni rad
Jezik poduke i mogućnosti praćenja na drugim jezicima	Hrvatski.
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta i /ili modula	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mišljenje studenata o kvaliteti putem anketa. 2. Evaluacija nastave od strane nastavnika koji predaju ovaj predmet. 3. Eksterna evaluacija od strane ovlaštene agencije.

Naziv predmeta	Izabrane teme iz mikroekonomije		
Kod			
Vrsta	Predavanja i seminari. Obvezatni predmet.		
Razina	Specijalistički poslijediplomski studij		
Godina	I.	Semestar	I.
ECTS (uz odgovarajuće obrazloženje)	6 ECTS; 45 kontakt sati (od 60 min.)+135 samostalnog rada studenta		
Nastavnik	Dr.sc. Ivan Pavić, redoviti profesor		
Kompetencije koje se stječu			
Preduvjeti za upis	Preduvjeti za upis propisani su Statutom Ekonomskog fakulteta.		
Sadržaj	<p>Teorija poduzeća: Razlozi postojanja poduzeća. Ograničenja u veličini poduzeća. Maksimaliziraju li poduzeća profit? Neoklasična teorija poduzeća. Managerske teorije poduzeća (Baumolova teorija, Marrisov model, Williamsonov model). Behavioristička teorija poduzeća (Cyertov i Marchov model).</p> <p>Proizvodne tehnologije: Proizvodne funkcije. Troškovi. Dualnost. Optimalizacija u uvjetima prihvaćanja definirane cijene. Stupanj strateške konkurencije.</p> <p>Tržišna struktura i koncentracija: Vrste i determinante tržišne strukture. Indikatori i mjerenje tržišne koncentracije. Asimetričnost informacija (implikacije, transakcijski troškovi, moral, hazard).</p> <p>Tržišna snaga i određivanje cijena: Kritika neoklasične teorije poduzeća, Reprezentativni model određivanja cijena na temelju prosječnih troškova, Bainova teorija određivanja cijena kao zapreka ulasku. Suvremene teorije u određivanju cijena. Transferne cijene u integriranom poduzeću.</p> <p>Teorija opće ravnoteže i društvenog blagostanja: Savršeno konkurentno tržište. Postojanost, jedinstvenost i stabilnost opće ravnoteže. Postojanje ravnoteže u apstraktnoj ekonomiji. Pareto efikasnost. Prvi i drugi teorem ekonomije blagostanja. Funkcije blagostanja.</p> <p>Mikroekonomska ekonometrija: Primjena regresijske analize u procjenjivanju potražnje, proizvodnje i troškova.</p>		
Preporučena literatura	1. Jehle, G.A., Reny P.J. "Advance microeconomics", Addison-Wesley, 2000.		
Dopunska literatura	1. Perloff, J.M. "Microeconomics", Pearson Education, New York, 2004.		
Oblici provođenja nastave	Predavanja, konzultacije		
Način provjere znanja i	Ispit: usmeni, prezentacija seminarskog rada		

polaganja ispita	
Jezik poduke i mogućnosti praćenja na drugim jezicima	Nastava se izvodi na hrvatskom jeziku.
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta i /ili modula	1. Mišljenje studenata o kvaliteti putem anketa. 2. Evaluacija nastave od strane nastavnika koji predaju ovaj predmet. 3. Eksterna evaluacija od strane ovlaštene agencije.

Naziv predmeta	Korporacijske financije		
Kod			
Vrsta	Predavanja i seminari. Obvezatni predmet.		
Razina	Specijalistički poslijediplomski studij.		
Godina	I.	Semestar	II.
ECTS (uz odgovarajuće obrazloženje)	6 ECTS; 45 kontakt sati (od 60 min.)+135 samostalnog rada studenta		
Nastavnik	Prof.dr. Vidučić, Lj., Prof.dr. Lovrinović, I., Prof.dr. Puljić, M.		
Kompetencije koje se stječu	Izgraditi sposobnost istraživanja i primjene složenih područja korporacijskih financija. Sposobnost da se pokaže poznavanje koncepata, teorija i činjenica koje su vezane za donošenje financijskih i investicijskih odluka. Razvoj vještina koje su nužne za samostalno i cjeloživotno obrazovanje, sposobnost fokusiranja (self-direction) i samostalnog rada.		
Preduvjeti za upis	Preduvjeti za upis propisani su Statutom Ekonomskog fakulteta.		
Sadržaj	Suvremeno financijsko okružje. Kapitalna ulaganja i realne opcije, prateći efekti i društveni troškovi investicija (vrijednost za dioničare i interesne skupine). Principi financija. Kreiranje financijske politike. Vrednovanje tvrtke. Specijalne teme u korporacijski financijama: Poduzetničke financije. Kreiranje financijske politike. Vrednovanje tvrtke. Financijsko restrukturiranje. Međunarodno financiranje i investiranje.		
Preporučena literatura	Emerty,D., et.all., Corporate Financial Management, Pearson Education International, New Jersey, 2004. Brigham, E.F., Gapenski, L.C. Intermediate financial management, Dryden Press, Orlando, 1996.		
Dopunska literatura	Vidučić, Lj., Financijski menadžment, RRI F, Zagreb, 2006. Shetty, A.G., Finance – an Integrated Approach, Richard D.Irwin, Inc.		

Oblici provođenja nastave	Predavanja, Seminari, Vježbe
Način provjere znanja i polaganja ispita	Usmeni ispit. Diskusija na satu i prezentacija seminara iz aktualne problematike.
Jezik poduke i mogućnosti praćenja na drugim jezicima	Nastava se izvodi na hrvatskom jeziku.
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta i /ili modula	Uska suradnja i zajednička briga nastavnika financijskih predmeta o kvaliteti.

Naziv predmeta	Korporacijske strategije		
Kod			
Vrsta	Predavanja i seminari. Obvezatni predmet		
Razina	Specijalistički poslijediplomski studij		
Godina	I.	Semestar	II.
ECTS (uz odgovarajuće obrazloženje)	6 ECTS; 45 kontakt sati (od 60 min.)+135 samostalnog rada studenta		
Nastavnik	Prof. dr. sc. Želimir Dulčić		
Kompetencije koje se stječu	Razumijevanje koncepta strategije/strateškog upravljanja i pozicioniranje korporacijske strategije u kontekstu strateškog procesa. Vještine/sposobnosti analize relevantnih čimbenika okruženja i organizacije. Definiranje svrhe postojanja organizacije i čimbenika strateškog upravljanja kroz koje se ona iskazuje. Kompetencije formuliranja i evaluacije opcija korporacijske strategije. Razumijevanje procesa strateške implementacije na korporacijskoj razini.		
Preduvjeti za upis	Preduvjeti za upis propisani su Statutom Ekonomskog fakulteta.		
Sadržaj	1. UVOD: Korporativna strategija. Pregled teorije i prakse. 2. ANALIZA OKOLINE: Analiziranje okoline – osnove. Analiziranje tržišta i konkurenata. Analiziranje kupaca. 3. ANALIZA RESURSA: Analiziranje resursa – osnove. Analiziranje ljudskih resursa. Analiziranje financijskih resursa. Analiziranje operacijskih resursa. 4. SVRHA ORGANIZACIJE: Svrha oblikovana vizijom, vodstvom i		

	etikom. Nastajanje svrhe iz znanja, tehnologije i inovacija. Svrha generirana kroz misiju i ciljeve. 5. RAZVIJANJE STRATEGIJE: Razvijanje strategijskih opcija: propisan proces. Evaluacija strategije i razvoj: propisan proces. Nalaženje strategijskog puta naprijed: hitni i propisani pristupi. Strategija, struktura i stil. 6. IMPLEMENTACIJSKI PROCES: Alokacija resursa, strategijsko planiranje i kontrola. Organizacijska struktura i ljudska komponenta. Internacionalno širenje i strategije globalizacije. Dinamika razvoja strategije. Upravljanje strategijskom promjenom. Izgradnja kohezivne korporativne strategije.
Preporučena literatura	1. Johnson, G.; Scholes, K.: <i>“Exploring Corporate Strategy”</i> , Financial Times Prentice Hall (Pearson Education), Edinburgh Gate, 2001. 2. Lynch, R.: <i>“Corporate Strategy”</i> , second edition, Financial Times Prentice Hall (Pearson Education), Edinburgh Gate, 2000.
Dopunska literatura	1. Buble, M. (urednik): <i>“Strateški menadžment”</i> , Sinergija, Zagreb, 2005.
Oblici provođenja nastave	Predavanja, timski rad, individualno istraživanje.
Način provjere znanja i polaganja ispita	Kontinuirana provjera znanja tijekom nastave (individualne prezentacije i diskusija u grupama) Ispit: usmeni (izrada i prezentacija eseja temeljem individualnog istraživačkog rada; usmeni ispit).
Jezik poduke i mogućnosti praćenja na drugim jezicima	Nastava se izvodi na hrvatskome jeziku.
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta i /ili modula	1. Mišljenje studenata o kvaliteti putem ankete. 2. Povremeno promatranje i evaluacija nastave od strane voditelja studija. 3. Eksterna evaluacija od strane agencije na razini RH koju formira Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa.

Naziv predmeta	Korporacijsko upravljanje		
Kod			
Vrsta	Predavanja i vježbe. Obvezatni predmet.		
Razina	Specijalistički poslijediplomski studij.		
Godina	I.	Semestar	I.
ECTS (uz odgovarajuće obrazloženje)	6 ECTS; 45 kontakt sati (od 60 min.)+135 samostalnog rada studenta		

Nastavnik	Prof. dr. sc. Darko Tipurić
Kompetencije koje se stječu	<p>Nakon što je odslušao ovaj kolegij student treba biti u mogućnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - prepoznati i koristiti specifične teorije, paradigme, koncepte i principe korporacijskog upravljanja, - prikupljati, analizirati, sintetizirati i sumirati relevantne informacije o problemima korporacijskog upravljanja, - primijeniti stečena znanja u rješavanju kompleksnih problema upravljanja suvremenim korporacijama, - razvijati nove koncepte i paradigme korporacijskog upravljanja.
Preduvjeti za upis	Preduvjeti za upis propisani su Statutom Ekonomskog fakulteta.
Sadržaj	<p>Uvod: Pojam i određenje korporativnog upravljanja; povijest discipline korporativnog upravljanja; teorijski pristupi i temeljna istraživačka pitanja korporativnog upravljanja: teorije firme, agencijska teorija; ciljevi poduzeća.</p> <p>Definicija i značaj korporacija: Važne karakteristike korporacije; evolucija; svrha; mjere uspješnosti; pravni okvir; financijsko izvještavanje; revizija; transparentnost poslovanja; vanjska i unutrašnja korporativna kontrola.</p> <p>Komparativno korporativno upravljanje: Tri pristupa korporativnom upravljanju: anglosaksonski, kontinentalno europski i japanski poslovni krug; korporativno upravljanje u tranzicijskim zemljama; korporativno upravljanje u Hrvatskoj, komparativno korporativno upravljanje i uspješnost poduzeća; uloga pojedinih utjecajno-interesnih skupina u komparativnom korporativnom upravljanju.</p> <p>Mehanizmi korporativne kontrole: Upravljačke strukture dioničkih društava: vlasnici, menadžment i nadzorni odbor; načini discipliniranja menadžmenta: tržišta kapitala, kontrola od strane velikih dioničara, kontrola od strane nadzornih odbora, menadžerske kompenzacije; odnosi moći u upravljačkim strukturama, interesi i konflikti.</p> <p>Dioničari i vlasništvo: Evolucija dioničarstva; odvojenost vlasništva i kontrole; prava dioničara; jednakopravan tretman dioničara: mali i veliki dioničari, struktura vlasništva; korporativna kontrola i vlasnici: insidersko vlasništvo: menadžeri i zaposlenici, pojedinci, država, institucionalni investitori, banke, cross-share holding; modeli dioničarske pasivnosti i aktivnosti.</p> <p>Uprava: Prava i obveze; postavljanje; diskvalificiranje; usklađivanje interesa menadžera i vlasnika; politika nagrađivanja top-menadžmenta; dioničke opcije i problemi nagrađivanja dioničkim opcijama; menadžerski ugovori; ESOP.</p> <p>Nadzorni odbor: Uloga i odgovornost nadzornog odbora; nadzorni odbori na dvije i tri razine; struktura nadzornih odbora: odbor za reviziju, odbor za nagrađivanje, odbor za imenovanje.</p> <p>Tržište za korporativnom kontrolom: Preuzimanja i spajanja poduzeća; uloga tržišta kapitala u korporativnom upravljanju: deregulacija i integracija tržišta kapitala; neprijateljska preuzimanja i obrana od preuzimanja; veliki dioničari i prava malih dioničara; uloga institucionalnih investitora na tržište za korporativnom kontrolom; inicijalna javna ponuda dionica (IPO); politika dividendi i korporativno upravljanje.</p> <p>Privatizacija: Privatizacija i korporativno upravljanje; trend i opravdanost privatizacije; misija i ciljevi privatizacije; modeli privatizacije bez prijenosa vlasništva; modeli privatizacije s prijenosom vlasništva; privatizacija i participacija zaposlenika; posebnosti privatizacije javnih djelatnosti, privatizacija u Hrvatskoj.</p> <p>Društvena odgovornost poduzeća: Društvena i ekološka odgovornost poduzeća; etički aspekti korporativnog upravljanja; Stakeholerski nasuprot Shareholderskom pristupu.</p>

Preporučena literatura	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tipurić, Darko (ur.): Korporativno upravljanje, Sinergija, 2005. 2. Monks, R. A.G., Minow, N.: Corporate governance, 3ed., Blackwell Business, 2004. 3. Nofsinger, R.J., Kim, A.K.: Corporate governance, Prentice Hall, 2003. 4. 4. Mallin, C., Mallin, A. C., Corporate governance, Oxford University Press., 2004.
Dopunska literatura	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tipurić, D.: ESOP i hrvatsko poduzeće, Sinergija, Zagreb, 2004. 2. Blair, M. M.: Ownership and Control, Brookings Institution, 1995. 3. Colley, J. L. Jr., Doyle, J. L., Logan, G. W., Stettinius, W.: Corporate Governance, McGraw Hill, 2003.
Oblici provođenja nastave	Pored redovitih predavanja, aktualne teme obrađuju se kroz sudjelovanje studenata na sljedeće načine: rješavanje problemskih zadataka (grupno i pojedinačno), izrada i izlaganje seminarskih radova, aktivno sudjelovanje u nastavi (referati, analiza poslovnih slučajeva).
Način provjere znanja i polaganja ispita	Referat (Esej). Istraživački projekt.
Jezik poduke i mogućnosti praćenja na drugim jezicima	Nastava se izvodi na hrvatskom jeziku.
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta i /ili modula	Mišljenje studenata o kvaliteti putem anketa. Nastavnici koji podučavaju srodne predmete surađuju i zajednički vode brigu o kvaliteti nastave. Povremeno promatranje i evaluacija nastave od strane voditelja studija katedre. Eksterna evaluacija od strane agencije na razini RH koju formira Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa.

Naziv predmeta	Marketing management		
Kod			
Vrsta	Predavanja i seminari. Obvezatni predmet.		
Razina	Specijalistički poslijediplomski studij.		
Godina	I.	Semestar	I.
ECTS (uz odgovarajuće obrazloženje)	6 ECTS; 45 kontakt sati (od 60 min) + 135 sati samostalnoga rada studenta.		
Nastavnik	Dr. sc. Nataša Renko, redovni profesor Dr. sc. Biljana Crnjak-Karanović, izvanredni profesor		
Kompetencije koje se stječu	Osnovni je cilj ovog kolegija ponuditi najnovija teorijska i praktična znanja iz područja marketinškog upravljanja koja će pripremiti studente za uspješno savladavanje znanstveno-istraživačkog rada kao i rješavanja realnih tržišnih problema.		

	Kroz interaktivne metode učenja (analize poslovnog slučaja, kompjuterske simulacije, znanstveno-istraživačkih projekata) nastojat će se riješiti brojni zadaci koji stoje pred uspješnim marketinškim upravljanjem, a koji uključuju razvoj i planiranje strategije marketinga, uspješne integrirane komunikacije s potrošačima, izgradnju odgovarajuće ponude proizvoda i snažne marke, planiranje novih kanala distribucije, analiziranje unutarnje efikasnosti poduzeća i kreiranje dugoročnog uspješnog razvoja.
Preuvjeti za upis	Preuvjeti za upis propisani su Statutom Ekonomskog fakulteta.
Sadržaj	<p>Razumijevanje modernog marketinškog upravljanja: Važnost i svrha marketinga, Osnovni koncepti marketinga i trendovi, Holistički pogled na marketinško upravljanje.</p> <p>Razvijanje strategije marketinga i plana: Razine strategije marketinga, Vizija, misija, SWOT analiza i ciljevi, Oblikovanje odgovarajuće strategije marketinga.</p> <p>Analiza tržišta i snimanje makrookružja: Komponente modernog MIS-a, Razvijanje procesa za istraživanje tržišta, Snimanje i analiziranje snaga u makrookružju.</p> <p>Odnosi s potrošačima: Kreiranje vrijednosti, zadovoljstva potrošača, te mjerenje lojalnosti, Njegovanje odnosa s potrošačima (CRM – Customer Relationship Marketing), Odnos s potrošačima na tržištu krajnje potrošnje i na tržištu poslovne potrošnje.</p> <p>Identificiranje tržišnih segmenata i ciljnog tržišta: proces identificiranja tržišnih segmenata, razine, kriteriji, isplativost.</p> <p>Izgradnja marke i proizvoda: Uloga marke, vrijednost marke i izgradnja, Mjerenje vrijednosti marke, Upravljanje strategijom marke, Pozicioniranje marke, Strategija diferencijacije, PLC strategija, odnos proizvoda i marke, Dizajniranje i upravljanje uslugama, Upravljanje markama usluga.</p> <p>Razvijanje strategije cijena: Određivanje cijene, Razumijevanje određivanja cijene, Prilagođavanje cijena.</p> <p>Dizajniranje i upravljanje kanalima: Uloga marketinških kanala, Integracija kanala, konflikti, suradnja i konkurencija, E-trgovina.</p> <p>Upravljanje integriranim marketinškim komunikacijama: Uloga marketinške komunikacije, Razvijanje efikasne komunikacije, Razvijanje procesa integrirane marketinške komunikacije.</p> <p>Konkuriranje na globalnom tržištu: Odlučivanje na koje tržište ući, Kako ući na strano tržište, Odlučivanje o marketinškom programu.</p> <p>Upravljanje holističkom marketinškom organizacijom: Interni marketing, Povezanost s drugim odjelima.</p> <p>Implementacija i evaluacija.</p>
Preporučena literatura	1. Kotler, P., (2001) Upravljanje Marketingom, Analiza, Planiranje, Primjena i Kontrola, Zagreb, Informator
Dopunska literatura	1. N. Renko (2005), Strategije marketinga, Ljevak d.o.o., Zagreb 2. Mason, C., and Perreault, W. (2001) The Marketing Game (3rd ed), McGraw Hill Education
Oblici provođenja nastave	Predavanja, vježbe, praktične sesije, izučavanje poslovnih slučajeva, znanstveno-istraživački projekti, kompjuterske simulacije

Način provjere znanja i polaganja ispita	1. Kontinuirano ocjenjivanje tokom nastave 2. Ispit: Prezentacija poslovnih slučajeva, rezultata rada na projektima i kompjuterske simulacije
Jezik poduke i mogućnosti praćenja na drugim jezicima	Nastava se provodi na hrvatskom jeziku. Zbog intenzivnog korištenja literature na engleskom jeziku zahtijeva se njegovo aktivno poznavanje.
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta i /ili modula	1. Mišljenje studenata o kvaliteti putem anketa. 2. Eksterna evaluacija od strane ovlaštene agencije.

Naziv predmeta	Poslovno vođenje		
Kod			
Vrsta	Predavanja i vježbe. Obvezatni predmet.		
Razina	Specijalistički poslijediplomski studij.		
Godina		Semestar	I
ECTS (uz odgovarajuće obrazloženje)	6 ECTS; 45 kontakt sati (od 60 min.)+135 samostalnog rada studenta.		
Nastavnik	Dr. sc. Marin Buble , redoviti profesor		
Kompetencije koje se stječu	<p>Nakon što je odslušao ovaj kolegij student treba biti u mogućnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - prepoznati i koristiti specifične teorije, paradigme, koncepte i principe poslovnog vođenja, - prikupljati, analizirati, sintetizirati i sumirati relevantne informacije problema poslovnog vođenja, - primjeniti stečena znanja u rješavanju problema iz područja poslovnog vođenja, - pripremiti, procesirati, interpretirati i prezentirati rješenja u pisanom, govornom i grafičkom obliku, - evaluirati performanse kao pojedinac i kao član tima. 		
Preuvjeti za upis	Preuvjeti za upis propisani su Statutom Ekonomskog fakulteta.		
Sadržaj	<p>UVOD: Definicija vođenja. Pristupi i teorije vođenja. Razine konceptualizacije vođenja.</p> <p>PRIRODA MANAGERSKOG RADA: Tipični obrasci managerskog rada. Sadržaj managerskog rada. Promjene u prirodi managerskog rada.</p> <p>ASPEKTI EFEKTIVNOG PONAŠANJA VODSTVA: Ohio State studije. Michigan studije. Participacija, delegiranje i empowerment. LMX teorija. Samoupravljanje.</p>		

	<p>MOĆ I UTJECAJ: Konceptije moći i autoriteta. Tipovi i izvori moći. Karakteristike moći. Tipovi utjecaja na ponašanje.</p> <p>MANAGESKE OSOBINE I VJEŠTINE: Priroda osobina i vještina. Odnos manageskih osobina i vještina prema efektivnosti.</p> <p>KONTINGENCIJSKE TEORIJE EFEKTIVNOG VOĐENJA: LPC model. Teorija puta do cilja. Teorija supstitucije vodstva. Model multiplih veza. Teorija kognitivnih resursa.</p> <p>KARIZMATIČNO I TRANSFORMACIJSKO VODSTVO: Teorije karizmatičnog vodstva i njihove konzekvence. Transformacijsko vodstvo i njegov odnos prema karizmatskom.</p> <p>VOĐENJE PROMJENA: Procesi promjena. Različiti tipovi organizacijskih promjena. Utjecaj organizacijske kulture. Uvođenje promjena. Rast inovacija i učenja.</p> <p>TIMSKO VOĐENJE I GRUPNO ODLUČIVANJE: Priroda i tipovi timova. Vođenje u timovima. Procedure za olakšanje timskog učenja (Post akcijski pregledi. Dijaloške sesije). Grupno odlučivanje (Determinante grupnih procesa). Funkcije vodstva na sastancima. Smjernice za održavanje sastanaka.</p> <p>STRATEŠKO VOĐENJE: Ograničenja u strateškim usmjerenjima. Obilježja strateškog vodstva. Efekti, promjene i moć strateškog vodstva. Strateški timovi.</p> <p>RAZVOJ VJEŠTINA VOĐENJA: Programi obuke vodstva. Dizajniranje efektivne obuke. Specijalne tehnike obuke vodstva. Učenje iz iskustva. Razvojne aktivnosti. Aktivnost samopomoći. Olakšavajući uvjeti i sistemski aspekti razvoja vodstva.</p> <p>ETIČKO VODSTVO: Pojmovna određenja etičkog vodstva. Podrijetlo i vodstvo. Vodstvo i različite kulture. Upravljanje različitostima.</p>
Preporučena literatura	<p>Yukl, Gary: Leadreship in Organizations, Fifth edition, Prentice-Hall International, Inc., New Yersey, 2002.</p> <p>Buble, M., Management, Ekonomski fakultet, Split, 2000.</p>
Dopunska literatura	<p>Vroom, H. Victor, Arthur G. Jago: The New Leadership. Managing Participation in Organizations. Prentice Hall, Engelwood Cliffs, New, 1988.</p> <p>Covey, R. Stephen: Vođenjem do uspjeha. Stvaranje poduzetničkih organizacija, Mozaik knjiga, Zagreb, 1999.</p> <p>Di Kamp: Menadžer 21. stoljeća. Tehnike rukovođenja za novi milenij, MEP Consult, Zagreb, 2000.</p> <p>Maxwell, C. John: Razvijte vodu u sebi, VBZ. Zagreb, 2003.</p>
Oblici provođenja nastave	Predavanja, vježbe, demonstratura, konzultacije.
Način provjere znanja i polaganja ispita	Kolokviji tijekom izvođenja nastave (3 u semestru). Ispit: pisani i usmeni. Pozitivno ocijenjen pisani ispit uvjet je za pristupanje usmenome dijelu ispita.
Jezik poduke i mogućnosti praćenja na drugim jezicima	Nastava se izvodi na hrvatskom jeziku.

Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta i /ili modula	Mišljenje studenata o kvaliteti putem anketa. Nastavnici koji podučavaju srodne predmete surađuju i zajednički vode brigu o kvaliteti nastave. Povremeno promatranje i evaluacija nastave od strane pročelnika katedre. Eksterna evaluacija od strane agencije na razini RH koju formira Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa.
---	---

3. 2. 2. Izborni predmeti

Naziv predmeta	Informacijski sustavi za potporu odlučivanju		
Kod			
Vrsta	Predavanja i vježbe. Opcijski predmet.		
Razina	Specijalistički poslijediplomski studij.		
Godina	II.	Semestar	III
ECTS (uz odgovarajuće obrazloženje)	6 ECTS; 45 kontakt sati (od 60 min.)+135 samostalnog rada studenta.		
Nastavnik	Dr. sc. Željko Garača, Docent		
Kompetencije koje se stječu	Osnovna teorijska znanja o konceptima, vrstama i mogućnostima različitih sustava za potporu poslovnom odlučivanju. Osnovna praktična znanja o upotrebi pojedinih alata za potporu odlučivanju.		
Preduvjeti za upis	Preduvjeti za upis propisani su Statutom Ekonomskog fakulteta.		
Sadržaj	<p>1. Uvod. Proces odlučivanja. Uloga sustava za potporu odlučivanju u procesu odlučivanju. Vrste problema pogodnih za rješavanje sustavima za potporu odlučivanju. 2. Modeli sustava za potporu odlučivanju. Deskriptivni modeli. Eksplanatorni modeli. Predviđajući modeli. Popisujući modeli. Vrste sustava za potporu odlučivanju. 3. Klasični sustavi za potporu odlučivanju. Komponente sustava za podršku odlučivanju. Grupni sustavi za podršku odlučivanju. 4. Ekspertni sustavi. Komponente ekspertnih sustava. Područja primjene. Inženjering znanja. Načini prikazivanja znanja. 5. Simulacija. Simulacija poslovnih procesa. Diskretne simulacije. Kontinuirane simulacije. Simulacija i unaprjeđenje poslovnih procesa. 6. Skladišta podataka. Vrste skladišta podataka. Izvori podataka. Transformacija podataka. Dizajniranje skladišta podataka. Implementacija skladišta podataka. 7. Rudarenje podataka. Statističke metode rudarenja podataka. Napredne metode rudarenja podataka. 8. OLAP. Analitička obrada podataka. Višedimenzijske strukture podataka. Menadžersko izvještavanje. EIS.</p>		
Preporučena literatura	<ol style="list-style-type: none"> 1. Turban, E.; Aronson, J. E. Liang, T.P.: <i>Decision Support Systems and Intelligent Systems</i>, Prentice Hall, NJ, 2004. 2. Marakas, G.M. : <i>Decision Support Systems</i>, Prentice Hall, NJ, 2002. 		
Dopunska literatura	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mora, M.: <i>Decision Making Support Systems: Achievements, Trends and Challenges for the New Decade</i>, Idea Group Publishing, Hershey, PA, USA, 2002. 		
Oblici provođenja nastave	Predavanja, vježbe, demonstratura, konzultacije.		
Način provjere	<ol style="list-style-type: none"> 1. Testovi i kolokviji. 2. Usmeni ispit. 		

znanja i polaganja ispita	
Jezik poduke i mogućnosti praćenja na drugim jezicima	Nastava se izvodi na hrvatskome jeziku.
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta i /ili modula	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mišljenje studenata o kvaliteti putem anketa. 2. Nastavnici koji podučavaju srodne predmete surađuju i zajednički vode brigu o kvaliteti nastave. Povremeno promatranje i evaluacija nastave od strane pročelnika katedre. 3. Eksterna evaluacija od strane agencije na razini RH koju formira Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa.

Naziv predmeta	Istraživanje tržišta i odlučivanje u marketingu		
Kod			
Vrsta	Izborni predmet.		
Razina	Specijalistički poslijediplomski studij.		
Godina	II.	Semester	III.
ECTS (uz odgovarajuće obrazloženje)	6 ECTS; 45 kontakt sati (od 60 min) + 135 sati samostalnoga rada studenta.		
Nastavnik	Prof. dr. Tihomir Vranešević, redoviti profesor		
Kompetencije koje se stječu	Svladavanjem sadržaja kolegija stječu se znanja o procesu odlučivanja i istraživanja tržišta kao važnih dijelova strateškog marketinškog upravljanja. Studenti će biti kompetentni u organiziranju istraživačkih projekta.		
Preduvjeti za upis	Preduvjeti za upis propisani su Statutom Ekonomskog fakulteta.		
Sadržaj	Okolnosti odlučivanja i vrste odluka. Marketing informacijski sustavi. Proces istraživanja tržišta. Definiranje problema i ciljeva istraživanja. Vrste istraživanja: izviđajna, opisna i uzročno-posljedična istraživanja. Vrste izvora podataka: primarni i sekundarni podaci. Instrumenti istraživanja – anketni upitnici. Uzorkovanje i uzorci: uzorci zasnovani na vjerojatnosti i namjerni uzorci. Prikupljanje i obrada podataka. Analiza rezultata. Primjena istraživanja: istraživanje za potrebe oglašavanja, istraživanje za potrebe segmentacije, istraživanje vrijednosti maraka, istraživanje zadovoljstva klijenata.		
Preporučena literatura	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marušić, M., Vranešević, T.; Istraživanje tržišta, Adeco, 2001., Zagreb 2. Churchill, A.G., Iacobucci, D., Marketing Research : Methodological Foundations, 2004. 3. McDaniel, C., Gates, R., Marketing Research, 2004. 4. Malhotra, N., Marketing Research, 2003. 		

Dopunska literatura	<ol style="list-style-type: none"> 1. Vranešević, T., Vignali, C., Vrontis, D., Upravljanje strateškim marketingom, Accent, 2004., Zagreb 2. Vranešević, T., Upravljanje zadovoljstvom klijenata, Golden marketing, 2001., Zagreb 3. Duboff, R., Spaeth, J., Market Research Matters, 2000.
Oblici provođenja nastave	Predavanja, timski rad na slučajevima, samostalni istraživački zadatak
Način provjere znanja i polaganja ispita	Ispit: usmeni/pismeni, pristupni rad
Jezik poduke i mogućnosti praćenja na drugim jezicima	Hrvatski
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta i /ili modula	Ocjenjivanje od strane studenata

Naziv predmeta	Kontroling u hotelu		
Kod			
Vrsta	Izborni predmet.		
Razina	Specijalistički poslijediplomski studij.		
Godina	II.	Semestar	III.
ECTS (uz odgovarajuće obrazloženje)	6 ECTS; 45 kontakt sati (od 60 min.)+135 samostalnog rada studenta.		
Nastavnik	Prof. dr. Slavka Kavčić, Sveučilište u Ljubljani, Ekonomski fakultet		
Kompetencije koje se stječu	Svladavanjem sadržaja ovog predmeta student: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Stječe osnovne spoznaje o filozofiji i konceptu kontrolinga kao poslovne funkcije ➤ U stanju je identificirati i analizirati osnovne pokazatelje efikasnosti i uspješnosti poslovanja ➤ Osnovne teorijske spoznaje u stanju je primijeniti na konkretnim primjerima poslovanja hotelskog poduzeća 		
Preduvjeti za upis	Preduvjeti za upis propisani su Statutom Ekonomskog fakulteta.		

<p>Sadržaj</p>	<p>Pojam i sadržaj kontrolinga Međuzavisnost i uvjetovanost računovodstva, kontrolinga i interne revizije Uloga kontrolinga u postavljanju strateških i operativnih ciljeva hotelskog poslovnog sustava Operativni kontroling hotela Strateški kontroling hotela Uloga kontrolinga u procesu planiranja, analiziranja poslovnih rezultata, analize odstupanja i izvješćivanja Uloga kontrolinga u analizi ljudskih resursa i stvarne imovine hotela Novi koncepti upravljanja troškovima i njihovu ulogu u osiguranju relevantne informacijske upravljačke osnove Uloga kontrolinga u pripremanju informacija za odlučivanje o poslovnim funkcijama i procesa u hotelu Uloga standarda USALI u budžetiranju, kontroli i osiguranju upravljačkih informacija za različite hijerarhijski razine menadžmenta hotela Koncepti i performanse mjerenje uspješnosti u specifičnim uvjetima poslovanja u hotelijerstvu</p>
<p>Preporučena literatura</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kavčič,S., Peršić,M., Ivanković, G., Janković,S.: Kontroling & računovodstvo hotela, Ekonomski fakultet, Split (u pripremi) ili 2. Turk,I., Kavčič,S., Kokotec-Novak,M.: Poslovodno računovodstvo, Slovenski Inštitut za revizijo, Ljubljana 2003. uz 3. Kavčič,S.: Kontroling hotela, autorizirana predavanja, CD, Ekonomski fakultet Split, 2006.
<p>Dopunska literatura</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Avelini-Holjevac, I. Kontroling-upravljanje poslovnim rezultatom, Hotelijerski fakultet Opatija, 1998 2. Osmanbegović-Bedenik, N., Kontroling abeceda poslovnog uspjeha, Školska knjiga Zagreb, 1998 3. Sutton, D. F., Financial Management in Hotel and Catering Operations, Heinemann, London, last edition 4. Coltman, M.M., Financial Control of Your Foodservice Operation, Van Nostrand Reinhold, New York, 2002 5. Hosp,H.M.M, Huber,H, Holub,R.: RECNUNGSWESEN & CONTROLLING, Band 1, 2, 3, 4, 5, Jargang für Tourismus, Manz, Wien (zadnje izdanje) 6. Baum,H.G., Coenenberg,A.G., Günther,R.: Strategisches Controlling, Schäffer Poeschel Verlag Stuttgart, 2004. 7. Coltman,M.M., Jagels,M.G.: Hospitality Management Accounting, John Wiley&Sons,Inc., New York, 2001. 8. Cote,R.: Accounting for Hospitality Managers, Educational Institute, American Hotel&Lodging Association, Lansing, 2001. 9. Bogensberger, Heimann, Hirsch, Janschek, Kristandl, Mayer, Seiwald, Zihl: Kostenrechnung und Controlling, Management Book Service, 2005. 10. Eschenbach,R.: Controlling, Schäffer Poeschel Verlag Stuttgart, 1995. 11. Keiser, J., De Mico, F.J., Controlling and analyzing costs in foodservice operations, MacMillan Publishing Company, New York, 1993
<p>Oblici provođenja</p>	<p>Predavanja / Seminari / Konzultacije / Samostalni zadatak /</p>

nastave	
Način provjere znanja i polaganja ispita	Ispit: usmeni /pristupni rad/ prezentacija seminarskog rada
Jezik poduke i mogućnosti praćenja na drugim jezicima	Nastava se provodi na hrvatskom jeziku.
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta i /ili modula	➤ Mišljenje studenata o kvaliteti putem anketa.

Naziv predmeta	Kratkoročni financijski menadžment		
Kod			
Vrsta	Predavanja i vježbe. Izborni predmet.		
Razina	Specijalistički poslijediplomski studij.		
Godina	II.	Semestar	III.
ECTS (uz odgovarajuće obrazloženje)	6 ECTS; 45 kontakt sati (od 60 min.)+135 samostalnog rada studenta.		
Nastavnik	Prof.dr. Vidučić, Lj., Prof.dr. Prohaska Z., MA Baran D.		
Kompetencije koje se stječu	Izgraditi sposobnost istraživanja i primjene složenih područja korporacijskih menadžmenta u sferi održavanja likvidnosti. Sposobnost da se pokaže poznavanje koncepata, teorija i činjenica koje su vezane za formuliranje i provođenje investicijske strategije. Razvoj vještina koje su nužne za samostalno i cjeloživotno obrazovanje, sposobnost fokusiranja (self-direction) i samostalnog rada.		
Preduvjeti za upis	Preduvjeti za upis propisani su Statutom Ekonomskog fakulteta.		
Sadržaj	Financijsko planiranje. Menadžment gotovine. Menadžment kratkoročnih vrijednosnica. Menadžment zaliha. Menadžment potraživanja. Menadžment zaliha. Bankarski krediti i druge usluge. Kratkoročni izvori financiranja. Analiza likvidnosti.		
Preporučena literatura	Emerty,D., et.all., Corporate Financial Management, Pearson Education International, New Jersey, 2004.		
Dopunska literatura	Ivanović, Z., Financijski menadžment, Hotelijerski fakultet Opatija, 1997. Clifford, S.W., Modern Theory of Corporate Finance, McGraw Hill, 1990.		
Oblici	Predavanja, seminari, vježbe		

provođenja nastave	
Način provjere znanja i polaganja ispita	Usmeni ispit.
Jezik poduke i mogućnosti praćenja na drugim jezicima	Nastava se izvodi na hrvatskom jeziku.
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta i /ili modula	Uska suradnja i zajednička briga nastavnika financijskih predmeta o kvaliteti.

Naziv predmeta	Krizni management		
Kod			
Vrsta	Predavanja i vježbe. Izborni predmet.		
Razina	Specijalistički poslijediplomski studij.		
Godina		Semestar	III
ECTS (uz odgovarajuće obrazloženje)	6 ECTS; 45 kontakt sati (od 60 min.)+135 samostalnog rada studenta.		
Nastavnik	Doc.dr.sc. Dejan Kružić		
Kompetencije koje se stječu	Uspješnim savladavanjem nastavnog programa studenti će steći: 1. uvid u upravljanje kriznim situacijama i, na njih, koncipiranje strateških managerskih odgovora, 2. sposobnost razumijevanja različitih kriznih situacija i korištenja alata antikrizne borbe, 3. vještine analize, sinteze i kritičkog promišljanja neophodnog za odabir različitih antikriznih strategija.		
Preduvjeti za upis	Preduvjeti za upis propisani su Statutom Ekonomskog fakulteta.		
Sadržaj	1. KRIZE I KRIZNI MANAGEMENT: pojam, tipologija, generiranost kriza i teorije kriza, pojam kriznog managementa, faze kroz koje kriza prolazi, modeli kriznog ponašanja, krizno vođenje. 2.KRIZNI MANAGEMENT U KORPORACIJAMA: zadatak kriznog managementa (CM), krizni management tim (CMT), komuniciranje za vrijeme krize, faktori koji mogu utjecati na efektivnost CMT, razlozi koji dovode do formiranja CMT u korporacijama, CM u kontekstu strategijskog managementa, prilagođavanje strategije poduzeća promjenama u okruženju, strategija poduzeća i CM. 3. POSLOVNA KRIZA - SIMPTOMI I		

	<p>NASTANAK: promjene u okolini i preživljavanje poduzeća, najčešći uzroci poslovnog neuspjeha, glavne performanse poduzeća u teškoćama: neto dobitak i tijek gotovine, poslovna kriza - trenutak istine, predviđanje korporacijskog (ne)uspjeha: financijski omjeri i signali ranog upozorenja (EWS), temeljni uzroci nelikvidnosti i insolventnosti, razine korporacijskog oporavka.4. STRATEGIJE PREOKRETA I MODELIRANJE KORPORACIJSKOG OZDRAVLJENJA: strategije preokreta (štednje - rezanje troškova, ograničenja - reduciranje imovine, prodaje - ogoljenja, povećanje prihoda, kombinacija postojećih strategija, likvidacija, bankrot), arsenal akcija "turnaround managementa", stilovi preokreta, ključni faktori uspješnosti preokreta, analiza mogućnosti preokreta, indikatori mogućih šansi za preokret, tipologija faza preokreta: promjene u managementu, procjena stanja, borba za preživljavanje, stabilizacija poslovanja, povratak u fazu normalnih korporacijskih operacija. 5. RADIKALAN ZAOKRET U KRIZI - NUŽAN UVJET ZA MOGUĆE OZDRAVLJENJE: anatomija poslovnog kriznog ciklusa, akcije u razrješenju krize, kritična područja upravljanja krizom, rano i kasno otkrivanje krize, karakteristike vodstva u krizi, reanimacija poslovnog procesa. 6. MANAGEMENT U STEČAJNOM POSTUPKU: Stečaj kao poslovna strategija. Stečajni razlozi i ciljevi stečajnog postupka. Upravljanje stečajnim postupkom-osnovne postupovne odredbe. Tijela stečajnog postupka. Pokretanje stečajnog postupka, prethodni postupak i otvaranje stečajnog postupka. Pravne posljedice otvaranja stečajnog postupka. Vjerovnici stečajnog dužnika. Stečajni vjerovnici. Izlučni vjerovnici. Razlučni vjerovnici. Vjerovnici stečajne mase. Upravljanje stečajnom masom i namirenje stečajnih vjerovnika. Prijavlivanje tražbine. Utvrđivanje tražbine. Dioba - namirenje stečajnih vjerovnika. Zaključenje stečajnog postupka. Stečajni plan. Vrste stečajnog plana. Sastavni dijelovi stečajnog plana. Prihvaćanje i potvrda stečajnog plana. Etika i društvena odgovornost managementa u stečajnom postupku.</p>
Preporučena literatura	<ol style="list-style-type: none"> 1. Osmanagić-Bedenik, N.: Kriza kao šansa - Kroz poslovnu krizu do poslovnog uspjeha, Školska knjiga, Zagreb, 2003. 2. Platt, H.D.: Principles of Corporate Renewal, University of Michigan press, 1998.
Dopunska literatura	<ol style="list-style-type: none"> 1. DiNapoli, D.: Workouts & Turnarounds II: Global Restructuring Strategies for the Next Century, John Wiley & Sons, 1999. 2. Eraković, A.: Stečajni i razlučni vjerovnici, u: Novine u stečajnom i ovršnom postupku, Inženjerski biro, Zagreb, 2003, str. 47-84. 3. Fink, S.: Crisis Management: Planning for the Inevitable, iUniverse, Lincoln, 2002. 4. Bibeault, B.D.: Corporate Turnaround: How Managers Turn Losers Into Winners, BeardBooks, Washington, DC, 1999. 5. Mitroff, I.: Crisis Leadership: Planning for the Unthinkable, John Wiley & Sons, 2004.
Oblici provođenja nastave	<p>Predavanja. Vježbe. Radionice. Istraživački projektni zadaci. Seminari. Konzultacije.</p>
Način provjere znanja i polaganja ispita	<p>Provjera znanja bazirana je na:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kontinuiranom praćenju znanja studenata (testovi, pristupni radovi, seminarski radovi) i prezentaciji seminarskih radova i studentskih istraživanja, 2. Usmenom ispitu.

Jezik poduke i mogućnosti praćenja na drugim jezicima	Hrvatski.
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta i /ili modula	1. Mišljenje studenata o kvaliteti izvedbe predmeta dobiveno putem anonimnih anketa. 2. Nastavnici koji izvode srodne predmete surađuju i zajednički vode brigu o kvaliteti nastave. Povremeno promatranje i evaluacija nastave od strane pročelnika katedre.

Naziv predmeta	Management hotelskih operacija		
Kod			
Vrsta	Izborni predmet.		
Razina	Specijalistički poslijediplomski studij.		
Godina	II.	Semestar	III.
ECTS (uz odgovarajuće obrazloženje)	6 ECTS; 45 kontakt sati (od 60 min.)+135 samostalnog rada studenta.		
Nastavnik	Dr. sc. Vesna Borković, redoviti profesor, Sveučilište u Dubrovniku, Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju		
Kompetencije koje se stječu	Svladavanjem sadržaja ovog predmeta student: ➤ Upoznaje osnovne operacije/odjele hotelskog poduzeća ➤ Osnovne teorijske spoznaje u stanju je primijeniti na konkretne situacije ➤ Uočava specifičnosti i razlike u menagerskim pristupima po pojedinima hotelskim odjelima		
Preduvjeti za upis	Preduvjeti za upis propisani su Statutom Ekonomskog fakulteta.		
Sadržaj	<p>Uvod. Razvoj hotelijerstva. Potražnja za hotelskim uslugama. Metode praćenja i analize potražnje; ocjenjivanje i prognoziranje potražnje. Hotelijerstvo u svijetu. Integracijski procesi u hotelijerstvu. Horizontalni i vertikalni tipovi poslovne suradnje.</p> <p>Hotel specifičnosti poslovanja i oblici organizacijske strukture. Upravljanje stalnom i tekućom imovinom. Kapital i obveze. Upravljanje prihodima i rashodima u hotelu. Poslovni rezultat. Instrumenti praćenja poslovnog uspjeha.</p> <p>Upravljanje internim procesima u hotelu. Organizacija i poslovanje nabavne službe. Funkcija i politika nabave u hotelu, vođenje i procjenjivanje uspješnosti nabave, definiranje strategija. Kontrola troškova i ekonomičnost nabave i poslovanja skladišta. Organizacija poslovanja odjela pripreme hrane i pića. Mogućnosti optimalizacije procesa proizvodnje i posluživanja. Organizacija odjela prodaje i recepcijskog poslovanja u hotelu. Izrada strateškog i operativnog plana marketinga. Politika cijena hotelskih usluga. Kanali prodaje hotelskih usluga. Organizacija prijemnog</p>		

	odjela, aktivnosti, ciljevi i zadaci. Ocjenjivanje uspješnosti procesa pružanja usluga smještaja.
Preporučena literatura	<ol style="list-style-type: none"> 1. Borković V., Pavić I., Menadžerska ekonomija u hotelijerstvu, Sveučilište u Dubrovniku, 2005 2. Jones, P., Lockwood, A., The Management of Hotel Operations, Continuum, 2002 3. Gray, W.S., Liguon, S.C., Hotel and Motel Management and Operations, Prentice Hall, New Jersey, 1994
Dopunska literatura	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cerović Z., Hotelski menadžment, Fakultet za turistički i hotelski management, Opatija, 2003 2. Ingram, H., Medlik, H.; The Business of Hotels, Butterworth-Heinemann, 2000
Oblici provođenja nastave	Predavanja / Seminari / Konzultacije/Samostalni zadatak / Samostalno istraživanje
Način provjere znanja i polaganja ispita	Ispit: usmeni / pristupni rad/ prezentacija seminarskog rada

Naziv predmeta	Menadžment investicijskog portfelja		
Kod			
Vrsta	Predavanja i vježbe. Izborni predmet.		
Razina	Specijalistički poslijediplomski studij.		
Godina	II.	Semestar	III.
ECTS (uz odgovarajuće obrazloženje)	6 ECTS; 45 kontakt sati (od 60 min.)+135 samostalnog rada studenta.		
Nastavnik	Prof.dr. Vidučić, Lj., Doc.dr. Pečarić. M., Mr.sc. Rimac, A.		
Kompetencije koje se stječu	Izgraditi sposobnost istraživanja i primjene složenih područja menadžmenta portfelja. Sposobnost da se pokaže poznavanje koncepata, teorija i činjenica vezanih za portfelj i za formuliranje i provođenje investicijske strategije. Razvoj vještina koje su nužne za samostalno i cjeloživotno obrazovanje, sposobnost fokusiranja (self-direction) i samostalnog rada.		
Preuvjeti za upis	Preuvjeti za upis propisani su Statutom Ekonomskog fakulteta.		
Sadržaj	Vrste investicija. Institucioalno okruženje u kojem se donose investicijske odluke: Investicijski fondovi. Tržišta vrijednosnica. Rizik i povrat. CAPM, APT. Mjerenje tržišnih performansi. Osnove ekonomije i računovodstva.		

	Formuliranje i primjena investicijske strategije. Konstruiranje portfelja. Stregijska i taktička alokacija imovine.
Preporučena literatura	Levy, H., Post, T., Investment, Prentice Hall, 2005.
Dopunska literatura	Johnson, H.J., Financial institutions and markets, McGraw Hill, Inc., 1993.
Oblici provođenja nastave	Predavanja, seminari, vježbe
Način provjere znanja i polaganja ispita	Usmeni ispit.
Jezik poduke i mogućnosti praćenja na drugim jezicima	Hrvatski.
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta i /ili modula	Uska suradnja i zajednička briga nastavnika financijskih predmeta o kvaliteti.

Naziv predmeta	Management rizika u osiguranju		
Kod			
Vrsta	Predavanja. Izborni predmet.		
Razina	Specijalistički poslijediplomski studij.		
Godina	II.	Semestar	III.
ECTS (uz odgovarajuće obrazloženje)	6 ECTS; 45 kontakt sati (od 60 min) + 135 samostalnog rada studenta		
Nastavnik	dr. sc. Stiepo Andrijić, redoviti profesor dr. sc. Marijana Ćurak, docent		
Kompetencije koje se stječu	Stjecanje visoko specijaliziranih znanja iz područja upravljanja rizicima u osiguranju. Mogućnost primjene stečenih znanja u rješavanju konkretnih problema u upravljanju rizicima u društvima za životno osiguranje, neživotno osiguranje i mirovinskim fondovima.		
Preuvjeti za upis	Preuvjeti za upis propisani su Statutom Ekonomskog fakulteta.		
Sadržaj	Rizik: Teorija rizika; Osobitosti rizika u financijama; Osobitosti rizika u osiguranju; Mjerenje rizika: Slučajni događaj i slučajna veličina; Vjerojatnost; Stohastički procesi i modeli; Osigurljivost rizika: Mjera		

	rizika u osiguranju; Modeliranje rizika u osiguranju; Financijska sastavnica osigurljivog rizika; Modeli osiguranja rizika: Modeli životnog osiguranja; Modeli neživotnog osiguranja; Modeli mirovinskog i zdravstvenog osiguranja; Rizici osiguravatelja: Aktuarski i financijski rizici; Upravljanje matematičkom pričuvom; Teorija portfolija; Modeli optimizacije portfelja ulaganja; Upravljanje imovinom i obvezama; Reosiguranje; Vanjski rizici i ograničenja;
Preporučena literatura	S. Andrijašević, V. Petranović, <i>Ekonomika osiguranja</i> , ALFA, Zagreb, 1999. B. Benjamin, J. H. Pollard, <i>The Analyses of Mortality and Other Actuarial Statistics</i> , Institute and Faculty of Actuaries. H. M. Markowitz, <i>Portfolio Selection</i> , Basil Blackwell, Inc. Oxford, 1991.
Dopunska literatura	D. Erić, <i>Finansijska tržišta i instrumenti</i> , Naučna knjiga, Beograd, 1997. J. Kočović, <i>Aktuarske osnove formiranja tarifa u osiguranju</i> , Ekonomski fakultet, Beograd, 2000. M. Pešić, <i>Stohastički i matematički alati upravljanja rizicima u životnom osiguranju</i> , Ekonomski fakultet, sarajevo, 2005. D. Pojatina, <i>Tržište kapitala</i> , Ekonomski fakultet, Split, 2000. W. F. Scott, <i>Lafe Contingencies, Part 2.</i> , Horriot-Watt University, 1996. E. Vaughan, T. Vaughan, <i>Osnove osiguranja, Upravljanje rizicima</i> , Mate, Zagreb, 2000. V. Vranić, L.J. Martić, <i>Matematika za ekonomiste</i> , Školska knjiga, Zagreb, 1967.
Oblici provođenja nastave	Predavanja, konzultacije
Način provjere znanja i polaganja ispita	Ispit: pisani i usmeni.
Jezik poduke i mogućnosti praćenja na drugim jezicima	Nastava se izvodi na hrvatskom i engleskom jeziku.
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta i /ili modula	1. Mišljenja studenata o kvaliteti putem anketa. 2. Nastavnici koji podučavaju srodne predmete surađuju i zajednički vode brigu o kvaliteti nastave. Povremeno promatranje i evaluacija nastave od strane pročelnika katedre. 3. Eksterna evaluacija od strane agencije na razini RH koju formira Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa.

Naziv predmeta	Management turističke destinacije
Kod	
Vrsta	Izborni predmet.
Razina	Poslijediplomski specijalistički studij.

Godina	II.	Semestar	III.
ECTS (uz odgovarajuće obrazloženje)	6 ECTS; 45 kontakt sati (od 60 min) + 135 samostalnog rada studenta.		
Nastavnik	Dr. sc. Lidija Petrić, izvanredni profesor, Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet Split		
Kompetencije koje se stječu	<p>Svladavanjem sadržaja ovog predmeta student:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Upoznaje primjenu načela teorije sustava na primjeru turističke destinacije. ➤ Identificira povijesni i društveni kontekst repositioniranja destinacije kao odredišta turističkog putovanja. ➤ Upoznaje se s primjenom načela i funkcija managementa u složenom organizacijskom sustavu: ➤ Osposobljava se da razumije načela destinacijskog upravljačkog ustroja i u mogućnosti je identificirati probleme destinacije i ponuditi solucije ➤ Stječe temeljne informacije nužne za primjenu osnovnih tehnika/instrumenata u praksi upravljanja destinacijom 		
Preduvjeti za upis	Preduvjeti za upis propisani su Statutom Ekonomskog fakulteta.		
Sadržaj	<p>Uvod; Turizam kao sustav-teorijska razmatranja. Turistički sustav(i) kao društveni sustavi; Kriteriji definiranja turističkih sustava; Podsustavi i elementi turističkih sustava. Pristupi upravljanju turizmom kao društvenim sustavom; Parcijalni i integralni pristup. Sustav turističke destinacije; Veza između turističke destinacije i turističkog mjesta. Upravljanje turističkom destinacijom; Planiranje razvoja destinacije; Razine, oblici i tehnike planiranja; Primjena koncepta održivog razvoja u planiranju destinacije. Mjere politike u destinaciji. Marketing u funkciji upravljanja destinacijom; destinacijska strategija marketing mixa. Problemi upravljanja destinacijom; teorijska i pravna uporišta - primjer Hrvatske; Organizacijska struktura i upravljački modeli u destinaciji; Izvori financiranja upravljačkih organa destinacije; Uloga lokalne zajednice u upravljanju destinacijom; bottom-up approach. Sustavi podrške upravljanju turističkom destinacijom; Informacijske tehnologije u destinaciji.</p>		
Preporučena literatura	<ol style="list-style-type: none"> 1. Laws, E. Tourist destination management, Issues, Analysis and Policies, Routledge, London, 1995 2. Heath, E., Wall G., Marketing tourism destinations-a Strategic Approach, John Wiley and sons inc. 1992 3. Dulčić, A., Petrić, L., Upravljanje razvojem turizma, Mate d.o.o., Zagreb, 2001 4. Interna skripta predavača 		
Dopunska literatura	<ol style="list-style-type: none"> 1. Murphy, C.M., Community tourism approach, Methuen, New York, 1988. 2. Weber, S. Tomljenović, R. (eds). Reinventing a tourism destination- 		

	<p>Facing the Challenge, Scientific Edition of Institute for Tourism, 2004</p> <p>3. Hitrec, T., Turistička destinacija, pojam, razvitak, koncept, Turizam, 3-4/1995, str.43-52</p> <p>4. Magaš, D., Turistička destinacija, Hotelijerski fakultet Opatija, 1998.</p>
Oblici provođenja nastave	Predavanja / Seminari / Konzultacije / Samostalni zadatak / Samostalno istraživanje
Način provjere znanja i polaganja ispita	1. Ispit: usmeni / prezentacija seminarskog rada /
Jezik poduke i mogućnosti praćenja na drugim jezicima	Nastava se provodi na hrvatskom jeziku.
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta i /ili modula	➤ Mišljenje studenata o kvaliteti putem anketa.

Naziv predmeta	Management turističkih agencija		
Kod			
Vrsta	Izborni predmet.		
Razina	Poslijediplomski specijalistički studij.		
Godina	II.	Semestar	III.
ECTS (uz odgovarajuće obrazloženje)	6 ECTS; 45 kontakt sati (od 60 min) + 135 samostalnog rada studenta.		
Nastavnik	Dr. sc. Boris Vukonić, redoviti profesor, Visoka poslovna škola za turistički i hotelski menadžment "UTILUS", Zagreb		
Kompetencije koje se stječu	<p>Svladavanjem ovog predmeta student:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Stječe osnovna specijalistička znanja o turističkoj agenciji kao specijaliziranom posredničkom poduzeću, ➤ Razumije temeljna načela funkcioniranja turističke agencije, različite oblike, vrste i poslove, ➤ U stanju je primijeniti temeljne teorijske spoznaje iz područja managementa poduzeća na management turističke agencije 		
Preduvjeti za upis	Preduvjeti za upis propisani su Statutom Ekonomskog fakulteta.		
Sadržaj	<p>Pojam, postanak, razvoj i podjela turističkih agencija.</p> <p>Poslovi turističkih agencija: klasične maloprodajne agencije, touroperator, receptivna turistička agencija, receptivno-emitivna turistička agencija. Vrste i kreiranje aranžmana. Principali turističkih agencija.</p>		

	<p>Management funkcije: Planiranje razvoja turističke agencije (informacije i analize, ciljevi, strategije, odluke o izboru asortimana ponude, planirani proračun, sistem praćenja izvršenja plana, planiranje operativnog poslovanja, planiranje prodaje, planiranje resursa, troškova, planirani proračun dobiti i gubitaka, planiranje tijeka gotovine).</p> <p>Organizacija turističkih agencija (organizacija maloprodajne agencije, touroperatora, receptivne turističke agencije).</p> <p>Specifičnosti vođenja turističke agencije.</p> <p>Kontrola izvršenja planova i poslovanja turističke agencije.</p> <p>Poslovanje suvremenih turističkih agencija u suvremenim globalnim uvjetima</p>
Preporučena literatura	<ol style="list-style-type: none"> 1. Syrratt, G., Ardeer, J., Manual of Travel Agency Practice, 3rd edition, Heinemann, London, 2003 2. Vukonić, B. Turističke agencije, Mikrorad, Zagreb 1997.
Dopunska literatura	<ol style="list-style-type: none"> 1. Yale, P., The Business of Tour Operators, Longman, UK, 1995 2. Čavlek, N. Tourooperatori i svjetski turizam, Golden marketing Zagreb, 1998. 3. Stanić, M. Vukonić B. UHPA, Hrvatske putničke agencije 1923-2003 4. Dulčić A., Turističke agencije, poslovanje i menadžment, Ekokon d.o.o. Split, 2005
Oblici provođenja nastave	Predavanja / Seminari / Konzultacije / Samostalni zadatak /
Način provjere znanja i polaganja ispita	Ispit: usmeni / prezentacija seminarskog rada / pristupni rad
Jezik poduke i mogućnosti praćenja na drugim jezicima	Nastava se provodi na hrvatskom jeziku.
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta i /ili modula	➤ Mišljenje studenata o kvaliteti putem anketa.

Naziv predmeta	Marketing u turizmu		
Kod			
Vrsta	Izborni predmet.		
Razina	Poslijediplomski specijalistički studij.		
Godina	II.	Semestar	III.
ECTS (uz odgovarajuće obrazloženje)	6 ECTS; 45 kontakt sati (od 60 min) + 135 sati samostalnoga rada studenta.		
Nastavnik	Prof.dr.sc. Darko Prebežac, redoviti profesor		

	Prof.dr.sc. Lidija Petrić, izvanredni profesor
Kompetencije koje se stječu	Stvaranje konceptijskog okvira za razumijevanje značaja i uloge marketinške koncepcije u specifičnim uvjetima turističkog gospodarstva. Stjecanje znanja o funkcioniranju marketinškog sustava odnosno o interakciji tržišta, aktivnih i kontroliranih varijabli u marketingu i faktora okruženja. Spoznaja o osnovnim obilježjima potrošačkog ponašanja i segmentaciji turističkog tržišta. Ovladavanje sposobnostima za kreiranje marketinške politike u turizmu na podlozi marketinškog planiranja na makro, mikro i mezzo razini. Stjecanje znanja o svim elementima aktivne marketinške politike (proizvod, cijena, kanali distribucije i promocija) u optimalnoj kombinaciji.
Preduvjeti za upis	Preduvjeti za upis propisani su Statutom Ekonomskog fakulteta.
Sadržaj	<p>OKRUŽENJE U TURIZMU Ekonomsko okruženje. Društveno okruženje. Kulturološko okruženje. Tehnološko okruženje. Pravno i političko okruženje. Međunarodno okruženje.</p> <p>PONAŠANJE POTROŠAČA U TURIZMU Potrošačke odluke o kupnji. Sudionici procesa odlučivanja. Faktori od utjecaja na potrošačko ponašanje u turizmu – psihološki, društveni, kulturološki, individualne karakteristike turista.</p> <p>SEGMENTACIJA TURISTIČKOG TRŽIŠTA Kriteriji za segmentaciju – geografski, demografski, psihografski, ponašajni. Segmentacija na podlozi višestrukih kriterija. Izbor ciljnog tržišta. Pozicioniranje turističkog proizvoda i destinacije.</p> <p>MARKETINŠKO PLANIRANJE U TURIZMU Osnovne karakteristike marketinškog planiranja. Proces marketinškog planiranja – analiza situacije, prognoza budućeg razvoja tržišta, definiranje ciljeva, definiranje marketinške strategije. Izrada marketing programa.</p> <p>POLITIKA PROIZVODA U TURIZMU Definiranje proizvoda u turizmu. Formiranje turističkog proizvoda. Životni ciklus turističkog proizvoda. Razvoj i planiranje proizvoda. Stvaranje marke u turizmu. Dimenzije strategije proizvoda.</p> <p>CIJENA TURISTIČKOG PROIZVODA Faktori od utjecaja na politiku cijena. Metode formiranja cijena. Dimenzije strategije formiranja cijena.</p> <p>KANALI DISTRIBUCIJE U TURIZMU Turistički posrednici. Izbor kanala distribucije. Motivacija učesnika u kanalima distribucije. Ocjena učesnika u kanalima distribucije. Dimenzije distribucijskih strategija.</p>

	<p>PROMOCIJA U TURIZMU Osnovna obilježja marketinškog komuniciranja u turizmu. Ekonomska propaganda. Unapređenje prodaje. Odnosi s javnošću. Osobna prodaja. Direktni marketing u turizmu. Promocija «od usta – do usta». Promocija u hotelijerstvu. Promotivne aktivnosti turističke agencije.</p> <p>ORGANIZACIJA MARKETINGA U TURIZMU Temeljna načela marketinške organizacije. Oblici i modeli marketinške organizacija. Izgradnja vertikalnog sistema veza u turističkom gospodarstvu.</p> <p>MARKETINŠKE INFORMACIJE I ISTRAŽIVANJE U TURIZMU Potrebna informacije u procesu marketinškog odlučivanja s obzirom na razinu upravljačke aktivnosti, faze upravljačkog procesa, funkcionalna područja marketinškog upravljanja. Interni izvještaji. Marketinško obavještavanje. Analiza informacija. MIS i istraživanje tržišta u turizmu.</p> <p>MARKETINŠKA KONTROLA U TURIZMU Kontrola izvršenja marketinškog plana. Kontrola financijskog rezultata. Kontrola uspješnosti marketinških aktivnosti. Marketinška revizija. Indikatori za mjerenje djelotvornosti strateškog marketinga.</p> <p>MARKETING MENADŽMENT TURISTIČKE DESTINACIJE Posebnosti menadžmenta turističke destinacije. Konkurentska sposobnost turističke destinacije. Marketinški plan turističke destinacije.</p>
Preporučena literatura	L.Mountinho, (2004.), <i>Strateški menadžment u turizmu</i> , Masmedia, Zagreb Senečić, J., (2005.), <i>Marketing turističkog gospodarstva</i> , Veleučilište Karlovac
Dopunska literatura	Holloway, C., (2004), <i>Marketing for Tourism</i> , Prentice Hall, London Lumsdom, L., (1997.), <i>Tourism Marketing</i> , International Thomson Business Press, London
Oblici provođenja nastave	U izvođenju nastave u okviru ovog kolegija biti će korištene različite metode (predavanja, diskusija, poslovni slučajevi, grupni rad, prezentacije studenata), kao i različiti materijali (poglavlja iz udžbenika, članci, vježbe, slučajevi i video prezentacije). Korištenje ovakvog spleta metoda i materijala ima za cilj stimulirati otvorenu i slobodnu komunikaciju, protok ideja i informacija između studenata i profesora te razvijanje kreativnog načina razmišljanja kod studenata u rješavanju konkretnih problema iz područja marketinga za potrebe turističkog gospodarstva.
Način provjere znanja i polaganja ispita	Provjera znanja će se provoditi tijekom pedagoškog rada sa studentima. Konačna ocjena će se formirati na temelju različitih provjera znanja na slijedeći način: 60% ocjene (I. i II. kolokvij), 10% ocjene (I. i II. nenajavljeni quiz test), 20% ocjene (samostalne prezentacije studenata i rješavanje poslovnih slučajeva iz prakse) i 10 % (usmeni ispit).
Jezik poduke i mogućnosti praćenja na	

drugim jezicima	
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta i /ili modula	Interna valorizacija će se provoditi putem anonimne studentske ankete koja se provodi na kraju nastave.

Naziv predmeta	Međunarodni management		
Kod			
Vrsta	Izborni predmet.		
Razina	Specijalistički poslijediplomski studij.		
Godina	II.	Semestar	III
ECTS (uz odgovarajuće obrazloženje)	6 ECTS; 45 kontakt sati (od 60 min) + 135 samostalnog rada studenta.		
Nastavnik	Prof. dr. sc. Marin Buble		
Kompetencije koje se stječu	<p>Nakon što je odslušao ovaj kolegij student treba biti u mogućnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - prepoznati i koristi specifične teorije, paradigme, koncepte i principe u analiziranju i rješavanju problema internacionalnih korporacija, - prikupljati, analizirati, sintetizirati i sumirati relevantne informacije o problemima internacionalnih korporacija, - primijeniti stečena znanja u istraživanju i rješavanju kompleksnih problema internacionalnog managementa, - razvijati nove koncepte i paradigme upravljanja u internacionalnim korporacijama. 		
Preuvjeti za upis	Preuvjeti za upis propisani su Statutom Ekonomskog fakulteta.		
Sadržaj	<p>Ocjena okoline internacionalnog managementa: Izazovi internacionalnom managementu. Politička, ekonomska, pravna i tehnološka okolina. Upravljanje međuovisnostima: Socijalna odgovornost i etika.</p> <p>Kulturalni kontekst internacionalnog managementa: Uloga kulture u internacionalnom managementu. Kros-kulturalna komunikacijska okolina. Pregovaranje i donošenje odluka.</p> <p>Formuliranje i implementacija strategije internacionalnih operacija: Formulacija strategije za internacionalna tržišta. Prekogranične alijanse i implementacija strategije.</p> <p>Organizacijska struktura i sistemi koordinacije: Organizacijske strukture za globalne korporacije. Koordiniranje i izveščivanje o globalnim operacijama. Sistemi monitoringa za efektivno upravljanje.</p> <p>Upravljanje ljudskim resursima širom svijeta: Kadrovanje i obučavanje za globalne operacije. Ekspatrijacija i radni odnosi u globalnom upravljanju ljudskim resursima.</p> <p>Motiviranje i vođenje: Motiviranje. <i>Kros-kulturalna istraživanja</i> motivacije. Značenje rada. Sistemi nagrada. Vođenje. Multikulturalna uloga</p>		

	<p>vođa i okolina. Kros-kulturalna istraživanja vodstva. Kontingencijsko vodstvo – kulturalne varijable. Efektivni internacionalni lider.</p> <p>Upravljanje internacionalnim timovima i radnom snagom: Gradnja internacionalnih timova. Izgradnja programa za vrednovanje raznolikosti. Multikulturalni radni timovi. Maksimiziranje efikasnosti. Akulturacija. Integracija imigranata.</p> <p>Svjetski kontroling i izazovi: Japanski, američki i kineski kontroling. Različiti sistemi kontrolinga u nekim zemljama.</p> <p>Komparativni i internacionalni management: Komparativni management. Diferencije u managementu selektiranih zemalja. Japanski management i teorija Z. Internacionalni management i multinacionalne korporacije. Managerske funkcije internacionalnog biznisa. Prema unificiranju globalne teorije managementa.</p>
Preporučena literatura	<p>Deresky, H., International Management: Managing Across Borders and Cultures, 4 edition, Prentice Hall, 2003.</p> <p>Deresky, H., International Management Package, Prentice Hall College Div., 2003.</p> <p>Holt, H. D., Wigginton, K., International Management, 2 edition, South-Western College Pub., 2001.</p>
Dopunska literatura	<p>Morison, J. A. et al., International Management: Text and Cases, 5th edition, Irwin/McGraw-Hill, 2002.</p> <p>Rodrigues, C., International Management, 2 edition, South-Western College Pub., 2000.</p> <p>Koontz, H., Weihrich, H., Management, McGraw-Hill Book Company, Weihrich, H., Koontz, H., Menadžment, Deseto izdanje, MATE, Zagreb, 1995.</p>
Oblici provođenja nastave	Pored redovitih predavanja, aktualne teme obrađuju se kroz sudjelovanje studenata na sljedeće načine: rješavanje problemskih zadataka (grupno i pojedinačno), izrada i izlaganje seminarskih radova, aktivno sudjelovanje u nastavi (referati, analiza poslovnih slučajeva).
Način provjere znanja i polaganja ispita	Referat (Esej). Istraživački projekt.
Jezik poduke i mogućnosti praćenja na drugim jezicima	Nastava se izvodi na hrvatskom jeziku.
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta i /ili modula	<p>Mišljenje studenata o kvaliteti putem anketa.</p> <p>Nastavnici koji podučavaju srodne predmete surađuju i zajednički vode brigu o kvaliteti nastave. Povremeno promatranje i evaluacija nastave od strane voditelja studija.</p> <p>Eksterna evaluacija od strane agencije na razini RH koju formira Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa.</p>

Naziv predmeta	Organizacijsko komuniciranje
Kod	
Vrsta	Predavanja i vježbe

	Izborni predmet.		
Razina	Specijalistički poslijediplomski studij.		
Godina	II	Semestar	III
ECTS (uz odgovarajuće obrazloženje)	6 ECTS; 45 kontakt sati (od 60 min) + 135 samostalnog rada studenta.		
Nastavnik	Prof.dr.sc. Srećko Goić		
Kompetencije koje se stječu	Cilj kolegija je upoznati studente (poslijediplomskog specijalističkog studija) sa složenim konceptima i naprednim nivoima razmišljanja o komuniciranju unutar poslovnih organizacija i komuniciranju poslovnih organizacija s njihovim okruženjem. Kroz predavanja, različite oblike vježbi i samostalni rad, cilj je osposobiti studente za cjelovito sagledavanje problematike komuniciranja u organizacijama u kojima rade i kojima rukovode, te za oblikovanje i vođenje efikasnog organizacijskog komuniciranja u njima.		
Preduvjeti za upis	Preduvjeti za upis propisani su Statutom Ekonomskog fakulteta.		
Sadržaj	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Uvod u organizacijsko komuniciranje ➤ Poslovna strategija i strategija komuniciranja ➤ Osnove poslovnog komuniciranja ➤ Akteri organizacijskog komuniciranja ➤ Unutarorganizacijsko komuniciranje i organizacijska kultura ➤ Organizacijski identitet i reputacija ➤ Komuniciranje s glavnim poslovnim partnerima ➤ Odnosi s okruženjem i društvena odgovornost ➤ Organizacijsko komuniciranje i mediji ➤ Organizacijsko komuniciranje i tehnologija ➤ Kriza i organizacijsko komuniciranje ➤ Organizacijsko komuniciranje i globalizacija ➤ Organizacija organizacijskog komuniciranja 		
Preporučena literatura	1. Goodman, M.B. (1998.) <i>Corporate Communications for Executives</i> , SUNY Press		
Dopunska literatura	<ol style="list-style-type: none"> 1. Argenti, P. (1996). Corporate communication as a discipline: Toward a definition. <i>Management Communication Quarterly</i>, 10, 73-97. 2. Argenti, P. (2005) How Technology Has Influenced the Field of Corporate Communication, Tuck School of Business at Dartmouth, Working Paper No. 2005-22 3. Argenti, P. & Forman, J. (2002). <i>The Power of Corporate Communication: Crafting the Voice and Image of Your Business</i>. McGraw-Hill Trade. 4. Christensen, L. T. (2002). Corporate communication: The challenge of transparency. <i>Corporate Communications</i>, 7, 162-169. 5. Cornelissen, J. (2004), <i>Corporate Communications</i>, SAGE Publications Ltd, 6. Fernandez, J. (2004.) <i>Corporate Communications</i>, SAGE Publications Ltd, 7. Goodman, M. (2001). Current trends in corporate communication. <i>Corporate Communications</i>, 6, 117-124. 		

	<p>8. Ihator, A. (2001). Communication style in the information age. <i>Corporate Communications</i>, 6, 199-205. 26</p> <p>9. Ihator, A. (2005). Corporate communication: reflections on twentieth century change. <i>Corporate Communications</i>, 9, 243.</p> <p>10. Munter, M. (2005). <i>Guide to Managerial Communication, seventh edition</i>. Prentice Hall.</p> <p>11. Rafferty, C. (1999). Literacy in the Information Age. <i>Educational Leadership</i>, 56, 22-25.</p> <p>12. Schultz, D. & Kitchen, P. (2004) Managing the Changes in Corporate Branding and Communication: Closing and Re-opening the Corporate Umbrella. <i>Corporate Reputation Review</i>, 6, 347-367.</p>
Oblici provođenja nastave	Predavanja, vježbe i seminari, samostalni zadatci za studente, konzultacije, internet.
Način provjere znanja i polaganja ispita	Usmeni, pristupni rad (projekt)
Jezik poduke i mogućnosti praćenja na drugim jezicima	Hrvatski.
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta i /ili modula	<p>Mišljenje studenata o kvaliteti putem anketa.</p> <p>Nastavnici koji podučavaju srodne predmete surađuju i zajednički vode brigu o kvaliteti nastave. Povremeno promatranje i evaluacija nastave od strane voditelja studija.</p> <p>Eksterna evaluacija od strane agencije na razini RH koju formira Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa.</p>

Naziv predmeta	Ponašanje potrošača i poslovnih kupaca		
Kod			
Vrsta	Predavanja i vježbe. Izborni predmet.		
Razina	Poslijediplomski specijalistički studij.		
Godina	II.	Semestar	III.
ECTS (uz odgovarajuće obrazloženje)	6 ECTS; 45 kontakt sati (od 60min) + 135 sati samostalnog rada studenta.		
Nastavnik	Prof.dr.sc. Tanja Kesić, redoviti profesor dr.sc. Mirela Mihić, docent		
Kompetencije koje se stječu	<p>Svrha i cilj ovog kolegija jest osigurati polaznicima korisne spoznaje o čimbenicima koji utječu na ponašanje potrošača kako bi ih mogli iskoristiti kao temelj analize i izdvajanja homogenih tržišnih segmenata i donošenju marketinških poslovnih odluka. Cilj je dobiti odgovor na pitanja :Zašto?</p> <p>Ovaj bi kolegij studentima trebao omogućiti:</p>		

	<ul style="list-style-type: none"> • Upoznavanje i usvajanje teorijskih koncepata i spoznaja korisnih za razumijevanje ponašanja potrošača i poslovnih kupaca. • Spoznaju o tome kako se usvojeni koncepti mogu koristiti u razvijanju marketinške strategije te • Primjenu teorijskih principa i saznanja na konkretne probleme iz marketinške prakse.
Preduvjeti za upis	Preduvjeti za upis propisani su Statutom Ekonomskog fakulteta.
Sadržaj	<p>Uvod u ponašanje potrošača. Definiranje ponašanja potrošača. Determinante ponašanja potrošača. Ponašanje potrošača i marketinške strategije.</p> <p>Istraživanje ponašanja potrošača. Metodologije i instrumenti istraživanja ponašanja potrošača. Proces i provođenje istraživanja. Primjena dobivenih informacija u donošenju marketinških odluka.</p> <p>Eksterni utjecaji na ponašanje potrošača i marketinške implikacije. Kultura, kroskulture i subkulture. Društveni staleži. Referentne grupe i obitelj. Dob i spol potrošača.</p> <p>Interni utjecaji i ponašanje potrošača: Motivacija i emocije. Izloženost, pažnja i percepcija. Stavovi. Obilježja ličnosti, vrijednosti i stil života. Učenje. Znanje i razumijevanje. Primjene u marketingu.</p> <p>Proces donošenja odluke o kupovini i marketinške primjene: Spoznaja problema. Traženje informacija. Procjena alternativa i izbor. Izbor prodajnog mjesta i kupnja. Poslijekupovni procesi. Zadovoljstvo potrošača. Primjene u marketingu.</p> <p>Ponašanje organizacijskog kupca: Specifičnosti procesa kupovine organizacijskog kupca. Oblici kupovine. Čimbenici koji utječu na ponašanje poslovnog kupca. Proces odlučivanja o kupnji organizacijskog kupca i strategija kupovine. Primjene u marketingu.</p> <p>Analiza potrošača i marketinška strategija: Segmentacija tržišta i pozicioniranje proizvoda. Ponašanje potrošača i strategija proizvoda. Ponašanje potrošača i strategija marketinške komunikacije. Ponašanje potrošača i strategija cijena. Ponašanje potrošača i strategija distribucije.</p> <p>Posebna područja ponašanja potrošača: Simbolizam i ponašanje potrošača. Tamna strana ponašanja potrošača i marketinške implikacije.</p>
Preporučena literatura	<ul style="list-style-type: none"> • Kesić, T., Ponašanje potrošača, Opinio.d o.o., Zagreb, 2006. • Schiffman, L. G., Kanuk, L. L., <i>Ponašanje potrošača</i>, Mate, Zagreb, 2004. • Peter, J. P., Olson, J. C., <i>Consumer Behavior</i>, Irwin, Homewood, 2005.
Dopunska literatura	<ul style="list-style-type: none"> • Antonides, G., and Van Raaij, W.F., <i>Consumer Behavior - A European Perspective</i>, John Wiley & Sons, New York, 1998. • Hoyer, W. D., MacInnis D. J., <i>Consumer Behavior</i>, Houghton Mifflin Company, Boston, New York, 2001.
Oblici provođenja nastave	Predavanja, seminari, konzultacije, pojedinačni radovi, grupni projekti.
Način provjere znanja i	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kontinuirana provjera znanja tijekom nastave (projektni zadaci, seminarski radovi) 2. Samostalni pismeni zadaci, prezentacija seminara i projekta.

polaganja ispita	
Jezik poduke i mogućnosti praćenja na drugim jezicima	Nastava se provodi na hrvatskom jeziku. Zbog intenzivnog korištenja literature na engleskom jeziku zahtijeva se njegovo aktivno poznavanje.
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta i /ili modula	1. Mišljenje studenata o kvaliteti putem anketa. 2. Nastavnici koji podučavaju srodne predmete surađuju i zajednički vode brigu o kvaliteti nastave. Povremeno promatranje i evaluacija nastave od strane pročelnika katedre.

Naziv predmeta	Porezi i poslovna strategija		
Kod			
Vrsta	Predavanja i vježbe. Izborni predmet..		
Razina	Poslijediplomski specijalistički studij.		
Godina	II.	Semestar	III.
ECTS (uz odgovarajuće obrazloženje)	6 ECTS; 45 kontakt sati (od 60 min) + 135 samostalnog rada studenta.		
Nastavnik	Dr. sc. Nikolić Nikša, redoviti profesor Dr. sc. Helena Blažić, redoviti profesor		
Kompetencije koje se stječu	Studenti se trebaju upoznati sa ulogom poreza za poslovnu strategiju poduzeća		
Preduvjeti za upis	Preduvjeti za upis propisani su Statutom Ekonomskog fakulteta.		
Sadržaj	Značaj upravljanja porezima za poslovnu strategiju poduzeća. Upravljanje porezima kao dio upravljanja financija poduzeća. Upravljanje porezima na nacionalnoj razini. Upravljanje porezima u međunarodnom okruženju. Poslovanje poduzeća u poreznim oazama		
Preporučena literatura	1. Šaljić,N.(1998): Praktični vodič za porezno planiranje, Criteria, Split 2. Nikolić,N.(1999): Počela javnog financiranja, Sveučilište u Splitu,Split		
Dopunska literatura	1. Hay,R.J.(2002): Information exchange and the offshore financial centres, Journal of finance Regulation and Compliance, London,5. 2. Rosen,H.(1999): Javne financije, Institut za javne financije, Zagreb		
Oblici provođenja nastave	Predavanja/ Seminari/ Vježbe/ Samostalni zadatak		
Način provjere znanja i polaganja ispita	1. Presentacija seminarskog rada ili pisani rad iz jedne grupe pitanja. 2. Pozitivno ocijenjen seminarski ili pisani rad uvjet je za pristupanje usmenom dijelu ispita.		
Jezik poduke i	Nastava se izvodi na hrvatskom/ engleskom jeziku.		

mogućnosti praćenja na drugim jezicima	
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta i /ili modula	1. Mišljenje studenata o kvaliteti putem anketa. 2. Nastavnici koji podučavaju srodne predmete surađuju i zajednički vode brigu o kvaliteti nastave. Povremeno promatranje i evaluacija nastave od strane pročelnika katedre.

Naziv predmeta	Projekt management	
Kod		
Vrsta	Predavanja i vježbe. Izborni predmet.	
Razina	Specijalistički poslijediplomski studij.	
Godina		Semestar III
ECTS (uz odgovarajuće obrazloženje)	6 ECTS; 45 kontakt sati (od 60 min) + 135 samostalnog rada studenta.	
Nastavnik	Dr. sc. Marin Buble , redoviti profesor	
Kompetencije koje se stječu	<p>Nakon što je odslušao ovaj kolegij student treba biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> - prepoznaje i koristi specifične teorije, paradigme, koncepte i principe projektnog managementa, - prikuplja, analizira, sintetizira i sumira relevantne informacije problema managementa, - primjenjuje stečena znanja u rješavanju problema projektnog managementa, - priprema, procesira, interpretira i prezentira rješenja u pisanom, govornom i grafičkom obliku, - evaluira performanse kao pojedinac i kao član tima. 	
Preuvjeti za upis	Preuvjeti za upis propisani su Statutom Ekonomskog fakulteta.	
Sadržaj	<p>OSNOVE PROJEKTOG MANAGEMENTA: Projekt management (Pojam projektnog managementa. Odnosi projektnog managementa i drugih tipova managementa). Projekt (Pojam projekta. Obilježja projekta). Okolina projekta (Pojam okoline projekta. Odnosi projekta i okoline). Asocijacije projektnog managementa. Koristi od projektnog managementa. Povijest projektnog managementa (Ganttove karte –1900-te. Projekt management 1950-1960-te. Projekt management u 1970-im. Projekt management u 1980-im. Projekt management u 1990-im). Profesija projektnog managementa. Životni ciklus projekta.</p> <p>DEFINIRANJE PROJEKTA: Izvori projekta. Učenje u tijeku. Testiranje preliminarne strategije. Feasibility studija. Selekcija projekta.</p> <p>PLANIRANJE PROJEKTA: Parametri planiranja. Planiranje dimenzije kvalitete. Planiranje vremenske dimenzije. Planiranje dimenzije troškova. Potencijalni problemi budžeta. Dodjeljivanje odgovornosti.</p>	

	IMPLEMENTACIJA PLANA: Sadržaj implementacije. Kontroliranje napredovanja. Osiguranje povratne veze. Pregovaranje s dobavljačima. Rješavanje razlika. KOMPLETIRANJE PROJEKTA: Revizija projekta. Završetak projekta. ORGANIZACIJA ZA IZVOĐENJE PROJEKTA: Oblici projektne organizacije. Struktura organizacije projekta. Planiranje projekta. Planiranje radova na projektu. Standardni postupak odvijanja projekta. Obrasci za planiranje i praćenje projekta.
Preporučena literatura	Burke, R.: Project Management – Planning & Control Techniques , Third Edition, John Wiley & Sons Ltd., Chichester, 2001. Buble, M.: Primjena projektne organizacije , Informator, Zagreb, 1978.
Dopunska literatura	Haynes, E. M.: Project Management – From Idea to implementation , Criso Publications, Inc., Melon Park, California, 1996. Mantel, J. S.Jr.: Meredith, R.J., Shafer, M.S., Sutton, M.M., Project Management in Practice , John Wiley & Sons Inc., New York, 2001. Meredith, R. J., Mantel, J.S.: Project Management: A Managerial Approach , Fourth Edition, John Wiley & Sons Ltd., New York, 2000.
Oblici provođenja nastave	Predavanja, vježbe, demonstratura, konzultacije.
Način provjere znanja i polaganja ispita	Kolokviji tijekom izvođenja nastave (3 u semestru). Ispit: pisani i usmeni. Pozitivno ocijenjen pisani ispit uvjet je za pristupanje usmenome dijelu ispita.
Jezik poduke i mogućnosti praćenja na drugim jezicima	Nastava se izvodi na hrvatskom jeziku.
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta i /ili modula	Mišljenje studenata o kvaliteti putem anketa. Nastavnici koji podučavaju srodne predmete surađuju i zajednički vode brigu o kvaliteti nastave. Povremeno promatranje i evaluacija nastave od strane pročelnika katedre. Eksterna evaluacija od strane agencije na razini RH koju formira Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa.

Naziv predmeta	Simulacija marketinga		
Kod			
Vrsta	Izborni predmet.		
Razina	Specijalistički poslijediplomski studij.		
Godina	II.	Semestar	III.
ECTS (uz odgovarajuće obrazloženje)	6 ECTS; 45 kontakt sati (od 60 min) + 135 samostalnog rada studenta.		
Nastavnik	Prof.dr.sc. Bruno Grbac, redoviti profesor		
Kompetencije	Studiranjem kolegija "Simulacija marketinga" stječe se znanje o		

koje se stječu	implementaciji marketing koncepcije. Studenti stječu kompetencije vezano za marketing planiranje, kontrolu i organizaciju marketing aktivnosti.
Preduvjeti za upis	Preduvjeti za upis propisani su Statutom Ekonomskog fakulteta.
Sadržaj	Studenti izučavaju prilagođavanje zakonitostima tržišta. Stječu se spoznaje o analizi situacije, analizi ponašanja kupaca, studiju konkurencije, predviđanju tržišnog potencijala i prodaje, segmentaciji i izboru ciljnog tržišta, pozicioniranju, izboru marketing strategije za pojedine elemente marketing miksa. Na osnovu računalnog programa simulira se situacija na tržištu na kojem djeluje više konkurenata. Studenti virtualno učestvuju u upravljanju marketingom na način da u funkciji marketing menadžera donose odluke na osnovu analize mogućnosti pojedinog poslovnog subjekta. Marketing odluke donose se za određeno razdoblje te se odnose na razna područja marketinga od istraživanja tržišta do odluka koje se vezuju na strategije elemenata marketing miksa.
Preporučena literatura	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mason, C.H., Perreault, W.D.: The Marketing Game, Third Edition, Mc Graw -Hill/ Irwin, Illinois, 2001. 2. Kolter, P.: Upravljanje Marketingom, Analiza, Planiranje, Primjena i Kontrola, Zagreb, Informator, 2001. 3. Grbac, B.: Osvajanje ciljnog tržišta, Digital point: Ekonomski fakultet Rijeka, Rijeka, 2005. 4. Anderson, C.A., Vince, J.W.: Strategic Marketing Management, Houghton Mifflin Co., Boston, 2004. 5. Grbac, B.: Transformacija marketing menadžmentom, Sveučilište u Rijeci, Rijeka, (u pripremi)
Dopunska literatura	<ol style="list-style-type: none"> 1. Jain, S.C.: Marketing Planning and Strategy, South-Western College Publishing, 2000. 2. Hutt, M.D., Speh, T.W.: Business Marketing Management, The Dryden Press, New York, 1998. 3. Grbac, B.: Marketing, koncepcija, imperativ, izazov, Digital point: Ekonomski fakultet Rijeka, Rijeka, 2005.
Oblici provođenja nastave	Predavanja, interaktivne metode koje uključuju pojedinačne i timske zadaće, rad u informatičkom kabinetu, individualne konzultacije, prezentacije studenata.
Način provjere znanja i polaganja ispita	Kvaliteta poslovnih odluka, prezentacija ostvarenih poslovnih rezultata, usmeni ispit.
Jezik poduke i mogućnosti praćenja na drugim jezicima	Hrvatski i engleski jezik.
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta i /ili modula	Ocjenjivanje od strane studenata.

Naziv predmeta	Upravljanje kvalitetom u hotelu		
Kod			
Vrsta	Izborni predmet.		
Razina	Specijalistički poslijediplomski studij.		
Godina	II.	Semestar	III.
ECTS (uz odgovarajuće obrazloženje)	6 ECTS; 45 kontakt sati (od 60 min) + 135 samostalnog rada studenta.		
Nastavnik	Dr.sc. Lazibat Tonči, redoviti profesor, Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet Zagreb		
Kompetencije koje se stječu	<p>Svladavanjem sadržaja ovog predmeta student:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Stječe osnovne spoznaje o pojmu kvalitete i razvoju kontrole kvalitete ➤ U stanju je primijeniti teorijske spoznaje na specifično područje upravljanja kvalitetom u hotelskom poduzeću ➤ Upoznaje specifične metode mjerenja kvalitete i primjenjuje ih na specifičnom području 		
Preduvjeti za upis	Preduvjeti za upis propisani su Statutom Ekonomskog fakulteta.		
Sadržaj	<p>Povijesni razvoj kvalitete i koncepti kvalitete. Parametri kvalitete; učinak stajališta, učinak zamjene, učinak transformacije. Karakteristike kvalitete. Ocjenjivanje kvalitete. Definiranje kvalitete s gledišta potrošača (turista). Definiranje kvalitete s gledišta proizvođača /ugostiteljskog poduzeća. Kvaliteta koncepcije. Kvaliteta konstrukcije. Kvaliteta izrade. Kvaliteta s gledišta tržišta. Kvaliteta s gledišta društva. Učinak stajališta. Učinak transformacije. Učinak zamjene. Postupci za ispitivanje kvalitete. Ocjenjivanje kvalitete. Model apstraktne kvalitete. Model ekonomske kvalitete. Troškovi kvalitete. Normizacija kvalitete; ISO standardi... Prva i druga velika revizija normi. Razlozi revizije. Elementi norme ISO 9001:1994. Zahtjevi norme ISO 9001:2000. Prednosti hotelske tvrtke s implementiranim sustavom kvalitete. Faze uspostave sustava kvalitete. Dokumentacija za uspostavu sustava kvalitete. Alati za upravljanje kvalitetom. Sustavi kvalitete u praksi hotelskog poslovanja. Analiza stanja u praksi hrvatskog hotelijerstva, problemi i prijedlozi.</p>		
Preporučena literatura	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lazibat T., Kolaković, M; Međunarodno poslovanje u uvjetima globalizacije, Sinergija, Zagreb, 2004. 2. Avelini-Holjevac, I. Upravljanje kvalitetom u turizmu i hotelskoj industriji, Fakultet za turistički i hotelski menadžment, Opatija 2002 3. Lazibat T.; Poznavanje robe i upravljanje kvalitetom, Sinergija, Zagreb, 2005. 		
Dopunska literatura	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lockwood , A. Baker, M, Ghillyer, A. Quality Management in Hospitality, Cassell, London, 1996 2. Bank, J. The Essence of Total Quality Management, Prentice Hall 		

	London, 1992
Oblici provođenja nastave	Predavanja / Seminari / Konzultacije / Samostalni zadatak / Samostalno istraživanje
Način provjere znanja i polaganja ispita	Ispit usmeni / prezentacija seminarskog rada / pristupni rad
Jezik poduke i mogućnosti praćenja na drugim jezicima	Nastava se provodi na hrvatskom jeziku.
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta i /ili modula	➤ Mišljenje studenata o kvaliteti putem anketa.

3.3. Struktura studija, ritam studiranja i obveze polaznika

Prema izvedbenom planu i studijskom programu ovog poslijediplomskog specijalističkog studija nastava se izvodi u obliku predavanja, vježbi, konzultacija, gostovanja inozemnih profesora te uglednih gospodarstvenika, sudjelovanja samih polaznika putem prezentacija, projektnih zadataka i seminarskih radova.

Studij je strukturiran u tri semestra kako je prikazano na slici koja slijedi.

Slika 1: Shema poslijediplomskog specijalističkog studija POSLOVNA EKONOMIJA

Predmeti	ECTS	Semestar		
		I	II	III
Izabrane teme iz mikroekonomije	6	6		
Korporacijsko upravljanje	6	6		
Marketing management	6	6		
Poslovno vođenje	6	6		
Korporacijske financije	6		6	
Ekonomika upravljanja ljudskim resursima	6		6	
Korporacijske strategije	6		6	
Korporacijski projekt	5		5	
Izborni predmet I*	6			6
Izborni predmet II*	6			6
Izborni predmet III**	6			6
Poduzetnički projekt	5			5
Završni rad	20			
UKUPNO	90	24	23	23 (+20)

* Izborni predmet I i II bira se među ponuđenim izbornim predmetima smjera

*** Izborni predmet III bira se među svim ponuđenim izbornim predmetima (vlastitog i drugih smjerova)*

Izborni predmeti po smjerovima:

Smjer Management: Međunarodni management, Krizni management, Informacijski sustavi za podršku odlučivanju, Organizacijsko komuniciranje, Projektni management.

Smjer Marketing: Istraživanje tržišta i odlučivanje u marketingu, Ponašanje potrošača i poslovnih kupaca, Marketing u turizmu, Simulacija marketinga.

Smjer Financijski management: Kratkoročni financijski management, Management rizika u osiguranju, Management investicijskog portfelja, Porezi i poslovna strategija.

Smjer Management u turizmu i ugostiteljstvu: Management hotelskih operacija, Management turističke agencije, Management turističke destinacije, Upravljanje kvalitetom u hotelu, Kontroling u hotelu.

Za upis u drugi semestar studenti moraju ostvariti 12 ECTS bodova od položenih ispita prvog semestra, a za upis trećeg semestra, odnosno druge studijske godine, moraju ostvariti 12 ECTS bodova od položenih ispita drugog semestra te 5 ECTS bodova od izrađenog i pozitivno ocijenjenog Korporacijskog projekta.

3. 4. Popis predmeta, modula i drugih dijelova programa koje polaznik može izabrati iz drugih poslijediplomskih (specijalističkih i doktorskih studija)

U trećem semestru student bira tri izborna predmeta. Izborni predmet I i II bira među ponuđenim izbornim predmetima smjera, dok izborni predmet III bira među svim ponuđenim izbornim predmetima (vlastitog i drugih smjerova).

3. 5. Kriteriji i uvjeti prijenosa ECTS bodova

Bodovi predmeta koji se izvode na Sveučilištu u Splitu, a koji su po svom sadržaju isti ili slični predmetima poslijediplomskog specijalističkog studija Poslovna ekonomija, pripisuju se bodovnoj vrijednosti na poslijediplomskom specijalističkom studiju Poslovna ekonomija i ulaze u ukupan broj ECTS bodova.

3. 6. Popis predmeta i/ili modula koji se mogu izvoditi na engleskom jeziku

Nastava na engleskom jeziku izvoditi će se za sve obvezne predmete studija. Ti su predmeti prikazani niže u tablici.

	OBVEZNI PREDMETI
1.	Ekonomika upravljanja ljudskim resursima
2.	Izabrane teme iz mikroekonomije
3.	Korporacijske financije
4.	Korporacijske strategije
5.	Korporacijsko upravljanje
6.	Marketing management
7.	Poslovno vođenje

3. 7. Uvjeti pod kojima studenti koji su prekinuli studij ili su izgubili pravo studiranja na jednom studijskom programu mogu nastaviti studij

Studenti koji su prekinuli studij ili su izgubili pravo studiranja na poslijediplomskom specijalističkom studijskom programu mogu upisati poslijediplomski specijalistički studij Poslovna ekonomija sukladno Općim uvjetima upisa (točka I.2., str. 4. ovog materijala), s time da se položeni predmeti koji su po svom sadržaju isti ili slični predmetima poslijediplomskog studijskog programa Poslovna ekonomija, priznaju.

3. 8. Uvjeti pod kojima polaznik stječe pravo na potvrdu (certifikat) o apsolviranom dijelu studijskog programa, kao dijelu cjeloživotnog obrazovanja

Student koji je odslušao i položio predmet (predmete) na poslijediplomskom studiju Poslovna ekonomija, stječe pravo na potvrdu (certifikat) o apsolviranom dijelu studijskog programa, kao dijelu cjeloživotnog obrazovanja.

3. 9. Način završetka studija (uvjeti za odobrenje teme završnog rada te postupak ocjene i obrane završnog rada)

Poslijediplomski specijalistički studij završava polaganjem svih propisanih ispita i izradom završnog rada u skladu sa studijskim programom.

3. 10. Maksimalna duljina razdoblja od početka do završetka studiranja

U skladu s Uputama za sastavljanje prijedloga programa poslijediplomskih specijalističkih studija, maksimalna duljina razdoblja od početka do završetka poslijediplomskog specijalističkog studijskog programa Poslovna ekonomija iznosi tri godine.

4. Uvjeti izvođenja studija

4.1. Mjesta realizacije studijskog programa

Poslijediplomski specijalistički studijski program Poslovna ekonomija izvoditi će se u prostorijama Ekonomskog fakulteta Split, na adresi Ulica Matice hrvatske 31, 21000 Split.

4.2. Podaci o prostoru i opremi predviđenima za izvođenje studija

Ekonomski fakultet Split raspolaže s 8000 m² prostora podijeljenog na nekoliko cjelina: nastavno područje, individualni znanstveni rad, biblioteka, dekanat i fakultetske službe, zajednički prostori, te pomoćni i pogonski prostori. Navedeni prostor je smješten u Ulici Matice hrvatske 31.

Računalna oprema po prostorijama i učionicama:

DVORANE	Broj mjesta	Računalo na predavačkom stolu	Projektor i platno (kom.)	Računala	Ostalo
Veliki amfiteatar	312	✓	2		Oprema za ozvučenje, videokonferencije i prevoditelje u režiji.
Mali amfiteatar	242	✓	1		Oprema za ozvučenje
D1	110	✓	1		
D2	110	✓	1		
D3	66	✓	1		
D4	66	✓	1	24 računala u svakom stolu. (Celeron 1700, 40GB HDD, 256MB RAM)	
D5	55	✓	1		
D6	48	✓	1		
D7	50	✓	1		
D8	50	✓	1		
D9	50	✓	1		
Infolab 1	34	✓	1	32 računala za studente. (Celeron 900, 20GB HDD, 256MB RAM)	
Infolab 2	34	✓	1	32 računala za studente. (Celeron 900, 20GB HDD, 256MB RAM)	
Velika Vijećnica	50				
Vijećnica 1	30				
Vijećnica 2	30			8 računala za studente (Celeron 1700, 40GB HDD,	

				256MB RAM)	
Informatička knjižnica	100			88 računala za studente (Celeron 900, 20GB HDD, 256MB RAM)	
Kabineti nastavnika	1			Računalo po nastavniku (Celeron 900, 20GB HDD, 256MB RAM)	

Fakultetska knjižnica raspolaže s više od 35 000 svezaka monografskih publikacija, te prima 124 naslova domaće i strane periodike iz područja ekonomije. Pretraživanje fonda Knjižnice omogućeno je računalom. Po bogatstvu knjižničnog fonda ekonomske struke ova se Knjižnica svrstava na drugo mjesto u Hrvatskoj i prvo u Dalmaciji.

4.3. Popis nastavnika i suradnika

1. Prof.dr.sc. Stiepo Andrijić
2. Prof.dr.sc. Marin Buble
3. Prof.dr.sc. Biljana Crnjak-Karanović
4. dr.sc. Marijana Ćurak, docent
5. Prof.dr.sc. Želimir Dulčić
6. Dr.sc. Željko Garača, docent
7. Prof.dr.sc. Srećko Goić
8. Prof.dr.sc. Bruno Grbac
9. Prof.dr.sc. Dragana Grubišić
10. Prof.dr.sc. Slavka Kavčič
11. Prof.dr.sc. Tanja Kesić
12. Dr.sc. Dejan Kružić, docent
13. Prof.dr.sc. Tonći Lazibat
14. Dr.sc. Mirela Mihić, docent
15. Prof.dr.sc. Nikša Nikolić
16. Prof.dr.sc. Ivan Pavić
17. Prof.dr.sc. Lidija Petrić
18. Prof.dr.sc. Darko Prebežac
19. Prof.dr.sc. Nataša Renko
20. Prof.dr.sc. Darko Tipurić
21. Prof.dr.sc. Ljiljana Vidučić
22. Prof.dr.sc. Tihomir Vranešević
23. Prof.dr.sc. Vesna Vrtiprah
24. Prof.dr.sc. Boris Vukonić

4. 4. Podaci o nastavnicima i suradnicima

Nastavnik	Dr.sc. Stiepo Andrijić, redoviti profesor u trajnom zvanju
Ustanova zaposlenja	Ekonomski fakultet Split Matice Hrvatske 31. 21000 Split
E-mail	stiepo.andrijic@efst.hr
Osobna web-stranica	
Kratki životopis (opis kretanja u struci)	<p>Rođen je u mjestu Gora 1944. godine. Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu u Sarajevu (1967.). Poslijediplomske studije <i>Ekonomska analiza i planiranje</i> je završio na Institutu ekonomskih znanosti u Beogradu (1973.) i zatim stekao doktorat ekonomskih znanosti na Ekonomskom fakultetu u Sarajevu (1975.).</p> <p>Nakon diplomiranja (1967. do 1969.) radio je u gospodarstvu u sektorima analize, planiranja, financija, istraživanja u poduzećima <i>Bratstvo</i>, Novi Travnik i <i>Energoinvest</i>, Sarajevo. Na sveučilištu radi neprekidno od 1969. godine na Ekonomskom fakultetu u Sarajevu i od 1985. godine na Ekonomskom fakultetu u Splitu.</p> <p>Izabran je u zvanje <i>asistent</i> (1969.), <i>docent</i> (1975.), <i>izvanredni profeseor</i> (1980.), <i>redoviti profesor</i> (1985) i <i>redoviti profesor u trajnom zvanju</i> (1995.). Ima izbor zvanja <i>znanstveni savjetnik</i> (1986.) na Ekonomskom institutu u Sarajevo. Izbori su za kolegije: <i>Matematičke metode u ekonomiji</i>, <i>Ekonomska analiza i modeli</i>, <i>Makroekonomija</i>. Završen postupak i potvrđen izbor na Ekonomskom fakultetu u Ljubljani na kolegiju <i>Ekonometrija</i> za suvoditeljstvo ovog kolegija na poslijediplomskog studija. Potpisano stručno izvješće s prijedlogom izbora za člana Akademije znanosti i umjetnosti BiH (2002.).</p> <p>Na dodiplomskom studiju vodio nastavu kolegija: <i>Matematičke metode u ekonomiji</i>, <i>Ekonomska analiza i modeli</i>, <i>Ekonometrija</i>, <i>Statistika</i>, <i>Privredna i financijska matematika</i>, <i>Financijska i aktuarska matematika</i>, <i>Osiguranje</i> na Ekonomskom fakultetu u Sarajevu, Banjaluci, Mostaru i Splitu.</p> <p>Na poslijediplomskom studiju vodio nastavu kolegija: <i>Makroekonomska analiza</i>, <i>Makroekonomija</i>, <i>Makroekonomski modeli i analiza</i>, <i>Programiranje</i>, <i>Aktuarska matematika</i>, <i>Ekonomika osiguranja</i>, <i>Vjerojatnost i rizik</i>, <i>Kvantitativne metode u istraživanju tržišta</i>, <i>Ekonometrija</i> na ekonomskim fakultetima u Sarajevu, Banjaluci, Splitu, Mostaru, Podgorici, Zagrebu i Ljubljani i Strojarskom fakultetu u Mostaru.</p> <p>Utemeljitelj i voditelj poslijediplomskih studija <i>Ekonomska analiza i planiranje</i> (Sarajevo), <i>Aktuarstvo i osiguranje</i> (Split, Zagreb, Sarajevo). Utemeljitelj i direktor <i>Škole za ovlaštenog aktuara</i> (Sarajevo).</p> <p>Izradio je i objavio znanstvene i stručne radove iz područja: a) strategija ekonometrijski modeli i projekcija razvoja gospodarstva (15 radova); b) strukturni model, analiza i projekcija strukture gospodarstva (8); c) teorija i modeli tranzicije gospodarstva – vlasničko utemeljenje društvene imovine, tržište kapitala, gospodarsko društvo, koncesije (52); d) modeli i metode optimizacije u financijama i osiguranju (8); kvantitativni modeli i metode (10) te prikazi i recenzije (17). Potjecatelj, organizator i voditelj više znanstvenih skupova (domaćih i međunarodnih).</p> <p>Utemeljitelj, voditelj i redaktor više istraživačkih projekata iz područja: a) međusektorski model, analiza i projekcija strukture gospodarstva, b) ekonomski razvoj – analiza, ekonometrijski simultani modeli, projekcija, c) vlasničko utemeljenje društvene imovine – VUDI model, te suradnik u tridesetak većih projekata i izradi većeg broja prijedloga stručnih rješenja. Voditelj Stručnog tima za privatizaciju u Federaciji Bosne i Hercegovine koji je pripremio rukopise četrnaest sustavnih zakona.</p> <p>Na sveučilištu vršio dužnosti: predsjednik studentske udruge Fakulteta, zastupnik asistenata u znanstveno-nastavnom vijeću, prodekan, dekan, pročelnik katedre, predsjednik vijeća poslijediplomskog studija, zastupnik u Skupštini Univerziteta i predsjednik Komisije za nastavu, znanstvenoistraživački i umjetnički rad, zastupnik u Skupštini Zajednice za visoko obrazovanje BiH, član Upravnog odbora Fonda za znanstvo BiH, član Znanstvenog vijeća Ekonomskog instituta.</p> <p>U znanstvenim i strukovnim udrugama sudjelovao i obavljao dužnosti: predsjednik Društva ekonomista Grada Sarajevo, član upravnog odbora i Znanstvenog vijeća Društva ekonomista Bosne i Hercegovine, član redakcije časopisa <i>Ekonomska analiza i Ekonomski glasnik</i>, predsjednik Savjeta</p>

	<p>časopisa <i>Privatizacija</i>, član Savjeta časopisa <i>Tranzicija</i>, član Odbora za ekonomske znanosti Odjela društvenih znanosti Akademije znanosti i umjetnosti Bosne i Hercegovine, predsjednik Aktuarskog društva, urednik znanstvene biblioteke <i>Biblioteka ekonomika</i> nakladnika SYNOPSIS.</p> <p>Izvan sveučilišta I strukovnih udruga obavljao dužnosti: član Središnje uprave HKD <i>Napredak</i>, predsjednik Nadzornog odbora HKD <i>Napredak</i>, član komisije za ekonomsku politiku I razvoj Vlade RBiH, guverner Narodne banke BiH, minister u Vladi Federacije BiH I Vladi BiH, član Upravnog odbora Agencije za bankarstvo Federacije BiH, predsjednik Upravnog odbora Agencije za privatizaciju u Federaciji BiH, savjetnik za gospodarstvo I financije člana predsjedništva BiH.</p> <p>Za ostvarene rezultate u radu dobio priznanja i nagrade: više priznanja i nagrada tijekom školovanja; nagrada Grada Sarajevo (1989) <i>za zapažen naučni doprinos u području kvantitativne ekonomije i staknut nastavni rad na univerzitetu</i>; međunarodna povelja humaniste (1986); orden rada s zlanim vijencem <i>za zasluge i postignute uspjehe u radu</i> (1985).</p>
Popis radova u zadnjih 5 godina	<p><i>Matematički modeli i metode programiranja u gospodarskom društvu</i>, Biblioteka ekonomika, Knjiga 3., SYNOPSIS, Sarajevo-Zagreb, 2002.</p> <p><i>Gospodarski sustav složene države</i>, Društvo ekonomista «Benko Kotruljić», Mostar, <i>Tranzicija u Bosni i Hercegovini</i>, Knjiga CXIII, Odjeljenje društvenih nauka, Akademija Nauka i umjetnosti Bosne i Hercegovine, Sarajevo, 2000.</p> <p><i>Vlast vlasništva</i>, ZIRAL, ZORO, Zagreb-Sarajevo, MM.</p> <p>«Upravljanje matematičkom pričuvom bitan čimbenik poslovanja osiguravajućeg društva», Banke, broj 4. Sarajevo.</p> <p>«Restitucija neodvojiva sastavnica vlasničkog utemeljenja društvene imovine, VUDI-modela», <i>U službi crve i društvene zajednice</i>, Komisija Justitia ex PAX Biskupske konferencije BiH, Sarajevo, 2004.</p> <p>«Upravljanje razvojem brana napretku gospodarstva Bosne i Hercegovine», <i>Zbornik radova</i>, Ekonomski fakultet, Sarajevo, 2004.</p> <p>Tranzicija samoupravnog socijalizma u parlamentarnu diktaturu i gospodarski protektorat, <i>Transition of Self-management Socialisam into Parliamentary Dictatorship and Economical Protektorate</i>, <i>Biblioteka ekonomika, Knjiga 2., SYNOPSIS, Sarajevo, 2000.</i></p>
Radovi i ostalo što nastavnika kvalificira za izvođenje nastave	<p>Nastavni rad na fakultetu od 1969. godine do danas.</p> <p>Napisana i objavljena udžbenička i druga literatura.</p> <p>Znanstveni i stručni radovi</p> <p>Istraživački znanstveni i stručni projekti.</p> <p>Priznanja i nagrade za znanstveni i nastavni rad.</p> <p>Mentorstvo u izradi magistarskih i doktorskih radnji</p>
Datum zadnjeg izbora uzvanje	Rujan 1995.
Predmet(-i) koje izvodi	Osiguranje; Matematičke metode u ekonomiji; Financijska i aktuarska matematika; Makroekonomska analiza

Nastavnik	Prof. dr. sc. Marin Buble, redoviti profesor
Ustanova zaposlenja	Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet Split, 21000 Split, Matice hrvatske 31

E-mail	mbuble@efst.hr
Osobna web-stranica	
Kratki životopis (opis kretanja u struci)	<p>Marin Buble, doktor ekonomskih znanosti, redoviti profesor, rođen 1938. godine u Trogiru, redoviti je profesor Ekonomskog fakulteta u Splitu na predmetu <i>Management</i> i <i>Projektiranje organizacije</i>. Voditelj je poslijediplomskog studija <i>Management</i> na Ekonomskom fakultetu u Splitu na kojemu je ujedno i nositelj kolegija <i>Management</i>. Gostujući je profesor na dodiplomskom i poslijediplomskom studiju u Mostaru, te na poslijediplomskim studijima u Zagrebu, Rijeci i Varaždinu (Hrvatska).</p> <p>Objavio je 18 knjiga od kojih 11 samostalno, te preko 200 znanstvenih i stručnih radova u zemlji i inozemstvu. Sudjelovao je s referatima na brojnim znanstvenim skupovima u zemlji i svijetu (Australija, Austrija, Izrael, Kina, Litva, Mađarska, Njemačka, Poljska, Rumunija, SAD, Singapur, Velika Britanija).</p> <p>U sklopu znanstvene suradnje boravio je na sveučilištima u Glazgovu i Stok-on-Trentu (GB). Član je European Council for Small Business (ECBS). Glavni je urednik časopisa <i>Management</i>, te član redakcije časopisa <i>Economic and Business Review</i>, <i>Property Management</i> i <i>Journal of Journal for East European Management Studies</i>.</p> <p>Za znanstveni rad dobio je nagradu Grada Splita, te odlikovan od Predsjednik Republike visokim odličjem Red Danice Hrvatske.</p>
Popis radova u zadnjih 5 godina	<p>A. KNJIGE:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Buble, M., <i>Management</i>, Ekonomski fakultet, Split, 2000. 2. Buble, M., <i>Management maloga poduzeća</i>, I. dio, Ekonomski fakultet Split, Split, 2003. 3. Buble, M., <i>Management maloga poduzeća</i>, II. dio, Ekonomski fakultet Split, Split, 2003. 4. Buble, M. (red.), <i>Strateški management</i>, Sinergija, Zagreb, 2005. <p>B. MONOGRAFIJE:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Buble, M., Pučko, D. (editors), <i>Successful Competitive Strategies of Large Croatian and Slovenian Enterprises</i>, <i>Management</i>, Vol. 8 (2003), No 1., stranica 112. <p>C. ČLANCI I RADOVI U ZBORNICIMA:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Buble, M., Poduzetnički koncept suvremenog poduzeća, u: <i>Gospodarski sustav složene države</i>, Društvo ekonomista Benko Kotruljić, Mostar, 2000., str. 229-243. 2. Galetić, L., Buble, M., Tipurić, D., <i>Organizational and Strategic Characteristics of Small Firms in a Transition Economy: An Empirical Study in Croatia</i>, in: <i>Global Entrepreneurship for the New Millennium</i>, Syracuse University, School of Management, Syracuse, New York, USA, 2000., pp. 1-9, 3. Buble, M., Dulčić, Ž., Pavić, I., <i>Organizational Performance Improvement Proces</i>, in: <i>Annals of DAAAM for 2000 & Proceedings of the 11th International DAAAM Symposium</i>, DAAAM International, Viena, 2000., pp. 053-054. 4. Buble, M., Dulčić, Ž., Pavić, I., <i>Organizational Performance Improvement Project</i>, in: <i>Annals of DAAAM for 2001 & Proceedings of the 12th International DAAAM Symposium</i>, DAAAM International, Viena, 2001., pp. 041-042. 5. Buble, M., Alfirević, N., Zdrilić, I., <i>Possibilities for Application of TQM in improving organization of Large trade Enterprises in transition: The case of Croatia</i>, in: <i>Enterprise in transition</i>, Faculty of Economics, Split, 2001, Extended Abstract, pp. 43-45., CD ROM with full paper. 6. Buble, M., Alfirević, N., <i>Contemporary concepts of sustainable competitive advantage - implications for management of human and knowledge assets</i>, <i>Proceedings: An Enterprise Odyssey: Economics and Business in the New Millennium 2002</i>, Internacionan Conference, University of Zagreb, Graduate School of Economics and Business, Zagreb, June 27-29, Abstract, pp. 153-154., CD ROM pp. 1094-1107. 7. Buble, M., Dulčić, Ž., <i>Methodical Approach to Organizational Performance Improvement Process</i>, <i>Management</i>, Vol. 6., No. 1-2., pp. 1-16. 8. Buble, M., <i>Budgeting of the Organizational Performance Improvement Projects</i>, u: <i>Annals of DAAAM for 2002 & Proceedings of the 12th International DAAAM Symposium</i>, DAAAM International, Viena, 2002., pp. 041-042. 9. Buble, M., Dulčić, Ž., <i>Selection of the Organizational Performance Improvement Projects</i>, u: <i>Annals of DAAAM for 2003 & Proceedings of the 14th International DAAAM Symposium</i>, DAAAM International, Viena, 2003., pp. 041-042. 10. Buble, M., Pučko, D., Rejc, A., <i>Business Strategies of Large Croatian and Slovenian</i>

	<p>Enterprises after Teh Years st the Transition, u: Enterprise in transition, Faculty of Economics, Split, 2003, Extended Abstract, pp. 134-136., CD ROM with full paper.</p> <p>11. Buble, M., Rulčić, Ž., Risk in the Organizational Performance Improvement Projects, u: Annals of DAAAM for 2004 & Proceedings of the 15th International DAAAM Symposium, DAAAM International, Viena, 2004., pp. 057-058.</p> <p>12. Buble, M., Poduzetnički koncept suvremenog poduzeća, u: Marketing u razvoju infrastrukture hrvatskog gospodarstva, CROMAR, Split, 2004., str. 81-98.</p>
Radovi i ostalo što nastavnika kvalificira za izvođenje nastave	<ol style="list-style-type: none"> 1. Buble, M., Projektiranje organizacije, Informator, Zagreb, 1976. (208 stranica) 2. Buble, M., Ferišak, V., Knežević, N., Novak, M., Otašević, V., Vrednovanje rada i raspodjela osobnih dohodaka, Informator, 1977., str. 99-142, 229-239, 277-309. 3. Buble, M., Primjena projektne organizacije u samoupravnim uvjetima, Informator, Zagreb, 1978. (131 stranica) 4. Buble, M., Projektiranje organizacije, II. izdanje, Informator, Zagreb, 1981. (208 stranica) 5. Buble, M., Sistem raspodjele sredstava za osobne dohotke u organizacijama udruženog rada, Informator, Zagreb, 1984. (327 stranica) 6. Buble, M. et al., Dohodovni odnosi u organizacijama udruženog rada Dalmacije, Ekonomski fakultet, Split, 1985, str. 76-98, 138-140, 145-151. 7. Buble, M., Goić, S., Pavić, I., Osnove stimulativnog sistema plaćanja u poduzeću, Ekonomski fakultet Split, 1991, str. 1-7, 18-43, 45-50, 107-121, 173-175. 8. Bahtijarević-Šiber, F., Borović, S., Buble, M., Dujanić, M., Kapustić, S., Organizacijska teorija, Informator, Zagreb, 1991, str. 10-28, 97-180. 9. Buble, M., Management, Ekonomski fakultet Split, Split, 1993, (441 stranica) 10. Buble, M., Organometrijski pristup ocjenjivanju i mjerenju boniteta organizacije poduzeća, Ekonomski fakultet Split, 1994, (134 stranice) 11. Buble, M., Glossary of management terms, AIESEC Split, 1994, (87 stranica) 12. Buble, M., Metodika projektiranja organizacije, Ekonomski fakultet Split, Split, 1995, (306 stranica) 13. Buble, M. et al. (Buble, M., red.), Strategijski management, Ekonomski fakultet Split, Split, 1997, str. 362-405, 445- 466, (654 stranice) 14. Buble, M. (red.), Redizajniranje velikih hrvatskih poduzeća u funkciji gospodarskog razvoja, Ekonomski fakultet Split, Split, 1998. (438 stranica) 15. Buble, M., Management, Ekonomski fakultet, Split, 2000. (766 stranica) 16. Buble, M., Management maloga poduzeća, I. dio, Ekonomski fakultet Split, Split, 2003., 211 stranica 17. Buble, M., Management maloga poduzeća, II. dio, Ekonomski fakultet Split, Split, 2003., 234 stranice 18. Buble, M. (red.), Strateški management, Sinergija, Zagreb, 2005.
Datum zadnjeg izbora u zvanje	11. 07. 1996. (u trajno zvanje redovitog profesora)
Predmet(-i) koje izvodi	Management, Projektiranje organizacije, Management maloga poduzeća, Strateški management

Nastavnik	Prof. dr.sc. Biljana Crnjak-Karanović, Izvanredni profesor
Ustanova zaposlenja	Ekonomski fakultet Split Matice Hrvatske 31, 21000 Split
E-mail	bcrnjak@efst.hr
Osobna web-stranica	
Kratki životopis (opis kretanja u struci)	<p>Rođena je u Skopju 19. 08. 1954. godine. Državljanica Republike Hrvatske. Hrvatica. Diplomirala je 1978., magistrirala 1987., specijalistički poslijediplomski studij (marketing management) završila u inozemstvu 1991., i doktorirala 1997. na Ekonomskom fakultetu – Zagreb. Na Ekonomskom fakultetu u Splitu zaposlena je od rujna 1982. godine. U znanstveno-nastavno zvanje docenta izabrana je 1998. godine.</p> <p>Tijekom svog dosadašnjeg radnog vijeka permanentno se znanstveno i stručno usavršavala te je</p>

	<p>bila je sudionik brojnih domaćih i inozemnih savjetovanja, simpozija i konferencija od kojih dio navodimo: World Marketing Congress, (2003, 2001, 1999), Global Entrepreneurship for the New Millennium, Syracuse, New York (2000), Enterprise in Transition, Split, Croatia (2003, 2001, 1999), Public-Private Sector Partnership, Fostering Enterprise, Ljubljana, Slovenia (1998, 1997). Također je dobila i koristila više stipendija za znanstveno i stručno usavršavanje u inozemstvu od kojih navodimo: Liberty Fund Colloquium: "The impact of Factor Endowments, Culture, and Politics, on Long-Run Economic Performance" (May 2001, Alpbach, Austria), International Business and Globalization (November, 2000, CE University, Budapest), Country Focused Training Course: Export Promotion (February-March, 2000, Japan).</p> <p>Autor je i koautor 55 znanstvenih i stručnih radova. U svom istraživačkom radu posebno se bavi međunarodnim marketinškom strategijama, globalizacijom, izgrađivanjem konkurentskih prednosti kompanija malih zemalja, umrežavanjem, marketingom odnosa i suradnje, poslovnom etikom, makromarketingom, te tranzicijskim problemima malih zemalja primjenjujući pri tom marketinški pristup.</p> <p>Voditeljica je poslijediplomskog stručnog studija "Marketing". Pročelnica je katedre za Marketing.</p> <p>Član je strukovnih udruženja: Hrvatskog društva ekonomista, The Academy of Marketing Science – USA, član Upravnog odbora Regionalne udruge za marketing CROMAR- Split. Također je jedan od osnivača i član udruge Alumni JICA-Croatia (Japan International Cooperation Agency).</p>
<p>Popis radova u zadnjih 5 godina</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. "Međunarodna ulaganja globalizacija i turizam", Simpozij Globalizacija i turizam - pozicija i perspektive Hrvatske i Splita, Objavljeno u: Turizam, Vol. 48, br. 2/ 2000., UDK 338.48, ISSN 0494-2639, rad sa skupa, UDK 316.42:/330.322:338.48(497.5), str. 143-152, (24 referenci), u koautorstvu s Petrić, L. 2. "Development Dilemma of the Mediterranean countries: Is the Transnationalization Strategy Acceptable?" Rad objavljen u zborniku The First Encounter of Mediterranean Economists, International Workshop on "Cooperation and Development in the Mediterranean", (CD-ROM Faculty of Economics, Split, 2000, str. 1-12, (14 referenci). 3. "Get In Or Get Lost: Is International Networking Essential For Companies In Small Transitional Countries?", Rad objavljen u zborniku, "Proceedings of the Fourth International Conference on Enterprise in Transition", ISBN 953-6024-28-4, UDK 339 (063) (082), Book of Extended Abstract + CD ROM with full papers, Faculty of Economics, Split, 2001., Abstract, str. 374-377., Full paper str. 1530-1545., (15 referenci). 4. "International Networking: The Essence and Strategic Implications for Companies in Small Transitional Countries", Rad objavljen u zborniku World Marketing Congress, Conference Proceeding, Edited by Spotts, E., H., Meadow, H., L., Smith, M., S., On Global Marketing Issues at the Turn of the Millennium, Vol. X, Academy of Marketing Science, Cardiff, Wales, 2001, (CD-ROM), ISBN 0-939873-03-07, Session II, str. 250-255, (5 referenci). 5. "The EPRG Framework and its Potential use when selecting Foreign Investor", Akademija MM, Slovenska znanstvena revija za trženje, Letnik V/9, 2002, Ljubljana, maj 2002, ISSN 1408-1652, str. 65-73., (rad na engleskom, sažetak na slovenskom jeziku, 24 reference). 6. "Culture and Whistle Blowing: A Study of Croatia and United States Managers", International Conference on Business Ethics in the Knowledge Economy, Hong Kong, 2-4 April, 2002. Rad objavljen u zborniku, Conference Proceedings, Hong Kong Baptist University, School of Business, str. 36 (sažetak) te na CD-ROM, Part 5, Management Ethics II, str. 1-24, (21 referenca), u koautorstvu s Keenan, P., J., Tavakoli, A. 7. "Marketing a Country: Conceptual Framework for Foreign Investors Assessment", Rad objavljen u zborniku World Marketing Congress, Conference Proceeding, Edited by J.E. Lewin, Boston College, USA, Marketing across Borders and Boundaries: Understanding Cross-Functional and Inter-Disciplinary Interfaces Within an increasingly Global Environment, Vol. XI, 2003, Academy of Marketing Science, Perth, Western Australia, 2003 (CD-ROM), ISBN 0-93783-06-1, Session 6.2., str. 296-300, (10 referenci). 8. "Country Image form the Other side from the Mirror: The Case of Croatia", Rad objavljen u zborniku, "Proceedings of the Fifth International Conference Enterprise in Transition", ISBN 953-6024-49-7, UDK 339 (063), Book of Extended Abstract + CD ROM with full papers, Faculty of Economics, Split, 2003., Abstract, str. 344-348., Full paper, str. 1514-1527., (32 reference). 9. "Culture and Whistleblowing: An Empirical Study of Croatian and United States Managers Utilizing Hofstede's Cultural Dimensions", Journal of Business Ethics 43: 49-64, 2003. © Kluwer Academic Publishers. Printed in the Netherlands. (47 referenci), u koautorstvu s

	Keenan, P., J., Tavakoli, A. 10. "Relationship Marketing, Guanxi and Competition In Croatia", "Proceedings of the Sixteenth International Conference in Global Business", Association for Global Business, 2004, (CD-ROM), Volume 16, ISBN 1050-6292, Charles M., Byles (Editor), Virginia Commonwealth University, str. 1-12, (62 reference), u koautorstvu s Pecotich, A., Renko, N.
Radovi i ostalo što nastavnika kvalificira za izvođenje nastave	Osim gore navedenih radova, za izvođenje nastave iz područja marketinga kvalificira je višegodišnje iskustvo na brojnim visokoškolskim ustanovama, kako na dodiplomskome tako i na poslijediplomskome studiju. Bila je gost predavač u inozemstvu (poslijediplomski studij) te je održala i pozvana predavanja u Hrvatskoj. Suraduje u istraživačkim timovima i projektima, aktivno sudjeluje na domaćim i inozemnim konferencijama i kongresima, objavljuje znanstvene i stručne radove samostalno i u koautorstvu kako s kolegama iz Hrvatske, tako i s kolegama iz SAD-a i Australije.
Datum zadnjeg izbora u zvanje	29. listopada 2002. Izbor u znanstveno - nastavno zvanje izvanrednog profesora
Predmet(-i) koje izvodi	SVEUČILIŠTE U SPLITU – EKONOMSKI FAKULTET SPLIT - Marketing i Međunarodni marketing (dodiplomski studij) - Marketing management (Znanstveni poslijediplomski studij i Stručni poslijediplomski studij iz Menedžmenta). -Međunarodni marketing (Poslijediplomski specijalistički studij Marketing). SVEUČILIŠTE U ZAGREBU – EKONOMSKI FAKULTET ZAGREB - Upravljanje cijenama – Poslijediplomski specijalistički studij Upravljen Poslovnim Industrijskim marketingom) SVEUČILIŠTE U RIJECI – EKONOMSKI FAKULTET RIJEKA - Međunarodni marketing (Poslijediplomski specijalistički studij Marketing).

Nastavnik	dr. sc. Marijana Ćurak, docent
Ustanova zaposlenja	Ekonomski fakultet Split
E-mail	marijana.curak@efst.hr
Osobna web-stranica	http://www.efst.hr/nastava/profesor.php?p=50
Kratki životopis (opis kretanja u struci)	<p>Marijana Ćurak rođena je 28. siječnja 1973. godine u Đakovu. Ekonomski fakultet Sveučilišta u Splitu upisala je 1991. godine. Zahvaljujući postignutom uspjehu u prvoj godini studiranja, a prema Statutu Ekonomskog fakulteta, stekla je status izvanredno nadarenog studenta, te četverogodišnji studij završila u tri godine i diplomirala 1994., s prosječnom ocjenom 4,94. Tijekom i po završetku studija triput je nagrađivana - 1993. godine kao najbolji student Ekonomskog fakulteta, 1994. godine nagrada Sveučilišta u Splitu za iznimne rezultate tijekom studiranja, te 1995. nagrada Ekonomskog fakulteta za istaknuti uspjeh tijekom studiranja. Akademске godine 1994/95. upisala je znanstveni poslijediplomski studij "Ekonomija međunarodne razmjene" na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. U lipnju 1996. godine obranila je magistarski rad pod naslovom "Financijske institucije na tržištu kapitala". Iste godine izabrana je u istraživačko zvanje asistenta. U svibnju 2004. godine obranila je doktorsku disertaciju pod naslovom "Osiguravajuća društva u financijskoj strukturi", te stekla akademski stupanj doktora znanosti, poslije čega je izabrana u istraživačko zvanje višeg asistenta. U ožujku 2005. izabrana je u znanstveno-nastavno zvanje docenta za područje društvenih znanosti, znanstveno polje ekonomije, znanstvena grana Financije i fiskalna politika, predmete Financijske institucije i tržište i Ekonomika osiguranja.</p> <p>Nakon kraćeg zaposlenja u financijskom sektoru tvrtke "Slobodna Dalmacija" d.d. Split, od 1995. godine zaposlena je na Ekonomskom fakultetu Split. Angažirana je u izvođenju nastave na predmetima "Bankarstvo", "Financijsko tržište", "Financijske institucije i tržišta", "Burze i vrijednosnice", "Ekonomika osiguranja" i "Osiguranje". Četiri akademske godine radila je u izvođenju nastave iz predmeta "Financijski menadžment" na Pomorskom fakultetu u Splitu. Godine 1999. nagrađena je od strane Ekonomskog fakulteta Split za istaknuti uspjeh postignut u</p>

	<p>znanstvenom usavršavanju i izvršavanju nastavnih obveza.</p> <p>Od početka rada na Ekonomskom fakultetu Split, aktivno je sudjelovala na slijedećim znanstvenim projektima: "Dizajniranje organizacije poduzeća u tržišnim uvjetima privređivanja", "Restrukturiranje financijskog sustava Hrvatske", te "Gospodarsko restrukturiranje i integralni razvitak ruralnih područja" koji je u tijeku. Izradila je više znanstvenih radova iz područja financija i osiguranja, te aktivno sudjeluje na međunarodnim konferencijama.</p> <p>Godine 1998. tri je mjeseca provela na znanstvenom usavršavanju na City University London na poslijediplomskom studiju "Risk and Insurance Management".</p> <p>Posjeduje aktivno znanje engleskog jezika.</p>	
Popis radova u zadnjih 5 godina	<ol style="list-style-type: none"> Duvnjak (Ćurak), M.: <i>Importance of the Insurance Companies in the Capital Market Development of Transition Countries</i>, Proceedings of the Third International Conference on Enterprise in Transition, University of Split, Faculty of Economics, Split – Šibenik, May 1999., pp. 593-596. (extended abstract, full text on CD-ROM) Duvnjak (Ćurak), M.: <i>The Insurance Industry in the Economic Development of Central and Eastern Europe</i>, Proceedings of the International Conference on Business and Economic Development in Central and Eastern Europe – Implications for Economic Integration into Wider Europe, Nicholas Copernicus University of Torun, Faculty of Economic Sciences and Management, Torun, 1999., pp. 383-392. Ćurak, M.: Uloga osiguranja u financijskom i gospodarskom razvitku tranzicijskih zemalja, Svijet osiguranja, br. 5., studeni 1999., str. 38-44. Ćurak, M., Pojatina, D.: <i>Bankoosiguranje – novi izazov</i>, u knjizi: <i>Suvremena financijska pitanja i izazovi razvitka hrvatskog financijskog sektora</i>, (urednici: I. Lovrinović i Lj. Vidučić), Ekonomski fakultet Split, Ekonomski fakultet Zagreb, Split, 2004., str. 57-71. Ćurak, M.: <i>Financijske strukture u Hrvatskoj</i>, Stručni skup: <i>Financijski aspekti približavanja Republike Hrvatske Europskoj Uniji</i>, Ekonomski fakultet Split, Split, svibanj 2004. Ćurak, M., Pojatina, D., Košak, M.: <i>The Role of Financial Intermediaries in Economies of Croatia and Slovenia</i>, Proceedings of the Second International Conference An Enterprise Odyssey: Building Competitive Advantage, University of Zagreb, Graduate School of Economics & Business, Zagreb, June 2004., pp. 84-85. (extended abstract, full text on CD-ROM) Ćurak, M.: <i>Konvergencija između banaka i osiguravajućih društava</i>, Osiguranje - hrvatski časopis za teoriju i praksu osiguranja, br. 7/8, srpanj/kolovoz 2004., str. 19-28. Ćurak, M.: <i>Financijsko posredništvo osiguravajućih društava</i>, Svijet osiguranja, br. 4, 2004., str. 45-52. Ćurak, M.: <i>Regulacija osiguranja u Republici Hrvatskoj</i>, Osiguranje - hrvatski časopis za teoriju i praksu osiguranja, br. 9, rujan 2004., str. 13-17. Ćurak, M.: <i>Transformacija društava za uzajamno osiguranje u dionička društva za osiguranje</i>, Osiguranje - hrvatski časopis za teoriju i praksu osiguranja, br. 11, 2004., str. 8-13. 	
Radovi i ostalo što nastavnika kvalificira za izvođenje nastave	<p>Osim navedenih znanstvenih i stručnih radova, za izvođenje nastave iz područja financija, rizika i osiguranja kvalificira je desetogodišnje iskustvo u nastavnom procesu iz istog područja, znanstveno usavršavanje u inozemstvu, te aktivno sudjelovanje na domaćim i međunarodnim znanstvenim i stručnim skupovima.</p>	
Datum zadnjeg izbora u zvanje	29. ožujka 2005.	
Predmet(-i) koje izvodi	<p>Financijske institucije i tržišta Burze i vrijednosnice Ekonomika osiguranja Osiguranje</p>	

Nastavnik	Prof. dr. sc. ŽELIMIR DULČIĆ, redoviti profesor
------------------	---

Ustanova zaposlenja	SVEUČILIŠTE U SPLITU EKONOMSKI FAKULTET SPLIT, 21 000 Split, Matice hrvatske 31
E-mail	zdulcic@efst.hr
Osobna web-stranica	
Kratki životopis (opis kretanja u struci)	Rođen u Splitu 2. rujna 1953.; diplomirao 1976. na EF-u Split; radio u gospodarstvu 1977.-1978.; odslužio vojsku (intendant) 1978-1979.; zaposlio se na EF-u 1979.; magistrirao na EF-u Zagreb 1983.; doktorirao na EF-u Split 1993.; izabran za docenta 1996.; izabran za izvanrednog profesora 2000.; izabran za redovitog profesora 2004. (područje društvenih znanosti, polje ekonomije, grana Management i upravljanje, predmet: Strategijski management)
Popis radova u zadnjih 5 godina	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dulčić, Ž. et alt.: <i>Strateški management</i>, (knjiga – urednik: Buble, M.), Ekonomski fakultet Split i «Sinergija» d.o.o. Zagreb, Zagreb, 2005. 2. Dulčić, Ž. i Vrdoljak-Raguž, I.: <i>A New Strategy for Human Resource Management</i>, Proceedings of the 2nd International Conference «An Enterprise Odyssey: Building Competitive Advantage», University of Zagreb, Graduate School of Economics & Business, Zagreb, June 17-19 2004, Abstract, str. 151-152 i CD ROM, str. 1028- 1042. 3. Dulčić, Ž. i Bakotić, D.: <i>Innovation Management in Small and Medium-sized Enterprises-The Case of Croatian Economy</i>, Proceedings of the 3rd DAAAM International Conference «Advanced Technologies for Developing Countries» (ATDC 2004 Conference), DAAAM International Vienna, University of Split, Faculty of Electrical Engineering, mechanical Engineering and Naval Architecture Split, Split, Croatia, June 23-26, 2004., str. 363-368. 4. Buble, M., Pučko, M., Pavić, I., Dulčić, Ž., Lahovnik, M., Alfirević, N., Rejc, A., Čater, T.: <i>Successful Competitive Strategies of Large Croatian and Slovenian Enterprises (Research Report)</i>, Management-Journal of Contemporary management Issues, EF-Split, Vol. 8, No. 1, 2003, str.1-112. 5. Dulčić, Ž., Beničić, Đ., Pavić, I.: <i>Managerial Social Responsibility in Transition Economies–The Croatian Case</i>, The Business Review Cambridge, Vol. 1, No. 1, Summer 2003, (www.JAABC.com), The International Business & Management Research Conference, Hawaii, Management forum, Vol. 1, Num. 1, June 2003, Research Forum, p.95-100 6. Lahovnik, M. i Dulčić, Ž.: <i>The Corporate Strategies of Companies in Slovenia and Croatia in the Transition Period</i>, u: Proceedings of the 5th International Conference «Enterprise in Transition», May 22-24 2003, Split-Tučepi, Ekonomski fakultet Split, 2003, Book of Extended Abstract, str. 525-529., CD ROM with full papers, str. 2276-2293. 7. Dulčić, Ž.: <i>Entrepreneurs' Strategy and Culture as Factors of Economic Development: The Case of Croatia</i>, u: Proceedings of the 5th International Conference «Enterprise in Transition», May 22-24 2003, Split-Tučepi, Ekonomski fakultet Split, 2003, Book of Extended Abstracts, str. 586-588., CD ROM with full papers, str. 2544-2559. 8. Jurun, E., Dulčić, Ž., Veža, I.: <i>Developing Model for Supply Chain Management-The Case of Croatia</i>, Summaries from the 3rd International Conference on Advanced Engineering Design, AED 2003, Prag, Republika Češka, 1-4.06.2003. Process Engineering Publisher, Prag, str. 118. saž. i CD 9. Dulčić, Ž.: <i>Teambuilding for Organizational Performance Improvement Projects</i>, Annals of DAAAM for 2002 & Proceedings of the 13th International DAAAM Symposium: Intelligent Manufacturing & Automation: Learning from Nature, Vienna University of Technology, 23-26 October 2002, Vienna, Austria, Published by DAAAM International Vienna, Vienna 2002, str.147-148. 10. Dulčić, Ž. i Vrdoljak, I.: <i>Poslovna logistika i distribucija u funkciji uspješnog poslovanja poduzeća</i>, II znanstveni kolokvij «Poslovna logistika u suvremenom menadžmentu», Knjiga II, Poreč, 11. listopada 2002. Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek 2002, str. 17-36.

	<ol style="list-style-type: none"> 11. Alfirević, N. i Dulčić, Ž.: <i>Reinženjering poslovnih procesa i upravljanje promjenama–iskustva velikih hrvatskih poduzeća</i>, Konferencija o poslovnim procesima, FOI Varaždin i Infodom, Zagreb, 3.12.2002.,str1-15. 12. Dulčić, Ž., Buble, M., Pavić, I.: <i>Methodological Approach to Organizational Performance Improvement Process</i>, Management – Journal of Contemporary Management Issues, Ekonomski fakultet Split, Vol. 6, No. 1-2, December, 2001, str. 1-15. 13. Dulčić, Ž.: <i>Strategic Managers' Social Responsibility – Empirical Research</i>, u: Proceedings of the 4th International Conference «Enterprise in Transition», May 24-26 2001, Split – Hvar, Ekonomski fakultet Split, u suradnji s The World Bank Group, Split – Hvar, Croatia 2001, Book of Extended Abstracts, str. 52-53, CD ROM with full papers, str. 93-103. 14. Dulčić, Ž. i Škaro, G.: <i>Redefiniranje vizije i misije hrvatskih brogarskih poduzeća-empirijsko istraživanje</i>, Ekonomska misao i praksa – časopis Fakulteta za turizam i vanjsku trgovinu, Dubrovnik, Godina X, broj 2, 1998.,str. 161-179. 15. Dulčić, Ž., Alfirević, N. i Pavić, I.: <i>National Competitive Ability of Transitional Countries: How to Escape from Factor-Driven Economy – The Case of Croatia</i>, Proceedings of the International Conference «Global Entrepreneurship for the New Millenium», Syracuse University, School of Management, New York, USA, str. 121-131.
Radovi i ostalo što nastavnika kvalificira za izvođenje nastave	<p>a) Radovi: Objavio je 3 udžbeničke (od kojih je jedna navedena u prethodnom popisu) i 2 stručne knjige u koautorstvu, 65 kategoriziranih znanstvenih radova (od kojih je 10 navedeno u prethodnom popisu) i 25 stručnih radova. Suradivao je u izradi nekoliko desetaka znanstvenih studija, stručnih elaborata, investicijskih programa i komercijalnih projekata.</p> <p>b) Sudjelovanje u radu znanstvenih skupova: Aktivno je, pisanim radovima i njihovim prezentiranjem, sudjelovao u radu 50 domaćih i međunarodnih znanstvenih skupova – seminara, simpozija, konferencija i kongresa.</p> <p>c) Boravak u inozemstvu: U okviru posebnih programa znanstvenog usavršavanja više je puta duže boravio u inozemstvu: u Italiji (Bologna, Venezia), u SAD-u (Washington, New York) i Velikoj Britaniji (Stoke-on-Trent, Glasgow).</p>
Datum zadnjeg izbora u zvanje	Dana 17. veljače 2004. izabran u znanstveno-nastavno zvanje <i>redovitog profesora</i> za područje društvenih znanosti, polje ekonomije, grana Management i upravljanje, predmet: <i>Strategijski management</i> .
Predmet(-i) koje izvodi	<p>a) Na EF-u Split: STRATEGIJA NOVIH POSLOVA, ORGANIZACIJA PODUZEĆA, STRATEGIJSKI MANAGEMENT, ORGANIZACIJA RADA TURISTIČKE TVRTKE;</p> <p>b) Na Odjelu za ekonomiju i poslovnu ekonomiju (ex FTVT-u) Dubrovnik: MENEDŽMENT i MENEDŽMENT NABAVE;</p> <p>c) Na FESB-u Split: ORGANIZACIJA POSLOVNIH SUSTAVA;</p> <p>d) Na KTF-u Split: ORGANIZACIJA I UPRAVLJANJE;</p> <p>e) Na poslijediplomskim studijima (PDS-ovima) u Splitu, Zagrebu, Varaždinu, Rijeci, Dubrovniku, Ljubljani i Mostaru: STRATEGIJSKI MANAGEMENT.</p>
* Ako nastavnik nije zaposlen u visokoškolskoj ustanovi koja predlaže program, pismena izjava nastavnika da je spreman izvoditi nastavu te pismena dozvola čelnika ustanove u kojoj je nastavnik zaposlen s navođenjem predmeta i razdoblja za koje se dozvola izdaje.	

Nastavnik:	Dr.sc. Željko Garača, docent
Ustanova zaposlenja:	Ekonomski fakultet Split Matice Hrvatske 31. 21000 Split
E-mail:	garaca@efst.hr
Osobna web-stranica:	
Životopis:	Datum rođenja: 04.08.1954.

	<p>Mjesto rođenja: Bijeljina</p> <p>Obrazovanje: dipl.ing. elektrotehnike – 1978. Fakultet elektrotehnike, strojarstva i brodogradnje Split (FESB) mr.sc. – 1987. ETF Zagreb dr.sc. – 2003. Ekonomski fakultet Split</p> <p>Zaposlenje: 1978 – 1987. Sistem inženjer – Zajednički elektronski računski centar (ZERC) Split 1987 – 2004. Predavač – Ekonomski fakultet Split 2004 – Docent – Ekonomski fakultet Splt</p> <p>Znanstvena, nastavna i stručna područja:</p> <ul style="list-style-type: none"> - informatičke tehnologije i sustavi, - projektiranje informacijskih sustava, - razvoj softverskih sustava i programiranje, - baze podataka, - poslovni informacijski sustavi, - sustavi za podršku odlučivanju, - računovodstveni informacijski sustavi, - simulacije u ekonomiji. <p>Zanimljivosti: Višestruki pobjednik natjecanja mladih fizičara u Splitu. Dobitnik nagrade sveučilišta u Splitu za najbolje studente. Diplomirani inženjer elektrotehnike. Sudjelovao u projektima informatizacije Mediteranskih igara i Europskog prvenstva u plivanju u Splitu, ZOI 84 u Sarajevu i Univerzijade u Zagrebu. Magistar računarskih znanosti. Na sajmu softvera u Splitu 1998. godine dobitnik posebnog priznanja Grgur za projekt informacijskog sustava Prowis. Predavač iz područja informacijskih znanosti. Doktor ekonomskih znanosti. Docent društvenih znanosti, polje ekonomije, grana menadžment i upravljanje.</p>
<p>Popis radova u zadnjih 5 godina:</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Garača, Ž., D. Grubišić : <i>Designing Business Process by Discrete Event Simulation</i>, Proceedings of An Enterprise Odyssey: Economics and Business in the new Millennium 2002, str. 166-167. Zagreb, 2002. 2. Garača, Ž. : <i>Reengineering Order Fulfilment Proces: The Case of Bosnia and Herzegovina Oil Industry</i>, Conference Proceedings of ICES 2002, "Transition in Central and Eastern Europe- Challenges of 21st Century", str. 215-222, Sarajevo, 2002. 3. Garača, Ž. : <i>Integrating Activity-Based IS* with Simulation Modeling</i>, Proceedings of the 13th International DAAAM Symposium, str.177-178., Vienna, 2002. 4. Grubišić, D., Ž. Garača.: <i>Improving Business Process Design by Simulation Modeling</i>, Proceedings of the 13th International DAAAM Symposium, str.197-198.Vienna, 2002. 5. Garača, Ž.: <i>Upravljanje troškovima pomoću simulacijskog modeliranja</i>, Suvremeno

	<p>poduzetništvo, br. 3, ožujak 2003., str. 137-144., Zagreb, 2003.</p> <p>6. Alfirević, N., Ž. Garača, M. Hell: <i>The Role of Information Technology in Strategic Analysis: Conceptual Foundations</i>, Conference Proceedings of the 14th International Conference on Information and Intelligent Systems, str. 395.-406., Varaždin, 2003.</p> <p>7. Hell, M., Z. Kulenović, Ž. Garača: <i>Dynamics Modeling of Croatian System of Maritime Education</i>, Conference Proceedings of the 14th International Conference on Information and Intelligent Systems, str. 115.-120., Varaždin, 2003.</p> <p>8. Buble, M., N. Alfirević, Ž. Garača :<i>Chaos Theory and the Dynamics of Organizational Change: Detecting Chaotic Stability in Dynamic Systems</i>, Proceedings of An Enterprise Odyssey: Building Competitive Advantage 2004, str. 140-141. Zagreb, 2004.</p> <p>9. Hell, M., Ž. Garača, M. Slišković : <i>System Dynamics Analyse of teh Effect of Contract Duration and Dismissal Period on Operating Csts</i>, Proceedings of the 6th International Scientific – technical Conference: Process Control 2004., str. 33., Pardubice, 2004.</p> <p>10. Hell, M., A. Munitič, Ž. Garača : <i>System Dynamic Qualitative Modeling of Labour Demand</i>, Conference Proceedings of the 15th International Conference on Information and Intelligent Systems, str. 197.-202., Varaždin, 2004.</p>
Relevantni radovi za izvođenje nastave:	<p>Osim gore navedenih radova, za izvođenje nastave iz područja informatike kvalificira ga višedecenijsko iskustvo na brojnim stručnim projektima, te rad na dodiplomskom i poslijediplomskom studiju. Osim predmeta koje sada izvodi, predavao je i predmete Osnove informatike, Informatika, Projektiranje informacijskih sustava i Upravljački informacijski sustavi.</p> <p>Autor je sveučilišnog udžbenika iz područja poslovne informatike, a priprema i dva nova udžbenika iz područja informatičke tehnologije i poslovnih informacijskih sustava.</p>
Datum zadnjeg izbora u zvanje:	travanj, 2004.
Predmet(-i) koje izvodi:	<p>Dodiplomski studij:</p> <p>Poslovna informatika</p> <p>Stručni studij:</p> <p>Računovodstveni informacijski sustavi</p> <p>Poslijediplomski znanstveni studij:</p> <p>Menadžerski informacijski sustavi</p> <p>Poslijediplomski stručni studij:</p> <p>Računovodstveni informacijski sustavi</p>

Nastavnik	Dr. sc. Srećko Goić , izvanredni profesor
Ustanova zaposlenja	Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet
E-mail	goic@efst.hr
Osobna web-stranica	http://klodovik.efst/QuickPlace/HRM/Main.nsf
Kratki životopis (opis kretanja u struci)	<p>Rođen 24. 11. 1959. u Supetru, otok Brač.</p> <p>Nakon završene gimnazije "Vladimir Nazor", diplomirao na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Splitu 1981. Magistrirao na poslijediplomskom studiju 'Organizacija i upravljanje' na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu 1990. Doktorirao na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu 1996.</p> <p>Zaposlen na Ekonomskom fakultetu u Splitu od 1982, gdje sudjeluje u izvođenju nastave na predmetima 'Projektiranje organizacije', 'Vrednovanje rada', 'Organizacija rada', 'Teorija organizacije', 'Poslovno planiranje', 'Menedžment', 'Menedžment ljudskih resursa', 'Poslovno komuniciranje', 'Personalni menedžment', 'Upravljanje projektima' i 'Osnove poduzetništva'.</p>

	<p>Boravio u više navrata na stručnom usavršavanju u inozemstvu, na sveučilištima u Bolonji, Veneciji, Trstu, Minneapolisu, Budimpešti i Cambridgeu.</p> <p>Boravio kao gostujući predavač na University of Chile, Faculty of Economics, Santiago, Čile (1999.), ALBA - The Athens Laboratory of Business Administration, Grčka (1999.), GEA College, Ljubljana, Slovenija (2002.).</p> <p>Od rujna 1998. do rujna 2001. pročelnik Razvojnog odjela Veleučilišta u Splitu, te v.d. voditelja studija 'Turizma i ugostiteljstva'.</p> <p>Voditelj poslijediplomskog stručnog studija 'Management' na Ekonomskom fakultetu u Splitu. Glavni istraživač na projektu MZT 'Zapošljavanje i razvoj karijere diplomiranih ekonomista'</p> <p>Aktivno sudjelovao u radu većeg broja međunarodnih kongresa, konferencija i seminara u zemlji i inozemstvu.</p> <p>Aktivno se služi engleskim i talijanskim jezikom, te solidno vlada francuskim.</p> <p>Sudjelovao u velikom broju znanstveno-istraživačkih projekata i empirijskih istraživanja provedenih u različitim poduzećima i drugim jedinicama na području Splita i Dalmacije.</p>
<p>Popis radova u zadnjih 5 godina</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. "Suvremeni trendovi u organizaciji upravljanja ljudskim resursima", u: M. Buble (ur.): <i>Restrukturiranje velikih poduzeća</i>, Ekonomski fakultet Split, 1998., str. 321 - 353. 2. (zajedno s S. Mueller) "Entrepreneurial Potential in Transition Countries: An Empirical Research Study", <i>Third International Conference on 'Enterprise in Transition', Proceedings</i>, Split-Šibenik, May 27-29, 1999, Extended Abstract pp. 489-492.; Full Text CD ROM pp. 2002 - 2029. 3. (zajedno s D. Grubišić) "Business Plans in Starting-up and Development of Small Enterprises in Croatia", <i>29th European Small Business Seminar, Proceedings</i>, Cascais, Portugal, 15-17th September, 1999, pp.28-38. 4. "Employees' Attitudes Towards Employee Ownership and Financial Participation in Croatia: Experiences and Cases", <i>Journal of Business Ethics</i>, Vol. 21, Nos. 2-3, September 1999, pp.145-155. 5. (zajedno s B. Crnjak-Karanović i D. Grubišić): "Empirijska istraživanja u hrvatskim poduzećima: Analiza i pouke jednog (neuspjelog?) istraživanja", <i>Hrvatska gospodarska revija</i>, Vol. 48, br. 7, 1999, str. 20-27. 6. (zajedno s D. Grubišić) "Competitiveness of Croatian Enterprises", <i>Journal of Global Competitiveness</i>, Vol. 7, No. 1, 1999, pp. 96 - 107. 7. (zajedno s D. Grubišić) "Some Management and Organisational Attributes of Small Manufacturing Enterprises in Croatia", <i>Economic and Business Review</i>, Vol. 2, No. 1, 2000, pp. 85 - 100. 8. (zajedno s Ž. Pašalić, Ž. Mrnjavac i Z. Reić) "Trgovinska razmjena i ulagačka djelatnost između Slovenije i Splitsko-dalmatinske županije", Zbornik radova Pravnog fakulteta u Splitu, 2001, God. 38, br. 62-63, str. 229 - 244. 9. (zajedno s P. Filipić i B. Grčić) "Potencijali i ograničenja budućeg razvoja područja od posebne državne skrbi Šibensko-kninske županije" - "Potentials and limitations to prospective development of the area of special government concern in Šibenik-Knin county", (monografija) Ekonomski fakultet, Split 2001. /str. 37-39, 42-43, 47-65, 86-94, 105-107. i odgovarajući tekstovi na engleskom/ 10. (zajedno s S. Mueller) "Entrepreneurial Potential in Transition Countries: The Importance of Self-Efficiency", <i>Fourth International Conference on 'Enterprise in Transition', Proceedings</i>, Split-Hvar, May 24-26, 2001, Extended Abstract pp. 61-63.; Full Text CD ROM pp. 142-158. 11. (zajedno s P. Filipić i B. Grčić) "Conceptual Programs of Development of Economic Activities in Rural Areas (Model 'General Products') - Croatian Case", 73rd Seminar of the European Association of Agricultural Economists: Policy Experiences with Rural Development in a Diversified Europe, Faculty of Economics, Ancona, 2001. 12. (zajedno s S. Mueller): "Entrepreneurial Potential in Transition Economies: A View from Tomorrow's Leaders", <i>Journal of Developmental Entrepreneurship</i>, 7 (2002) , 4; 399-414. 13. (zajedno s D. Grubišić): "Istraživanje faktora demotivacije u jednom proizvodnom poduzeću", <i>Ekonomska istraživanja</i>, 16 (2003) , 1; 58-72. 14. "Snage i slabosti, prilike i prijetnje gospodarskom razvoju grada Splita", u: Filipić, P. ; Goić, S., Grčić, B.; Šimunović, I. (ur.): <i>Osnove gospodarskog razvitka Grada Splita</i>,

	<p>Grad Split, Ekonomski fakultet Split, Split 2003.</p> <p>15. (zajedno s D. Grubišić): <u>"Demotivation Factors Research Study in a Manufacturing Company in Croatia"</u>, <i>South-East Europe Review for Labour and Social Affairs</i>. 6 (2003), 1/2; 153-178.</p> <p>16. (zajedno s S. Mueller): <u>"East-West Differences in Entrepreneurial Self-Efficacy: implications for Entrepreneurship Education in Transition Economies"</u>, <i>International Journal for Entrepreneurship Education</i>. 1 (2003), 4; 613-632.</p> <p>17. <u>"Development of postgraduate programs in Business Administration in Croatia: History, present, and future"</u>, u: Moscardini, A., Makogon, Y.V., Loufti, M. (eds.): <i>Global Integration of Graduate Programmes - GIGP 2003 - Proceedings</i>. TACIS-REAP Centre, Donetsk National University, Kyiv 2003., 121 - 130.</p> <p>18. <u>"Mikroekonomski aspekti cijene vode"</u> <i>Ekonomski pregled</i>. 55, 2004, 7-8; 595-618.</p> <p>19. <u>"Economic Aspects Of The Restructuring Of Higher Education System In Croatia"</u> // <i>Global Intergration of Graduate Programmes - GIGP 2004 - Proceedings</i> / Moscardini, A. (ur.). Sunderland University, UK, 2004, 157-164.</p>
Radovi i ostalo što nastavnika kvalificira za izvođenje nastave	<ul style="list-style-type: none"> - objavljeni radovi (vidi gornji popis, ako i ukupno objavljeni radovi); - izabran u zvanje izvanrednog profesora za predmete 'Menedžment' i 'Menedžment ljudskih resursa'; - mentor studentima u izradi velikog borja diplomskih i magistarskih radova, prvenstveno iz područja menedžmenta i poslovne ekonomije; - dugogodišnje radno iskustvo u nastavi na visokoškolskim institucijama.
Datum zadnjeg izbora u zvanje	srpanj 2002.
Predmet(-i) koje izvodi /na matičnoj instituciji/	<p>STRUČNI STUDIJ: Poslovno komuniciranje Personalni menedžment Poslovno planiranje</p> <p>DODIPLOMSKI SVEUČILIŠNI STUDIJ: Menedžment ljudskih resursa</p> <p>OSLIJEDIPLOMSKI STUDIJ: Osnove menedžmenta Menedžment ljudskih resursa Upravljanje projektima</p>

Nastavnik	Dr.sc. Bruno Grbac, redoviti profesor
Ustanova zaposlenja	Ekonomski fakultet Rijeka Ivana Filipovića 4, 51000 Rijeka
E-mail	grbac@efri.hr
Osobna web-stranica	http://oliver.efri.hr/~grbac http://www.efri.hr/djelatnici.asp?dj_id=14
Kratki životopis (opis kretanja u struci)	<p>Bruno Grbac profesor je na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Rijeci. Rođen je u Rijeci 05. 05. 1949. godine, po narodnosti Hrvat, oženjen i otac dvoje djece. Diplomirao je i magistrirao na Ekonomskom fakultetu Rijeka. Doktorirao iz područja marketinga 1991. godine.</p> <p>Radio je na poslovima analitičara tržišta u riječkoj "Luci" i kao suradnik u državnoj upravi. Bio je član uprave poduzeća "Istravino" kao predstavnik Ministarstva poljoprivrede Republike Hrvatske, te član i predsjednik Nadzornog odbora „Liburnija rivijera hoteli“ kao predstavnik Fonda za privatizaciju.</p> <p>U akademskoj karijeri djelovao kao asistent, prodekan i profesor. Boravio u više navrata u inozemstvu u svrhu obavljanja znanstvenih istraživanja. Dobitnik je Fulbrightove nagrade.</p> <p>Znanstveni interes je koncentriran na izučavanje mikro i makro trendova u marketing okruženju, na istraživanje interaktivnosti procesa tranzicije, ekologije i marketinga te obradi "market orientation" poduzeća i procesa transformacije marketing menedžmentom. Istraživanja su usmjerena i na spoznavanje načina ostvarivanja konkurentske prednosti i stvaranja nove kulture poduzeća kao odgovora na promjene u okruženju.</p> <p>Voditelj je na više međunarodnih znanstvenih projekata pod pokroviteljstvom Ministarstva znanosti i tehnologije (MZT), Department of Education - DoE (SAD) i Harvard Institute for</p>

	<p>International Development (HIID).</p> <p>Aktivan je sudionik međunarodnih kongresa, konferencija i simpozija koje organiziraju prestižne svjetske organizacije za marketing kao npr. AMA Macromarketing SIG, Academy of Marketing Science, International Society for Marketing and Development gdje izlaže rezultate istraživanja.</p> <p>Rezultate istraživanja objavljivao je u više domaćih i stranih znanstvenih časopisa: Industrial Marketing Management, Journal of Marketing Theory and Practice, Journal of Small Business Management, Journal of Est-West Business, Journal of Managerial Issues, South East European Monitor, Nord East, Gospodarska revija, Tržište, Gospodarstvo Istre, Pomorski Zbornik i Zbornik Ekonomskog fakulteta Rijeka.</p>
<p>Popis radova u zadnjih 5 godina (5 od 38 radova)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Grbac, B. (suautor s Lončarić, D.): Changes in Marketing Environment and Enterprises Adaptation: Imperative for Sustainable Development in Emerging Economies – u: Koshy, A. (Ed.), Sinha, P.K. (Ed.), Kureshi, S. (Ed.), Sood, V. (Ed.), Proceedings of International Conference on Marketing Paradigms for Emerging Economies, Labdhi R. Bhandari Memorial Fund, Indian Institute of Management, Ahmedabad, India, January 12-13, 2005, 29-32. 2. Grbac, B. (suautor s Paliaga, M.): Local Government in Transition: Strategic Urban Marketing of the Croatian Towns – u: Nejdert, D. (Ed.), Chiang-nan, C. (Ed.), Navigating Crisis and Opportunities in Global Markets: Leadership, Strategy and Governance, Global Business and Technology Association, Cape Town, June 08-12, 2004, 314-323. 3. Grbac, B.: Upravljanje marketingom na razini lokalne samouprave (LS): koncept, tijek, primjena – u: Karaman Aksentijević, N. (ur.), Blažić, H. (ur.), Kaštelan Mrak, M. (ur.), Rosentraub, M. (ur.), Ekonomska decentralizacija i lokalna samouprava, Sveučilište u Rijeci: Cleveland State University, Rijeka: Cleveland, 2004, 172-197, ISBN: 953-6148-39-0. (poglavlje/rad u knjizi) 4. Grbac, B. (suautor s Meler, M., Horvat, Đ.): A Destinational Tourism Industry Product: The SME's Role in the Cluster Formation in the Republic of Croatia, The Future of SME's in Tourism, The 54th International Association of Scientific Experts in Tourism (AIEST) - Congress 2004, Petra, Jordan, September 19-23, 2004. Jordan National Tourism Board 5. Grbac, B. (suautor s Lončarić, D.): Marketing Decisions: Transitional Economies Perspective - u: Byles, C.M. (Ed.), Proceedings of the Association for Global Business and the International Academy of Linguistics, Behavioral and Social Sciences, 16th Annual Meeting, Cancun, Mexico, November 18-21, 2004, paper 14, 1-10. ISBN 1050-6292.
<p>Radovi i ostalo što nastavnika kvalificira za izvođenje nastave</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Grbac, Bruno; Lončarić, Dina: Changes in Marketing Environment and Enterprises Adaptation: Imperative for Sustainable Development in Emerging Economies – u: Koshy, A. (Ed.), Sinha, P.K. (Ed.), Kureshi, S. (Ed.), Sood, V. (Ed.), Proceedings of International Conference on Marketing Paradigms for Emerging Economies, Labdhi R. Bhandari Memorial Fund, Indian Institute of Management, Ahmedabad, India, January 12-13, 2005, 29-32. 2. Grbac, Bruno; Martin, James H.: Using Supply Chain Management to Leverage a Firm's Market Orientation, Industrial Marketing Management, vol. 32, no.1, January 2003, 25-38. ISSN 0019-8501. 3. Grbac, Bruno; Martin, James H.: The Effects of Supplier Focus, Customer Responsiveness and Strategy Type on Growth in a Transition Economy, Journal of Marketing Theory and Practice, vol. 11, no.2, 2003, 43-55. ISSN 1069-6679. 4. Grbac, Bruno; Martin, James H.: Dynamic Adaptive Companies – Answer to the “Waves” in Macromarketing Environment – u: Grbac, B. (Ed.), Martin, J. (Ed.), Developing Market Based Resource Strategies for South East Europe, Cleveland, Rijeka, University of Rijeka, Faculty of Economics, John Carroll University, Boler School of Business, 2001, 43-60. ISBN 953-6148-24-2. 5. Grbac, Bruno; Martin, James H.: Smaller and Larger Firms Marketing Activities as a Response to Economic Privatization: Marketing is Alive and Well in Croatia, Journal of Small Business Management, Morgantown, West Virginia University, International Council for Small Business, 36, 1, 1998, 95-100. ISSN 0047-2778.
<p>Datum zadnjeg izbora u zvanje</p>	<p>16. 11. 2001.</p>
<p>Predmet(-i) koje izvodi</p>	<p>SVEUČILIŠTE U RIJECI – EKONOMSKI FAKULTET RIJEKA</p> <p>Poslijediplomski znanstveni studiji:</p> <p>- Menadžment - Upravljanje marketingom, Međunarodni marketing</p>

<p>- Javna administracija - Upravljanje marketingom na razini lokalne samouprave, - Međunarodna ekonomija - Međunarodni marketing, Poslijediplomski specijalistički studij Marketing menadžment - Simulacija marketinga, Proces marketinga, Međunarodni marketing Dodiplomski sveučilišni studij – Marketing, Međunarodni marketing SVEUČILIŠTE U ZAGREBU – EKONOMSKI FAKULTET ZAGREB Poslijediplomski specijalistički studij Industrijski marketing – Planiranje marketinga SVEUČILIŠTE U OSIJEKU – EKONOMSKI FAKULTET OSIJEK Poslijediplomski znanstveni studij Marketing – Strategije marketinga SVEUČILIŠTE U SPLITU – EKONOMSKI FAKULTET SPLIT Poslijediplomski specijalistički studij Marketing – Poslovni marketing</p>
--

Nastavnik	Dr. sc. Dragana Grubišić, izvanredni profesor
Ustanova zaposlenja	Ekonomski fakultet Split Matice Hrvatske 31. 21000 Split
E-mail	grubisic@efst.hr
Osobna web-stranica	
Kratki životopis (opis kretanja u struci)	<p>Dragana Grubišić rođena je 1963. godine u Makarskoj. 1981. godine upisala je Ekonomski fakultet u Splitu, na kojem je diplomirala 1985. godine.</p> <p>Kao asistent pripravnik zaposlila se na Ekonomskom fakultetu u Splitu 1986. godine. Na istom fakultetu magistrirala je 1990., a doktorirala 1997. godine. 1998. godine izabrana je u zvanje docenta, a 2002. godine u zvanje izvanrednog profesora.</p> <p>U nastavi sudjeluje od 1987. godine na predmetima: "Projektiranje organizacije", "Organizacija rada", "Ekonomika i organizacija proizvodnje", "Ekonomika poduzeća II", "Osnove mikroekonomije", "Mikroekonomija", "Operacijski management" i "Poslovna ekonomija". Predaje također na znanstvenom poslijediplomskom studiju 'Management' i stručnom poslijediplomskom studiju 'Management'. Voditeljica je stručnog studija 'Management malih poduzeća'.</p> <p>U svom dosadašnjem radu na Fakultetu objavila je tri knjige: 'Mikroekonomija' (1998.), 'Osnove mikroekonomije' (2000.) i 'Poslovna ekonomija' (2004.). Do danas je objavila 56 radova u znanstvenim i stručnim publikacijama.</p> <p>Njezino stručno usavršavanje obuhvaća:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Individualnu stipendiju 1992. na Universität Graz, - analiza nastavnog procesa i priprema magistarskog rada. - Seminar Instituta malih i srednjih poduzeća 1993, Wirtschaftsuniversität Wien. - Poslijediplomski studij za rukovoditelje malih i srednjih poduzeća, Universität St. Gallen (1999. - 2001). - Analizu nastavnog programa dodiplomskog i poslijediplomskog studija u Velikoj Britaniji na Staffordshire University, University of Strathclyde, i University of Stirling. <p>Uz rad u nastavi i konferencijama, predaje Osnove poduzetništva na seminarima za poduzetnike u organizaciji HBOR-a, te Upravljanje kvalitetom za poduzetnike u organizaciji Centra za poduzetništvo Split.</p>
Popis radova u zadnjih 5 godina	<ol style="list-style-type: none"> 1. Grubišić, D., Čerina, D., Product Quality as Factor of Enterprise Efficiency and Prerequisite of Competitiveness, Fourth International Conference on Enterprise in Transition, Split-Hvar, May 24-26, 2001, The Faculty of Economics, Split, pp. 97-99. (CD ROM: 323-349) 2. Goić, S., Grčić, B., Grubišić, D., Izgradnja poslovno - pogonskih objekata na Vrboranu, Predinvesticijska studija, Ekonomski fakultet Split, listopad, 2001, 45 str. 3. Grubišić, D., TQ as Condition of successful Management, Annals of DAAAM for 2001 & Proceedings, 12th International DAAAM Symposium, 24-27th October 2001, Jena, Germany, 2001, pp. 169-170. 4. Garača, Ž., Grubišić, D., Designing business process by discrete event simulation, International Conference 'An Enterprise Odyssey: Economics and Business in the New Millennium 2002', University of Zagreb, Graduate School of Economics & Business, Zagreb - Croatia, June 27-29, 2002, pp. 165 - 166. (CD ROM: pp. 1164-1177) 5. Grubišić, D., Garača, Ž., Improving Business Process Design by Simulation Modeling, Annals of

	<p>DAAAM for 2002 & Proceedings, 13th International DAAAM Symposium, 23-26th October 2002, Vienna, Austria, 2002, pp. 197-198.</p> <p>6. Grubišić, D., Nikitović, M., Grizogono, K., Effect of Introduction of MRP System on Performance of Manufacturing Enterprises, 5th International Conference "Enterprise in Transition", May 22-24, 2003, Split - Tučepi, Croatia, University of Split, Faculty of Economics, Split, Croatia, pp.542-544. (DC ROM: pp. 2354-2371).</p> <p>7. Grubišić, D., Goić, S., Demotivation Factors Research Study in a Manufacturing Company in Croatia, Sout East Europe Review for Labour and Social Affairs, Volume 6, Number 1/2, July 2003, pp. 153-178.</p> <p>8. Projekt: Utvrđivanje prodajne cijene vode poduzeća «Vodovod i kanalizacija» d.o.o. Split, voditeljica projekta, svibanj 2003., 162 str.</p> <p>9. Grubišić, D., Goić, S., Istraživanje faktora demotivacije u jednom proizvodnom poduzeću, Ekonomska istraživanja, Fakultet ekonomije i turizma «Dr. Mijo Mirković» Pula, Vol. 16, No1, lipanj 2003, Pula, str. 58-72.</p> <p>10. Grubišić, D., Malo i srednje poduzetništvo te obrtništvo, u: Osnove gospodarskog razvitka Grada Splita, Gred Split, Ekonomski fakultet Split, Split, 2003, str. 75-80.</p> <p>11. Grubišić, D., Ekonomika poduzeća, Radni materijal 2003/2004., Sveučilište u Splitu, Odjel za stručne studije, Split, prosinac 2003, 127. stranica</p> <p>12. Grubišić, D., Poslovna ekonomija, Ekonomski fakultet Split, 2004., 367. stranica</p> <p>13. Cingula, M., Grubišić, D., Korporacijsko upravljanje u funkciji jačanja konkurentnosti kao čimbenika razvoja, Zbornik radova: Menadžersko računovodstvo u funkciji razvoja trgovačkog društva, Hrvatski računovođa, Zagreb-Poreč, svibanj 2004., str. 7-19. (znanstveni, recenziran s domaćom recenzijom (a2), a objavljen je u zborniku radova s domaćeg znanstvenog skupa)</p> <p>14. Grubišić, D., Cinglula, M., Business Strategy and Quality in Decision Making, 2nd International Conference "An Enterprise Odyssey: Building competitive Advantage, University of Zagreb, Graduate School of Economics & Business, Zagreb, Croatia, June 17-19, 2004, pp. 162-163 (CD ROM: pp. 1120-1142)</p> <p>15. Grubišić, D., Cinglula, M., Impact of quality management system on enterprise financial result, Proceedings the 3rd DAAAM International Conference on Advanced Technologies for Developing Countries, FESB, DAAAM International Vienna, June 23-26, 2004, Split, Croatia, pp. 309-314.</p> <p>16. Grubišić, D., Cinglula, M., Performance Analysis of Croatian Manufacturing Companies, Annals DAAAM for 2004 & Proceedings, 15th International DAAAM Symposium "Intelligent Manufacturi & Automation: Globalisation - Technology - Men - Nature", 3-6th November 2004, Vienna, Austr pp.143-145.</p>	
Radovi i ostalo što nastavnika kvalificira za izvođenje nastave	<p>Osim gore navedenih radova, za izvođenje nastave iz područja operacijskog managementa i poslovne ekonomije kvalificira je osamnaestogodišnje nastavno iskustvo, kako na dodiplomskome tako i na poslijediplomskome studiju. Predavala je na nizu seminara za gospodarstvenike, te sudjelovala u velikom broju znanstvenih i stručnih skupova.</p> <p>Autorica je dviju knjiga iz područja mikroekonomije, te jedne iz područja poslovne ekonomije.</p>	
Datum zadnjeg izbora u zvanje	29. listopada 2002.	
Predmet(-i) koje izvodi	Operacijski management, Poslovna ekonomija, Osnove mikroekonomije	

Vanjski suradnik	Dr. sc. Slavka Kavčič, redoviti profesor (u trajnom zvanju)
Ustanova zaposlenja	Ekonomska fakulteta, Univerze v Ljubljani (Ekonomski fakultet, Sveučilište u Ljubljani)
E-mail	Slavka.Kavcic@ef.uni-lj.si
Osobna web-stranica	
Kratki životopis (opis)	Slavka Kavčič je doktorica ekonomskih znanosti redovna profesorica na Ekonomskom fakultetu, Sveučilišta u Ljubljani, ovlaštena revizorica, ovlaštenu računovođa, vještakinja ZES, vještakinja Računskog sudišta Slovenije (vrhovna revizijska institucija Slovenije), počasna članica ZES, Počasna članica ZRFRS itd. Na Institutu za reviziju Slovenije vodi Odbor za računovodstvo,

kretanja u struci)	<p>te Odbor za slovenske računovodstvene standarde, a članica je i Stručnog savjeta ovog Instituta. Nakon što se dokazala na mnogim vodećim pozicijama u gospodarstvu, od 1979. godine djeluje kao sveučilišni nastavnik i to najprije na Biotehničkom fakultetu u Ljubljani, a zatim na Ekonomskom fakultetu također u Ljubljani. Na dodiplomskom i na podiplomskom studiju je nositelj kolegija i nastavnik na kolegijima iz područja računovodstva (u osiguravajućim društvima, u turizmu, u javnom sektoru) iz područja menadžerskog (poslovnog) računovodstva (opće, u hotelijerstvu, u osiguravajućim društvima i sl...), te iz financijskog računovodstva. U okviru Centra za permanentno obrazovanje i poslovno savjetovanje na Ekonomskom fakultetu u Ljubljani, aktivno sudjeluje u izvođenju seminara za potrebe poslovnih sustava, a u okviru Instituta za reviziju Slovenije također je uključena u obrazovni proces i to za stjecanje strukovnih ovlaštenja u okviru računovodstvene in finansijske za različita zvanja (»ovlašteni revizor", "revizor" i "ovlašteni računovođa" itn). U okviru Saveza računovodstvenih, financijskih i revizijskih djelatnika Slovenije, aktivno sudjeluje u izobrazbi kadrova u gospodarstvu. Mentorica je velikom broju kandidata u izradi diplomskih i magistarskih radova i doktorskih disertacija.</p> <p>U području znanstveno-istraživačkog rada naglasak stavlja na područje menadžerskog (poslovnog) računovodstva u hotelijerstvu, na etičko računovodstvo, računovodstvo okoliša, te na područje upravljanja troškovima u osiguranju. Članica je međunarodnog uredničkog odbora časopisa "Economic and Business Review ", međunarodnog uredničkog odbora časopisa "Revizor", međunarodnog uredničkog odbora časopisa "Tourism and Hospitality Management", te uredničkog odbora časopisa "Zavarovalniški horizonti".</p> <p>Autorica je i suautorica većeg broja knjiga, brojnih članaka objavljeni u zemlji i inozemstvu, referata na domaćim i stranim znanstvenim i stručnim skupovima i seminarima, te većeg broja rasprava i projekta s područja ekonomike, organizacije, računovodstva, kontrolinga i analize poslovanja.</p>
Radovi i ostalo što nastavnika kvalificira za izvođenje nastave	<ul style="list-style-type: none"> • KAVČIČ, Slavka, SLAPNIČAR, Sergeja. Služba za analizo poslovanja v organizacijski sestavi podjetij. <i>Naše gospod.</i>, 1998, 44, št. 5/6, str. 673-684. [COBISS.SI-ID 4405532] • KAVČIČ, Slavka, IGLIČAR, Aleksander. Krizno stanje u poduzeću i uloga analitičara u posebnim okolnostima. <i>Računov. financ.</i>, september 1998, letn. 44, št. 9, str. 76-83. [COBISS.SI-ID 852178] • KAVČIČ, Slavka, KOŽELJ, Stanislav, ODAR, Marjan. Razvitost računovodstva v slovenskih podjetjih. <i>Revizor</i>, 1998, let. 9, št. 3, str. 40-57. [COBISS.SI-ID 782802] • KAVČIČ, Slavka, KOŽELJ, Stanislav, ODAR, Marjan. Razvitost računovodstva v slovenskih podjetjih. <i>Revizor</i>, 1998, let. 10, št. 10, str. 19-42. [COBISS.SI-ID 783058] • SLAPNIČAR, Sergeja, KAVČIČ, Slavka. Doprinosi različitih ekonomskih i neekonomskih teorija razvoju računovodstva za nadzor. <i>Računov. financ.</i>, april 2000, let. 46, št. 4, str. 21-28. [COBISS.SI-ID 1246674] • KAVČIČ, Slavka, KOŽELJ, Stanko. Organizacijski ustroj računovodstvene službe i njezin odnos prema financijskoj službi. <i>Računov. financ.</i>, Srpanj 2001, let. 47, št. 7, str. 26-34. [COBISS.SI-ID 1566930] • KAVČIČ, Slavka, KOŽELJ, Stanko, ODAR, Marjan. Razvitost računovodstva v slovenskih podjetjih : prvi izsledki raziskave Slovenskega inštituta za revizijo in Ekonomske fakultete Univerze v Ljubljani = (Development of accounting in Slovene companies) : (first findings of research by the Slovenian Institute of auditors and the Faculty of Economics of the University of Ljubljana). <i>Revizor</i>, nov. 2002, letn. 13, št. 11, str. 71-87, tabela. [COBISS.SI-ID 13178854] • KAVČIČ, Slavka, KOŽELJ, Stanko, ODAR, Marjan. Razvitost računovodstva v slovenskih podjetjih = State of development of management accounting in Slovene companies : razvitost poslovnega računovodstva v slovenskih podjetjih. <i>Revizor</i>, nov. 2003, letn. 14, št. 11, str. 58-87, tabele. [COBISS.SI-ID 14125542] • KAVČIČ, Slavka, SLAPNIČAR, Sergeja. Earnings management incentives in post-transitional countries : empirical evidence from Slovenia. <i>Rev. int. sociol.</i>, November 2003, vol. 13, no. 3, str. 481-498. [COBISS.SI-ID 2163410] • KAVČIČ, Slavka, IVANKOVIČ, Gordana. Upotreba menadžerskog računovodstva u hotelijerstvu = The use of management accounting in hotel management. <i>Hotel-link</i>, 2004, god. 2, br. 4, str. 67-75. [COBISS.SI-ID 15264486] • KAVČIČ, Slavka, KOŽELJ, Stanko, ODAR, Marjan. Razvitost računovodstva v slovenskih podjetjih : razvitost poslovnega računovodstva v slovenskih podjetjih. <i>Revizor</i>, jan. 2004, letn. 15, št. 1, str. 46-79, tabele, feb. 2004, letn. 15, št. 2, str. 54-

	<p>95, tabele, mar. 2004, letn. 15, št. 3, str. 26-63, tabele. [COBISS.SI-ID 14357222]</p> <ul style="list-style-type: none"> • KAVČIČ, Slavka. Analiza poslovnog rezultata. <i>Računov. financ.</i>, lipanj 1996, let. , št. 6, str. [COBISS.SI-ID 895954] • SLAPNIČAR, Sergeja, KAVČIČ, Slavka. Računovodstvene metode procjene uspješnosti top menadžmenta [!]. <i>Tour. hosp. manag.</i>, 1999, god. 5, br. 1-2, str. 243-256. [COBISS.SI-ID 1295314] • KAVČIČ, Slavka. Računovodske informacije za nadzorni svet. <i>Slov. ekon. rev.</i>, junij 1996, 47, št. 3, str. 203-218. [COBISS.SI-ID 79760128] • KAVČIČ, Slavka, BABIČ, Mateja. Prenosne cene za storitve v skladu s smernicami OECD = (Transfer pricing for services according to OECD guidelines). <i>Revizor</i>, dec. 2001, letn. 11, št. 12, str. 28-62, ilustr. [COBISS.SI-ID 12292582] • KAVČIČ, Slavka, ZADNIK STIRN, Lidija. Kosten-Nutzen-Analyse als Kriterium für Investitionsentscheidungen in der Forstwirtschaft. V: <i>Ökonomische Bewertung der landeskulturellen Leistungen der Forstbetriebe</i>. Göttingen: Institut für Forstökonomie der Universität Göttingen, 1991, str. 1-8. [COBISS.SI-ID 7564889] • KAVČIČ, Slavka, ZADNIK STIRN, Lidija. Activity based costing in forestry. V: BUTTOUD, Gérard (ur.). <i>Recent developments in accounting and managerial economics for an environmentally-friendly forestry : proceedings</i>. Nancy: IUFRO, 1997, str. 84-94. [COBISS.SI-ID 379814] • KAVČIČ, Slavka. Analiziranje za pripravo letnega poslovnega poročila podjetja. V: 4. strokovno posvetovanje o sodobnih vidikih analize poslovanja in organizacije, [Portorož], 24. in 25. september 1998. <i>Analiziranje za potrebe strateškega odločanja ter dosežki analitske prakse in teorije : [zbornik referatov]</i>. Ljubljana: Zveza ekonomistov Slovenije, 1998, str. 7-22. [COBISS.SI-ID 852434] • SLAPNIČAR, Sergeja, KAVČIČ, Slavka. Accounting measures in evaluating top management performance. V: <i>Hotel u turističkoj destinaciji : međunarodni kongres : International Congress</i>, (Hotelska kuća). Opatija: Hotelijerski fakultet: Sveučilište u Rijeci, 1998, str. 875-888. [COBISS.SI-ID 849874] • KAVČIČ, Slavka. "Več in bolje" pri izgrajevanju sodobnih računovodskih metod in modelov. V: 10. forum odličnosti in mojstrstva, Otočec, 14. in 15. maj 1998. <i>"Več in bolje" kot vodilo ekonomije, kulture in drugih znanosti na poti k odličnosti in mojstrstvu</i>. [Ljubljana; Novo mesto]: Zveza ekonomistov Slovenije: Društvo ekonomistov Dolenjske in Bele krajine, 1998, str. 24-35. [COBISS.SI-ID 850130] • KAVČIČ, Slavka. Analiza poročila posloводства kot izhodišče za razpravo na skupščini delniške družbe. V: <i>Metode, modeli in orodja analiziranja ter poslovnega odločanja : [zbornik referatov]</i>. Ljubljana: Zveza ekonomistov Slovenije, 1999, str. 39-50. [COBISS.SI-ID 990418] • KAVČIČ, Slavka. Delitev posrednih stroškov javnega zavoda med javne in tržne storitve. V: BORAK, Neven (ur.). <i>Državno revidiranje in novosti v javnih financah : [zbornik referatov]</i>. Ljubljana: Zveza ekonomistov Slovenije, 2000, str. 121-136. [COBISS.SI-ID 1271762] • KAVČIČ, Slavka, IVANKOVIČ, Gordana. Accounting reporting as an element of quality in hotel industry. V: STIPETIČ, Vladimir (ur.). <i>Hotel & tourism 2002 : human capital, culture and quality in tourism and hospitality industry : 16th Biennial International Congress, 23-26 October 2002, Opatija, Croatia</i>, (Tourism and hospitality management). Rijeka: Faculty of tourism and hospitality management, 2002, str. 341-355. [COBISS.SI-ID 407006] • KAVČIČ, Slavka, SLAPNIČAR, Sergeja. Do management compensation contracts, management ownership and political costs matter in the choice of accounting methods?. V: <i>Valorizácia prostredia pre služby cestoného ruchu. Evaluation of business environment for tourist services : Bratislava, April 24th 2003</i>. Bratislava: Ekonomická Univerzita v Bratislave: University of Economics, 2003, str. 165-170. [COBISS.SI-ID 2184402] • KAVČIČ, Slavka, IVANKOVIČ, Gordana. Performance measurement in the hotel industry. V: <i>Cestný ruch v procese európskej integrácie a globalizácie : zbornik prednášok z konferencie</i>. Banská Bystrica: ZSVTS, 2004, str. 134-140. [COBISS.SI-ID 576734] • KAVČIČ, Bogdan, KAVČIČ, Slavka. Establishing social dialogue in a country in transition : the case of Slovenia. V: <i>The future of work in Europe : market and</i>
--	--

	<p><i>economic and social cohesion : o mercado e a coesa económica e social</i>. Portugal: APERT, 2004, 10 str. [COBISS.SI-ID 14879206]</p> <ul style="list-style-type: none"> • KAVČIČ, Slavka, IVANKOVIČ, Gordana. The role of accounting information in the formation of the range of products in hotel industry. V: RADIŠIČ, Franjo (ur.). 4th International Conference Management in the Function of Increasing the Tourism Consumption, Opatija, Croatia, 15th April 2004. <i>Management in the function of increasing the tourism consumption</i>. Opatija: Faculty of Tourism and Hospitality Management, 2004, str. 137-146. [COBISS.SI-ID 14740454] • KAVČIČ, Slavka, IVANKOVIČ, Gordana. Influence of management accounting of efficiency of tourism and hospitality management in Slovenia. V: IVANOVIČ, Zoran (ur.). <i>Tourism & hospitality industry 2004 : congress proceedings : new trends in tourism and hospitality management : 17th Biennial International Congress, April 14-16, 2004, Opatija, Croatia</i>. Opatija: Faculty of tourism and hospitality management, 2004, str. 659-678. [COBISS.SI-ID 2216658] • KAVČIČ, Slavka, KELHAR, Peter. Poklicna etika in odgovornost računovodij. V: TURK, Ivan (ur.), BORAK, Neven (ur.). <i>[Zbornik referatov]</i>. Ljubljana: Zveza ekonomistov Slovenije: Zveza računovodij, finančnikov in revizorjev Slovenije, 2004, str. 127-138. [COBISS.SI-ID 2216146] • KAVČIČ, Slavka, MIHELČIČ, Eva. Znanja, ki jih potrebuje računovodja = Skills needed for an accountant. V: <i>Zbornik referatov</i>. Ljubljana: Slovenski inštitut za revizijo, 2005, str. 19-31. [COBISS.SI-ID 15448038] • KAVČIČ, Slavka. Podjetništvo v gozdarstvu : Enterpreneurial activites in forestry. V: PIRKMAIER, Saša (ur.). <i>Gozdovi, gozdarstvo in lesarstvo v spremenjenih pogojih gospodarjenja</i>. Ljubljana: Zveza društev inženirjev in tehnikov gozdarstva in lesarstva Slovenije, 1989, str. 43-55. [COBISS.SI-ID 16391680] • KAVČIČ, Slavka. Aktualni gospodarski problemi komunalnih dejavnosti in možne računovodske rešitve. V: ŠTRUC, Milan (ur.). <i>Zbornik referatov</i>. Ljubljana: Svetovalni center, 1998, str. 45-55. [COBISS.SI-ID 786898] • KAVČIČ, Slavka, KOŽELJ, Stanko, ŠTREKELJ, Vladimir. A model of the accounting function. V: <i>Business and organisational model of the University of Ljubljana</i>. Ljubljana: ITEO, 2000, str. 39-59. [COBISS.SI-ID 1567442] • KAVČIČ, Slavka. <i>Dohodek iz izjemnih ugodnosti</i>, (Zbirka Srebrna knjiga, 5). Ljubljana: Zveza društev računovodskih in finančnih delavcev Slovenije, 1984. 171 str. [COBISS.SI-ID 463126] • KAVČIČ, Slavka, SLAPNIČAR, Sergeja. <i>Vpliv prehoda na nove računovodske standarde na projekt "Finančni kazalniki GZS 2002"</i>. Ljubljana: Ekonomska fakulteta, Inštitut za računovodstvo in revizijo, 2003. 35 f. [COBISS.SI-ID 13353190] • KAVČIČ, Slavka, IVANKOVIČ, Gordana. <i>Vzpostavljanje razmer za pridobivanje računovodskih in drugih podatkov potrebnih za metodologijo USALI v Sloveniji</i>. Ljubljana: Ekonomska fakulteta, Inštitut za računovodstvo in revizijo, 2003. 120 str., [16] str. pril., graf. prikazi, tabele. ISBN 961-6430-97-1. [COBISS.SI-ID 129057280] • KAVČIČ, Slavka, MEDVED, Darko. <i>Kakovost poslovanja in poslovna učinkovitost slovenskih bank</i>. Ljubljana: Ekonomska fakulteta, Inštitut za računovodstvo in revizijo, 2004. 38 f., [15] f. pril., graf. prikazi, tabele. ISBN 961-6430-98-X. [COBISS.SI-ID 129057536] • KAVČIČ, Slavka, SLAPNIČAR, Sergeja. <i>Kazalniki poslovanja GZS za male samostojne podjetnike</i>. Ljubljana: Ekonomska fakulteta, Inštitut za računovodstvo in revizijo, 2004. 19 f., tabele. ISBN 961-6430-94-7. [COBISS.SI-ID 128864512] • KAVČIČ, Slavka, IVANKOVIČ, Gordana. Performance measurement in the hotel industry. V: <i>Cestný ruch v procese európskej integrácie a globalizácie : zbornik prednášok z konferencie</i>. Banská Bystrica: ZSVTS, 2004, str. 134-140. [COBISS.SI-ID 576734] • KAVČIČ, Bogdan, KAVČIČ, Slavka. Establishing social dialogue in a country in transition : the case of Slovenia. V: <i>The future of work in Europe : market and economic and social cohesion : o mercado e a coesa económica e social</i>. Portugal: APERT, 2004, 10 str. [COBISS.SI-ID 14879206] • KAVČIČ, Slavka, IVANKOVIČ, Gordana. The role of accounting information in the formation of the range of products in hotel industry. V: RADIŠIČ, Franjo (ur.). 4th International Conference Management in the Function of Increasing the Tourism
--	--

	<p>Consumption, Opatija, Croatia, 15th April 2004. <i>Management in the function of increasing the tourism consumption</i>. Opatija: Faculty of Tourism and Hospitality Management, 2004, str. 137-146. [COBISS.SI-ID 14740454]</p> <ul style="list-style-type: none"> • KAVČIČ, Slavka, IVANKOVIČ, Gordana. Influence of management accounting of efficiency of tourism and hospitality management in Slovenia. V: IVANOVIĆ, Zoran (ur.). <i>Tourism & hospitality industry 2004 : congress proceedings : new trends in tourism and hospitality management : 17th Biennial International Congress, April 14-16, 2004, Opatija, Croatia</i>. Opatija: Faculty of tourism and hospitality management, 2004, str. 659-678. [COBISS.SI-ID 2216658] • KAVČIČ, Slavka, IVANKOVIČ, Gordana. Globalizacija v hotelirstvu zahteva poseben način spremljanja stroškov. V: <i>Zbornik referatov</i>. Ljubljana: LM Veritas, 2004, str. 103-117. [COBISS.SI-ID 573150] • KAVČIČ, Slavka, KELHAR, Peter. Poklicna etika in odgovornost računovodij. V: TURK, Ivan (ur.), BORAK, Neven (ur.). <i>[Zbornik referatov]</i>. Ljubljana: Zveza ekonomistov Slovenije: Zveza računovodij, finančnikov in revizorjev Slovenije, 2004, str. 127-138. [COBISS.SI-ID 2216146] • KAVČIČ, Slavka, MIHELČIČ, Eva. Znanja, ki jih potrebuje računovodja = Skills needed for an accountant. V: <i>Zbornik referatov</i>. Ljubljana: Slovenski inštitut za revizijo, 2005, str. 19-31. [COBISS.SI-ID 15448038] • KAVČIČ, Slavka, IVANKOVIČ, Gordana, PERŠIČ, Milena, KLOBUČAR MIROVIČ, Nada, VIDIC, Darjana. <i>Analiza možnosti spremljanja uspešnosti poslovanja po metodologiji HORWATH v slovenskih hotelskih podjetjih</i>. Ljubljana: Slovenska turistična organizacija, 2001. 95 str. + 34 + 37 str. pril. [COBISS.SI-ID 1598930]
Datum zadnjeg izbora u zvanje	Od 1990. godine je redovna profesorica u trajnom zvanju
Predmet(-i) koje izvodi	Kontroling u hotelu

Nastavnik	Prof. dr. sc. Tanja Kesić, redoviti profesor
Ustanova zaposlenja	Ekonomski fakultet Zagreb Trg J. F. Kennedyja 6, 10000 Zagreb
E-mail	tkesic@efzg.hr
Osobna web-stranica	http://efzg.globalnet.hr/main.aspx?id=1058
Kratki životopis (opis kretanja u struci)	<p>Tanja Kesić rođena je u Širokom Brijegu. Diplomirala je na Ekonomskom fakultetu u Sarajevu. Magistrirala je na School of Business Administration, Boston University u Bostonu. Od 1976. godine zaposlena je na Ekonomskom fakultetu u Sarajevu gdje je doktorirala 1978. godine. Znanstveno usavršavanja nastavlja boravcima u SAD-u, na IMD-u u Lausannei, Švicarska, te u svojstvu gosta predavača na Management School of Lisboa, u Lisabonu.</p> <p>U Zagreb dolazi 1992. godine. Do kraja 1994. radi kao direktorica marketinga Croatia Airlinesa. Na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu počinje raditi 1995. godine. Osniva i vodi Centar za menadžment. Redoviti je profesor na kolegijima Marketing, Ponašanje potrošača i Promocija. Trenutno je Pročelnica Katedre za marketing na Ekonomskom fakultetu Zagreb. Predaje i na poslijediplomskim studijima u Zagrebu, Osijeku, Splitu i Mostaru. Osniva i vodi PDS "Upravljanje marketinškom komunikacijom". Mentorski usmjerava magistrante i doktorande ekonomskih znanosti.</p> <p>Autorica je više od 160 znanstvenih i stručnih radova, samostalni autor četiri knjige i suautor dvije knjige. Dva puta je dobila prestižnu nagradu "Dr. Mijo Mirković" za knjigu "Integrirana marketinška komunikacija" (samostalni autor) i knjigu "Marketing" (suautor).</p>
Popis radova u	<p>Neki od novijih radova su sljedeći:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kesić, T., Piri Rajh, S., "Ponašanje potrošača", u Previšić, J., Ozretić Došen, Đ., (urednici),

zadnjih 5 godina	<p><i>Marketing</i>, 2. izmijenjeno i dopunjeno izdanje, Adverta, Zagreb, 2004., str. 107-130</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Kesić, T., Rajh, E., Ozretić Došen, Đ., "Effects of Attitudes and Consumer Ethnocentrism on Intentions to Buy Domestic vs. Foreign Products in Croatia and Bosnia and Herzegovina", <i>Proceedings of the Academy of Marketing Science Cultural Perspectives on Marketing Conference</i>, Cantu, V., Hsu, M. K., Leach, M. (ur.), Academy of Marketing Science, Puebla, Meksiko, 2004. 3. Kesić, T., Piri Rajh, S., Vlašić, G., "Country Branding as a Competitive Marketing Strategy", <i>Proceedings of the 2nd International Conference: An Enterprise Odyssey: Building Competitive Advantage</i>, Galetić, L. (ur.), Zagreb, Ekonomski fakultet Zagreb, 2004., str. 1740-1755 4. Kesić, T., <i>Integrirana marketinška komunikacija – Oglašavanje, Unapređenje prodaje, Internet, Odnosi s javnošću, Publicitet, Osobna prodaja</i>, Opinio, Zagreb, 2003. 5. Kesić, T., Piri Rajh, S., "Market Segmentation on the Basis of Food-Related Lifestyles of Croatian Families", <i>British Food Journal</i>, 105, (3), 2003., str. 162-174 6. Kesić, T., Piri Rajh, S., Kraljević, S., "Country Image and Product Brand Image as Competitive Marketing Strategy Factors", <i>Proceedings of the 5th International Conference on Enterprise in Transition</i>, Reić, Z. (urednik), Faculty of Economics, University of Split, May 22-24, 2003, str. 1501-1513. 7. Kesić, T., glavni istraživač na projektu MZT (0067020) "Strategija izgradnje imidža Republike Hrvatske", 2002.-2005. 8. Ozretić Došen, Đ., Kesić, T., Previšić, J., "Competitiveness of Croatian Products and Services – The Attitudes of Management Towards Exports in Croatian Companies", <i>Economic System of European Union and Adjustment of Bosnia and Herzegovina</i>, Mostar, Bosnia and Herzegovina, April 26-27, 2002 9. Ljubić, F., Kesić, T., "Determinants of Ethnocentric Tendencies in Purchasing Behaviour in the Republic of Bosnia and Herzegovina", <i>Proceedings of the 31st EMAC Conference. Marketing in a Changing World: Scope, Opportunities and Challenges</i>, Braga, Portugal, May 28-31, 2002 10. Kesić, T., Ljubić, F., Pavlović, I., Markić, F., "Ethnocentric Tendencies in Purchasing Behaviour in the Republics of Croatia and Bosnia and Herzegovina", <i>Proceedings of the Multicultural Marketing Conference of The Academy of Marketing Science</i>, Valencia, Spain, June 26-29, 2002 11. Kesić, T., "Nova e-marketinška filozofija", <i>Marketing UP</i>, br. 7, 2002., str. 40-43 12. Kesić, T., glavni istraživač na projektu MZT (0067007) "Strukturne promjene znanstvenog kadra u Hrvatskoj", 1997.-2002. 13. Kesić, T., Piri Rajh, S., "Ponašanje potrošača", u Previšić, J., Bratko, S., (urednici), <i>Marketing</i>, Sinergija, Zagreb, 2001., str. 217-241 14. Kesić, T., "Tržište poslovne potrošnje i ponašanje u kupnji", u Previšić, J., Bratko, S., (urednici), <i>Marketing</i>, Sinergija, Zagreb, 2001., str. 243-268 15. Kesić T., Ozretić Došen, Đ., Piri Rajh, S., "The Change of Food-Related Lifestyles of Croatian Families", <i>Proceedings from the 30th EMAC Conference: Rethinking European Marketing</i>, (CD-ROM), Falkenberg, A. W. (urednik), Norges Handelshøyskole, European Marketing Academy, Bergen, Norveška, 2001. 16. Kesić, T., Ozretić Došen, Đ., Previšić, J., "Determinants of Ethnocentric Tendencies in Purchasing Behaviour in the Republic of Croatia", <i>Proceedings of the Annual Conference of The Academy of Marketing Science</i>, Vol. XXIV, San Diego, California, May 30 – June 2, 2001, pp. 137-142 17. Kesić, T., Piri Rajh, S., "Konceptualni model upravljanja imidžom Hrvatske", 17. kongres CROMAR-a Hrvatske, Marketing države – Marketing hrvatske države, Pula, 15.-16. studenoga, 2001. 18. Kesić, T., "Ponašanje potrošača", <i>Marketing UP</i>, br. 5, rujan 2001., str. 12-16 19. Kesić, T., Piri Rajh, S., "Structural Changes of Academics in the Republic of Croatia", <i>Knjiga sažetaka 1. međunarodne konferencije Ekonomska globalizacija i razvoj u malim zemljama Europe</i>, Fakultet ekonomije i turizma "Dr. Mijo Mirković", Pula, 2000., str. 53-54, (cjeloviti rad objavljen u: <i>Ekonomska globalizacija i razvoj u malim zemljama Europe</i>, Božina, L., Krbec, D., (urednici), Fakultet ekonomije i turizma "Dr. Mijo Mirković", Pula, 2001., str. 267-278) 20. Kesić T., Piri Rajh, S., "Consumer Protection in the Republic of Croatia - Fact or Fiction?", <i>Proceedings of the 25th Annual Macromarketing Conference: Marketing Contributions to Democratization and Socioeconomic Development</i>, Shultz, C. J., II;
------------------	--

	<p>Grbac, B. (urednici), Sveučilište u Rijeci, Arizona State University, Rijeka, Phoenix, 2000., str. 243-252</p> <p>21. Kesić, T., Piri Rajh, S., "The Change of Time Allocation and Job Satisfaction at University Level in the Republic of Croatia", <i>2000 Academy of Marketing Science, Multicultural Conference</i>, (CD ROM), Smith, S. M. (urednik), AMS, Hong Kong, 2000.</p> <p>22. Kesić, T., Piri, S., "Zaštita potrošača u Republici Hrvatskoj u procesu tranzicije", <i>16. kongres CROMAR-a Hrvatske, Hrvatsko gospodarstvo u tranziciji – marketinško okruženje prema globalizaciji</i>, Vukovar/Ilok/Osijek, 27.-28. listopada, 1999., <i>Tržište</i>, Vol. 12, br. 1-2, 2000.</p> <p>23. Kesić, T., Vedriš, M., Rajh, E., "Ključne determinante izbora banke kao osnovica strateškom pozicioniranju", <i>Ekonomski pregled</i>, god. 51, br. 3-4, 2000., str. 281-298</p> <p>24. Kesić, T., Vedriš, M., Rajh, E., "Bank Image as a Factor of Competitive Marketing Strategy in Croatia", <i>The 25th Annual Macromarketing Conference, Marketing Contributions to Democratization and Socioeconomic Development</i>, Lovran, Croatia, June 22-25, 2000, pp. 219-229</p> <p>25. Kesić, T., Piri Rajh, S., "Consumer Protection in the Republic of Croatia: Fact or Fiction?", <i>The 25th Annual Macromarketing Conference, Marketing Contributions to Democratization and Socioeconomic Development</i>, Lovran, Croatia, June 22-25, 2000, pp. 243-252</p> <p>26. Kesić, T., <i>Ponašanje potrošača</i>, Adeco, Zagreb, 1999.</p>
Radovi i ostalo što nastavnika kvalificira za izvođenje nastave	<p>Marketing: 3, 5, 7, 8, 12, 14, 19, 21, 23, 24</p> <p>Ponašanje potrošača: 1, 2, 9, 10, 13, 15, 16, 18, 20, 22, 25, 26</p> <p>Marketinška komunikacija (Promocija): 4, 6, 11, 17</p>
Datum zadnjeg izbora u zvanje	25.11.2003. – redoviti profesor u trajnom zvanju
Predmet(-i) koje izvodi	Na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu sam izabrana na slijedeće kolegije: Marketing, Ponašanje potrošača i Marketinška komunikacija (Promocija).

Nastavnik	Dr. sc. Dejan Kružić, docent
Ustanova zaposlenja	Ekonomski fakultet Split Matice hrvatske 31, 21000 Split
E-mail	dkruzic@efst.hr
Osobna web-stranica	
Kratki životopis (opis kretanja u struci)	<p>Dejan Kružić rođen je u Bijeljini (BIH) 1954., a od 1962. stalno živi i djeluje u Splitu. Diplomirao je pri Ekonomskom fakultetu u Splitu 1976. kao prvi u svojoj generaciji i nagrađen je nagradom Dekana. Poslijediplomske studije pohađao je na Sveučilištu u Splitu (1976-1978). Magistrirao je (1979.) i doktorirao (1983.) iz područja ekonomskih znanosti.</p> <p>Prvo zaposlenje stječe 1977. godine u Upravnom školskom centru u Splitu (predavač ekonomske grupe predmeta), a 1978. zapošljava se u Brodograđevnoj industriji "Split"-Institutu za razvoj, u kojem do 1985. obavlja poslove višeg stručnog suradnika za dugoročno planiranje i transfer tehnologije. U Zavodu za ekonomska istraživanja pri EF-u u Splitu zapošljava se 1985. u zvanju znanstvenog suradnika za područje ekonomike industrije. 1986. izabran je za predsjednika Poslovnog odbora NITRO "Slobodna Dalmacija", a za izniman managerski uspjeh nagrađen je 1990. tada najvišim republičkim priznanjem - plaketom ZAVNOH-a.</p> <p>U razdoblju od 1991. do 2000. obavlja poslove direktora "Tonex" d.o.o. Split, i poslove glavnog managera " Ivex" d.o.o. Split, a u razdoblju od 2000. do 2002. obavlja, u trgovačkom društvu "Koteks" d.d., poslove pomoćnika direktora - gdje je naročito angažiran u područjima kriznog managementa, reanimacije poslovnih procesa i implikacija insolventnosti na gospodarsku praksu.</p> <p>U veljači 2002. imenovan je članom Poglavarstva za financije i gospodarstvo Grada Splita, a</p>

	<p>za postignuti izniman doprinos u primjeni managementskog pristupa i sofisticiranih znanja, ne samo u upravljanju lokalnim razvojem već i za svoje cjelokupno znanstveno i stručno djelovanje, u lipnju 2003. nagrađen je medaljom Grada Splita. U veljači 2003. imenovan je savjetnikom gradonačelnika za ekonomske poslove, koju dužnost obavlja do kolovoza 2003. Na Ekonomskom fakultetu u Splitu od 2003. godine uključen je, izborom za docenta, u nastavni proces.</p>
<p>Popis radova u zadnjih 5 godina</p>	<p>1.Kružić, D. (2002): Uzroci nastanka ciklusa u brodogradnji, <i>Zbornik radova Visoke Pomorske škole u Splitu</i>, Vol.2-3, Split, str.105-120.</p> <p>2.Kružić, D. (2002): The Increasing Importance of Mortgage and Municipal Bonds (as Funding Instruments in SEE), <i>The 2nd Regional Finance and Investment Conference for South East Europe, Integration into the Global Economy</i>, Euromoney I (investment) conferences, Dubrovnik, October 29 -30, p. 31, presentation, pp.1- 13.</p> <p>3.Kružić, D. (2003): An approach to stimulating local policy for SMEs development in Croatian economy, u: <i>Fifth International Conference on "Enterprise in Transition"</i>, Proceedings, Faculty of Economics Split, Split - Tučepi, May 22-24, Extended Abstract pp. 589-591, Full text CD ROM pp. 2560 - 2574.</p> <p>4.Kružić, D., Pavić, I (2003): Poticanje razvitka poduzetništva i malog gospodarstva, u: <i>Program obuke savjetnika u poduzetništvu</i>, CEPOS, Split, CD ROM str. 1-34.</p> <p>5.Kružić, D., Ramljak, B (2003): The Role of SMEs in Employment Generation in Transition Economies, u: <i>The Second International Conference on "Business and Employment Generation - The Role of Small and Medium Enterprises on Employment Generation"</i>, Kosova Institute of Finance, Peje, October 2003, pp. 1-11.</p> <p>6. Kružić, D. (2004): Krizni management, skripta s predavanja na PDSS, Ekonomski fakultet Split, rujan 2004., sld. 1- 179, http://klodovik.efst.hr/QuickPlace/PDSSmanagement/PageLibraryC1256E3C002A7C2E.nsf/h_ACCA0802EF7FF070C1256E6C00392B8E/df9579cb1b834f49c1256e6c00390e05/?OpenDocument</p> <p>7.Kružić, D. (2004): Obiteljski biznis, RRI plus, Zagreb, studeni 2004, str.1-165.</p> <p>8.Kružić, D. (2004): Local Governance and Supporting SME's - Fiscal Framework and Transfers from/to Business Community, u: <i>The Third International Conference on "Business and Employment - The Role of Investments in Business Development and Employment Generation in Kosova and other Transition Countries"</i>, Kosova Institute of Finance, Peje, November 2004., pp. 1-12.</p> <p>9.Kružić, D. (2005): Business Process Regeneration of the Company in Years - Long Crisis - An Odyssey With Uncertain Outcome, u: <i>Sixth International Conference on "Enterprise in Transition"</i>, Proceedings, Faculty of Economics Split, Split - Bol, May 26-28, Extended Abstract, Full text CD ROM.</p>
<p>Radovi i ostalo što nastavnika kvalificira za izvođenje nastave</p>	<p>Na Ekonomskom fakultetu u Splitu od 2003. godine uključen je, izborom za docenta, u nastavni proces: u dodiplomskom procesu je angažiran, najprije kao predavač na predmetu Management maloga poduzeća, a kasnije i na predmetu Obiteljski biznis. U poslijediplomskom nastavnom procesu pri studiju Management, koji organizira Ekonomski fakultet u Splitu, tijekom 2003. - 2005. godine izvodi nastavu iz predmeta: Krizni management i Management malih poduzeća. Na Sveučilištu u Dubrovniku, Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, nominiran je 2005. za nositelja predmeta Management obiteljskih poduzeća, a na Pravnom fakultetu u Splitu za nositelja predmeta Malo poduzetništvo.</p> <p>Napisao je knjigu "Obiteljski biznis" koja se koristi kao fakultetski udžbenik, za koju je od Ekonomskog fakulteta u Splitu nagrađen 2004. godine.</p> <p>Uz aktivno znanstveno djelovanje i više od dvadesetogodišnje praktično izučavanje problematike managementa, kako velikih tako i malih i srednjih poduzeća, intenzivno se bavio znanstvenim i stručnim radom. Objavio je, samostalno i u koautorstvu, oko 40 radova u znanstvenim i stručnim publikacijama, te aktivno sudjelovao u radu međunarodnih i domaćih skupova. Također je kao predavač po pozivu sudjelovao 2002. na prestižnoj Regionalnoj konferenciji posvećenoj pitanjima integracija u globalnu ekonomiju.</p> <p>Član je Hrvatske udruge stečajnih upravitelja, te Business Advisory Boarda za Hrvatsku jedne od respektabilnih europskih banaka. Savjetnik je nekoliko renomiranih trgovačkih društava za područja strategijskog upravljanja, kriznog managementa i razvoja poduzetništva. Od ostalih aktivnosti sudjeluje u pripremi i izvedbi niza seminara i tečajeva</p>

	<p>permanentnog obrazovanja za managere, kao i u procesu edukacije poduzetnika i dodatnoj naobrazbi savjetnika u poduzetništvu organiziranih od strane Centra za poticanje razvoja poduzetništva i Ekonomskog fakulteta u Splitu. Pri Ekonomskom fakultetu u Splitu voditelj je Centra za cjeloživotno obrazovanje.</p> <p>Aktivno je sudjelovao u izradi brojnih studija i projekata kako na Ekonomskom fakultetu u Splitu i Institutu za razvoj "Brodosplit", tako i u okviru Sveučilišta u Splitu, Ekonomskog fakulteta u Zagrebu, Ekonomskog fakulteta u Rijeci te Ministarstva znanosti RH.</p> <p>Aktivno se služi engleskim jezikom, a pasivno talijanskim jezikom.</p>
Datum zadnjeg izbora u zvanje	16.12.2003.
Predmeti koje izvodi	1. Management maloga poduzeća, 2. Obiteljski biznis, 3. Krizni management

Vanjski suradnik	Prof.dr.sc. Tonči Lazibat
Ustanova zaposlenja	Ekonomski fakultet Zagreb
E-mail	
Osobna web-stranica	
Kratki životopis (opis kretanja u struci)	<p>Prof.dr.sc. Tonči Lazibat</p> <p>Rođen je u Dubrovniku 1965. godine gdje je završio osnovnu i srednju školu te diplomirao na Fakultetu za turizam i vanjsku trgovinu Sveučilišta u Splitu 1990. godine. Magistrirao je 1993. godine na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu iz područja međunarodnog marketinga. Doktorsku disertaciju obranio je 1996. godine na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Mostaru pod naslovom «Strategija izvoza Republike Hrvatske». Završio je obrazovanje za upravljanje kvalitetom prema europskoj harmoniziranoj shemi, prema programima EOQ (Eurpske organizacije za kvalitetu – European Organization for Quality) i stekao diplomu EOQ Quality System Manager. Akreditirani je predavač EOQ-a za sustave kvalitete.</p> <p>Tijekom karijere radio je na poslovima vanjske trgovine i upravljanja kvalitetom . Od 1997. godine vanjski je suradnik Ekonomskog fakulteta u Zagrebu, a od 2000. godine u stalnom je radnom odnosu najprije u zvanju docenta, a od 2003. godine u zvanju izvanrednog profesora na Katedri za trgovinu. Nositelj je kolegija Vanjskotrgovinsko poslovanje, Poslovanje na robnim burzama i Poznavanje robe i upravljanje kvalitetom. Na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu utemeljitelj je i voditelj poslijediplomskog specijalističkog studija «Upravljanje kvalitetom». Predaje na nekoliko poslijediplomskih studija u zemlji i inozemstvu. Na Sveučilištu u Dubrovniku Odjelu ekonomije i poslovne ekonomije nositelj je kolegija Međunarodni marketing i Upravljanje kvalitetom.</p> <p>Do sada je objavio šest knjiga i više od trideset znanstvenih i stručnih radova. Aktivni je sudionik brojnih međunarodnih i domaćih simpozija i konferencija o kvaliteti i međunarodnom poslovanju. Voditelj je znanstvenoistraživačkog projekta „Sustavi kvalitete u visokom obrazovanju RH“ koji je upravo završen, a rezultati projekta biti će prezentirani na međunarodnim i domaćim konferencijama.</p> <p>Član je Hrvatskog društva menadžera kvalitete. Suradnik je Hrvatskog instituta za bankarstvo i osiguranje . Bavi se i savjetničkim radom.</p>
Radovi i ostalo što nastavnika kvalificira za izvođenje	<p>6 knjiga</p> <p>30 znanstvenih i stručnih radova</p> <p>Voditelj PDS-a Upravljanje kvalitetom</p> <p>Lazibat, T. Poznavanje robe i upravljanje kvalitetom, Sinergija, Zagreb 2005</p>

nastave	<p>Lazibat, T.: Sustavi upravljanja kvalitetom u visokom obrazovanju, Sinergija, Zagreb, 2005.</p> <p>Lazibat, T., Kolaković, M.: Međunarodno poslovanje u uvjetima globalizacije, Sinergija, Zagreb, 2004.</p> <p>A) ZNANSTVENI RADOVI</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Lazibat, T.: “Neki elementi strategije izvoza Republike Hrvatske”, Ekonomska misao i praksa br. 1/1998.god. (str. 105 -114), pregledni rad, Dubrovnik 1998. 2. Lazibat, T.: “Značaj kvalitete za ulazak na međunarodno tržište, Ekonomska misao i praksa br.1/1999 god. (str.73-88), pregledni rad, Dubrovnik, 1999. 3. Lazibat, T.: “Značaj identifikacije i normizacije proizvoda u međunarodnoj razmjeni s osvrtom na stanje u Republici Hrvatskoj”, Ekonomski pregled , br. 10/1999, (str. 1357- 1371), pregledni rad, Zagreb, 1999. 4. Lazibat, T.: “Prednosti trgovanja opcijama na terminske ugovore u odnosu na direktno trgovanje terminskim ugovorima,” Ekonomski pregled. br. 5/6 (str. 509-520), pregledni rad, Zagreb, 2000. 5. Andrijanić, I., Bilen, M., Lazibat, T.: “Poznavanje robe u trgovini”, knjiga, (ISBN 953628639-4), Mikrorad, Zagreb, 2000. 6. Lazibat T., Matić B.: “Troškovi kvalitete kao čimbenik povećanja konkurentnosti na domaćem i svjetskom tržištu”, Ekonomski pregled br. 11/12 (str. 1334-1352), pregledni rad, Zagreb 2000. 7. Matić B., Lazibat T.: “Od GATT-a do WTO-a”, Ekonomski pregled br. 5/6 (str.692-708), pregledni rad, Zagreb, 2001. 8. Lazibat T., Matić B.: “Strategije trgovanja opcijama na terminskom tržištu”, Ekonomski pregled br. 11/12, (str. 1317-1344.), pregledni rad, Zagreb, 2001. 9. Lazibat T.: “Normizacija u zaštiti okoliša i održivi razvoj”, Zbornik radova 4.simpozija menadžera kvalitete, Oskar Zagreb, 2001. 10. Andrijanić I., Bilen M., Lazibat T.: “Poznavanje robe u trgovini” (drugo izmjenjeno izdanje), knjiga, Mikrorad, Zagreb, 2001. 11. Lazibat, T, Matić, B.: “Fundamentalna i tehnička analiza cijena na terminskim tržištima”, Ekonomski pregled, 5/6, pregledni rad, Zagreb, 2002. 12. Lazibat, T, Dumičić, K.: “Upravljanje ljudskim resursima i permanentna izobrazba temeljni čimbenici kvalitete”, 4 Konferencija o kvaliteti, Zbornik radova, Rovinj, 2002. 13. Lazibat ,T.: Terminsko trgovanje – potreba , izazov i “trgovina maglom”, V konferencija “Hrvatsko novčano tržište”, Brijuni, Zbornik radova, TEB, Zagreb, 2002. 14. Lazibat, T.: “Sustavi kvalitete u hrvatskom gospodarstvu”, Ekonomski pregled br. 1-2, (str. 55- 77), Zagreb, 2003. 15. Lazibat, T.: “Psihologija terminskog tržišta – zamke i mogućnosti”, Zbornik radova VI Konferencije “Hrvatsko novčano tržište”, (str. 217-235), TEB, Zagreb, 2003. 16. Varga, S., Kenfelj, H., Lazibat,T.: “Uloga menadžera u implementaciji organizacijskih promjena”, Zbornik radova 5. Međunarodnog simpozija menadžera kvalitete, Oskar, (str. 17-23), Zagreb, 2003. 17. Lazibat, T., Sisek, B., Matić, B.: “The Role of Quality in Development of South-East European Countries”, Internationale Conference Regional Cooperation and Economic Development, Faculty of Economics, Prilep, Makedonia, 2003.
----------------	--

	<p>18. Lazibat, T., Matić, B., Knego, N.: «Quality management in the Republic of Croatia – An Overview», 14th International DAAAM Symposium, Sarajevo, BiH, 2003. str. 265.</p> <p>19. Lazibat, T., Kolaković, M.: (knjiga) „Međunarodno poslovanje u uvjetima globalizacije“, Sinergija Zagreb, 2004.</p> <p>20. Grupa autora: „Monetarna ekonomija“ (knjiga) , Univerzitet Bihać, 2004.</p> <p>21. Lazibat, T.: „Uloga i značaj hedginga u poslovnom okruženju“, Ekonomska misao i praksa br. 2. 2003.</p> <p>22. Lazibat, T.: Zakarija, M.: Kvaliteta u funkciji povećanja konkurentnosti“ 5. hrvatska konferencija o kvaliteti, Vodice 2003.</p> <p>23. Grupa autora: (knjiga), „Međunarodni privredni menadžment“, Univerzitet Bihać, 2004.</p> <p>24. Lazibat, T.: (knjiga) „Poznavanje robe i upravljanje kvalitetom“, Sinergija, Zagreb, 2005.</p> <p>25. Knego, N. i Lazibat, T.: „Procurement costs in the structure of sale price: The case of Croatian distributive trade and its impact on tourism expenditure“, Tabor, Češka, 2004.</p> <p>26. Lazibat, T.: „Croatian Competitiveness and Quality, DAAM, Vienna 2004.</p> <p>27. Lazibat, T.: „Sustavi kvalitete u visokom obrazovanju RH“, Sinergija, Zagreb, 2005.</p> <p>28. Lazibat, T.: Baković T.: „Kvaliteta i hrvatske visokoškolske institucije“, 6. hrvatska konferencija o kvaliteti, Zbornik radova (CD), Opatija, 2005.</p> <p>29. Lazibat, T., Kolaković, M., Matić, B.: Quality in Higher Education of the Republic of Croatia, 27 th Annual Eair Forum, Riga, Latvia.</p> <p>30. Lazibat, T.: „Hedging in International Business“, Review for Law and Economics ,No. 1. Mostar, 2005 .</p> <p>B) STRUČNI RADOVI</p> <p>1. Lazibat, T.: “Primjena Comext baze podataka u vanjskoj trgovini”, Informator br. 4538-4539., Zagreb, 1997. (str.6-7).</p> <p>2. Lazibat, T.: “Upoznavanje međunarodnog okruženja - okoline kao prvi korak pri nastupu na inozemno tržište, Informator 4675-4678, Zagreb, 1999. (str. 28-30).</p> <p>3. Matić, B., Lazibat, T.: “Evolucija burzi”, RIF, Zagreb, 2002.</p> <p>4. Matić, B., Lazibat, T.: “Burzovni poslovi”, RIF, Zagreb, 2002</p> <p>5. Lazibat, T.: “Devizno terminsko poslovanje”, HIBO, Zagreb, 2002.</p> <p>6. Lazibat, T.: “Sustavi kvalitete i hrvatsko gospodarstvo s posebnim osvrtom na financijske institucije”, HIBO, Zagreb, 2002.</p> <p>7. Lazibat, T.: “Zašto i kako trgovati opcijama”, HIBO, Zagreb, 2003.</p> <p>8. Kvaliteta – Nova poslovna orijentacija, seminar, HIBO, 2005.</p>
Datum zadnjeg izbora u zvanje	25.11.2003
Predmet(-i)	Upravljanje kvalitetom

koje izvodi	Vanjskotrgovinsko poslovanje Poslovanje na robnim burzama
--------------------	--

Nastavnik	Dr.sc. Mirela Mihić, docent
Ustanova zaposlenja	Ekonomski fakultet Split Matice Hrvatske 31. 21000 Split
E-mail	mmih@efst.hr

Osobna web-stranica	http://www.efst.hr/nastava/profesor.php?p=43
----------------------------	---

Kratki životopis (opis kretanja u struci)	<p>Mirela Mihić rođena je 22. rujna 1971. godine u Splitu. Diplomirala je 1994. godine na Ekonomskom fakultetu u Splitu, a magistrirala 1997. god. na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu. Doktorsku disertaciju pod naslovom "Utjecaj izgleda prodavaonice i prodajnog osoblja na ponašanje u kupnji" obranila je u travnju 2002. godine.</p> <p>Sa znanstvenim radom započela je zaposlenjem na Ekonomskom fakultetu Split u listopadu 1996. godine u svojstvu znanstvenog novaka - mlađeg asistenta. Godine 1998. izabrana je u istraživačko zvanje asistenta za znanstveno područje društvenih znanosti, znanstveno polje ekonomije, grana Ekonomika poduzetništva, 2002. u istraživačko zvanje višeg asistenta, dok je 2003. birana u znanstveno-nastavno zvanje docenta za predmet "Ponašanje potrošača". Odmah po zasnivanju radnog odnosa angažirana je u nastavi te je za vrijeme dosadašnjeg rada izvodila vježbe iz kolegija: "Komuniciranje s tržišem", "Istraživanje tržišta", "Trgovinsko poslovanje", "Ponašanje potrošača" i "Promocija", a zatim i predavanja iz kolegija "Ponašanje potrošača", "Promocija" i "Vještina prodaje i pregovaranja".</p> <p>Godine 1996. uključena je u svojstvu istraživača-suradnika na projekt "Mediterranski koncept nacionalnoga gospodarstva", a 1998. godine na projekt "Restrukturiranje financijskoga sustava Hrvatske". Trenutno je uključena u rad na projektu "Regije i gradovi priobalja u hrvatskom gospodarstvu" pri Ekonomskom fakultetu Split te onome "Strategije izgradnje imidža Republike Hrvatske" na Ekonomskom fakultetu Zagreb.</p> <p>Mentor je više seminarskih i diplomskih radova iz problematike ponašanja potrošača, promocije te poslovnog pregovaranja. Bila je konzultant pri izradi nekoliko specijalističkih magistarskih radova iz područja marketinga i to ponašanja potrošača i promocije.</p> <p>Sudjelovala je na nekoliko međunarodnih konferencija.</p> <p>Godine 1998. provela je mjesec dana na znanstvenom usavršavanju u USA, gdje je na Carol Martin Gatton College of Business and Economics, University of Kentucky pohađala mentorski program, dok je 2002. god., dva tjedna boravila na znanstveno-nastavnom usavršavanju u Engleskoj - Stoke on Trent (Staffordshire University). Stečena iskustva i prikupljene materijale koristi za unapređenje nastave i curriculuma iz kolegija "Ponašanje potrošača", "Promocija" i "Vještine prodaje i pregovaranja". Godine 2002. sudjelovala je na jednodnevnom seminaru-radionici "Tehnike moderiranja i prezentiranja" u Zagrebu.</p> <p>Aktivno sudjeluje u stručnim tijelima Fakulteta (Komisija za polaganje ispita za voditelje poslovnica i turističke vodiče, Knjižnični odbor, Komisija za popis bibliotečnog fonda, Komisija za nostrifikaciju diploma). Nadalje, bila je član Komisije za ocjenu i obranu nekoliko magistarskih radova.</p> <p>Autor je više radova iz područja ponašanja potrošača i promocije te skripte "Prodavanje i vještina pregovaranja", a u pripremi je i knjiga iz navedene problematike.</p> <p>U njezinom znanstvenom djelovanju osobito se naglašava usmjerenost prema aktualnim i nedovoljno istraženim sferama suvremenog marketinga. (Unutar marketinške problematike) Glavno područje izučavanja predstavlja ponašanje potrošača, oglašavanje te unapređenje prodaje i osobna prodaja</p> <p>U suradnji s CEPOS-om Split, izradila je curriculum iz područja vještina prodaje i pregovaranja za potrebe izobrazbe obrtnika, odnosno poslodavaca. Recenzent je priručnika <i>Marketing - Mali priručnik tržišnog poslovanja</i>, namijenjenog malim poduzetnicima i gospodarstvenicima, u izdanju CEPOS-a, Split, 2003.</p> <p>Od nastavne 2002/2003 godine voditelj je stručnog studija "Poslovni marketing".</p> <p>Član je Regionalne udruge za marketing CROMAR-Split, a od 2003. godine i član nadzornog odbora CROMAR-a. Također je član organizacijskog odbora XVIII znanstveno-stručnog kongresa CROMAR-a (Split, listopad 2003. god.)</p>
--	--

	<p>Godine 2004. sudjeluje u izradi stručnog projekta (Razvojna opredjeljenja Regionalne Veletržnice Split)</p> <p>Aktivno poznaje engleski jezik. U svom radu koristi nekoliko statističkih paketa te je aktivni korisnik kompjutorske tehnologije.</p>
Popis radova u zadnjih 5 godina	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mihić, M: <i>Store Design As a Competitive Tool in Retailing: The Case of Croatian Retail Stores</i>, Fourth International Conference on Enterprise in Transition, Proceedings, Faculty of Economics, Split-Hvar, May 24-26, 2001, pp 110-112 2. Mihić, M: <i>Utjecaj izgleda prodavaonice i prodajnog osoblja na ponašanje u kupnji</i>, doktorska disertacija, (307 stranica; gusti prored), Ekonomski fakultet Split, Split, 2002. 3. Mihić, M: <i>Segmentacija tržišta odjeće na temelju afektivno-kognitivnih varijabli</i>, Ekonomska istraživanja, Vol.14, No.1, Pula, lipanj 2002, str. 11-22. 4. Mihić, M: <i>Segmentation of the Croatian Supermarket Shoppers on the Basis of the Affective and Cognitive Variables</i>, International Conference of the Faculty of Economics Sarajevo - ICES 2002, Conference Proceedings, University of Sarajevo, Faculty of Economics Sarajevo, Sarajevo, October 17-18, 2002, pp. 443-449 5. Mihić, M, Kraljević S: <i>Promocijske aktivnosti prodavaonice</i>, MOSTARIENSIA, Časopis za humanističke znanosti, Sveučilište u Mostaru, broj 17, Mostar, svibanj 2003, str. 95-107. 6. Mihić, M: <i>Croatian Supermarket Shoppers' Preferences in Terms of Sales Staff Behaviour and Store Design: A Segmentation Analysis</i>, 5th International Conference on Enterprise in Transition, Proceedings, Faculty of Economics, Split-Tučepi, May 22-24, 2003, pp 364-367 7. Mihić, M: <i>Prodavanje i vještina pregovaranja</i>, skripta (120 str; cca 8aa), Ekonomski fakultet Split, Split, 2003. 8. Mihić, M: <i>Croatian Supermarket Shoppers' Preferences in Terms of Store Design and Their Implications on Retailers</i>, Proceedings of 2nd International Conference "An Enterprise Odyssey: Building Competitive Advantage", Graduate School of Economics&Business, June 17-19, 2004, pp 254-255: On CD-ROM 1798-1812 9. Nikolić N, Grčić B, Mihić M, Alfirević N, Bakotić D: <i>Razvojna opredjeljenja Regionalne Veletržnice Split i projekcija ulaganja u 2. fazu razvoja</i>, 2004 (elaborat).
Radovi i ostalo što nastavnika kvalificira za izvođenje nastave	<p>Osim gore spomenutih aktivnosti iz životopisa i navedenih radova, za izvođenje nastave iz područja marketinga i to ponašanja potrošača, promocije i poslovnog pregovaranja kvalificira je i dosadašnje sudjelovanje u izvođenju nastave spomenutih kolegija.</p> <p>Gore navedeni radovi uključuju empirijsko istraživanje provedeno na terenu. U svakom se radu, na temelju dobivenih rezultata i teorijskih spoznaja, predlažu aplikativne smjernice u domeni razmatrane problematike, što primjenjuje i u nastavom procesu.</p> <p>U dosadašnjoj ocjeni njezine nastavne aktivnosti (Izvešće Stručnog povjerenstva za izbor i ankete) osobito se ističe razumljivost u izlaganju kompleksne problematike, kao i poticanje studenata na kreativnost te izražavanje vlastitih stavova i prosudbi.</p> <p>Autor je skripte iz područja prodaje i pregovaranja (u tijeku je i rad na udžbeniku), a sudjelovala je i na nekoliko znanstvenih skupova međunarodnog karaktera.</p>
Datum zadnjeg izbora u zvanje	2. prosinca 2003.
Predmet(-i) koje izvodi	Ponašanje potrošača, Promocija, Poslovno pregovaranje, Vještine pregovaranja.

Nastavnik	Dr. sc. Nikša Nikolić
Ustanova zaposlenja	Ekonomski fakultet Split Matice hrvatske 31, 21000 Split
E-mail	nikolic@efst.hr
Osobna web-stranica	www.efst.hr
Kratki životopis (opis kretanja u	Rođen 6. travnja 1958. godine u Splitu. Diplomirao na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Splitu. Magistrirao iz područja strategije i politike kamatnih stopa u zemljama u razvoju na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Beogradu.

struci)	<p>Doktorirao na temu: "Međuzavisnosti tržišta kapitala i kamatnih stopa zemalja u razvoju" na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Splitu.</p> <p>Objavio preko 100 znanstvenih i stručnih radova. Sudjelovao na međunarodnim i domaćim znanstvenim skupovima. Predaje na dodiplomskom studiju na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Splitu, Pravnom fakultetu Sveučilišta u Splitu i Fakultetu za turizam i vanjsku trgovinu Sveučilišta u Dubrovniku. Predaje na poslijediplomskom znanstvenom studiju "Financije i bankarstvo" i poslijediplomskim stručnim studijima "Porezni management", "Financijski management" i "Računovodstvo" na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Splitu, te poslijediplomskom znanstvenom studiju "Pomorsko pravo i pravo mora" na Pravnom fakultetu Sveučilišta u Splitu. Za redovitog profesora prvi put je izabran 2002. godine. Član Društva ekonomista Hrvatske, član Znanstvenog društva ekonomista, ekspert za područje financiranja pri UNESCO-u (CEPES). Aktivno se služi Engleskim, Francuskim i Talijanskim jezikom.</p>
Popis radova u zadnjih 5 godina	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nikolić, N.: Temeljne odrednice fiskalnoga sustava, u zborniku radova: "Gospodarski sustav složene države" sa međunarodnog znanstvenog skupa: "Posttranzicijski gospodarstveni sustav", Društvo ekonomista "Benko Kotruljić", Mostar, 2000, str. 135-153. (<i>izvorni znanstveni rad</i>). 2. Nikolić, N., Pečarić, M., Fredotović, M.: Market reforms and Integrative processes in development valorization of small mediterranean countries, u zborniku s međunarodnog znanstvenog skupa: "The First Encounter of Mediterranean Economists - International Workshop on Cooperation and Development in the Mediterranean, Ekonomski fakultet Split, Split, 2000., (CD-ROM), (<i>Izvorni znanstveni rad</i>). 3. Nikolić, N., Pečarić, M.: Blažić, H.: Efficiency Implications of a "New" Tax Policy towards Enterprises in Croatia, u zborniku sa međunarodnog znanstvenog skupa: "Global Entrepreneurship for the New Millenium", School of Management, Syracuse University, Syracuse, New York, 2000. (<i>Izvorni znanstveni rad</i>). 4. Nikolić, N.: Međunarodno kretanje kapitala, u knjizi: Konjhodžić, H. (ed.): "Međunarodna privreda - ekonomski i političko-pravni aspekti", (str. 432), Logos, Split, 2001., str. 173-214. 5. Nikolić, N., Mladineo, I.: Pravednost oporezivanja poreza na dohodak u RH, Zbornik radova Pravnog fakulteta u Splitu, br. 40 (70-71)/03 (prethodno priopćenje). 6. Nikolić, N.: Financijske oaze globaliziranog svijeta, Časopis ekonomska misao i praksa 2/03 (prethodno priopćenje). 7. Nikolić, N, Blažić, H., M. Pečarić.: Consumer-Based Taxation at the Business Level: The Croatian Experience", The Journal of Enterpreneurial Finance and Business Ventures, Syracuse University, Syracuse 1/03 (<i>izvorni znanstveni rad</i>) 8. Nikolić, N.: "Financijsko tržište" 11. poglavlje u knjizi "Monetarna ekonomija" (red. H. Konjhodžić), Ekonomski i Pravni fakultet Univerziteta u Bihaću, 2004. 9. Nikolić, N.: "Međunarodno kretanje kapitala" osmo poglavlje u knjizi "Međunarodni privredni menadžment" (red H. Konjhodžić), Ekonomski i Pravni fakultet Univerziteta u Bihaću, 2004. 10. Nikolić, N. Pečarić, M.: "Development of Internet Banking in Croatia", u Zborniku radova (8 th International Conference on Manufacturing and Management), Australija, 2004. (prethodno priopćenje). 11. Nikolić, N. Mašek, A.: "European bank for reconstruction and development as an important partner in promotion of the privatisation in the Republic of Croatia" u Zborniku radova: "5 th International Conference: "Enterprise in transition", Tučepi, Croatia, 2003. (prethodno priopćenje).
Radovi i ostalo što nastavnika kvalificira za izvođenje nastave	<p>Autorstvo i koautorstvo na većem broju udžbenika i skripata iz problematike javnih i monetarnih financija, te preko sto objavljenih znanstvenih i stručnih članaka te prijevoda iz oblasti financijske tematike.</p>
Datum zadnjeg izbora u zvanje	<p>17.rujan 2002.</p>
Predmet(-i) koje izvodi	<p>"Monetarna ekonomija", "Javne financije", "Osnove financija", "Porezni sustavi", "Financijsko pravo i financijska znanost"</p>

Nastavnik	Dr.sc. Ivan Pavić, redoviti profesor
Ustanova zaposlenja	Ekonomski fakultet Split Matice Hrvatske 31. 21000 Split
E-mail	pavic@efst.hr
Osobna web-stranica	http://www.efst.hr/nastava/profesor.php?p=42
Kratki životopis (opis kretanja u struci)	<p>I. Pavić rođen je u 1951. godine u Sinju. Diplomirao, magistrirao i doktorirao na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Paralelno studirao političke znanosti na Sveučilištu u Zagrebu. Nakon diplomiranja tri godine radio u Zagrebu, a od 1976. godine stalno zaposlen na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Splitu. Na Ekonomskome fakultetu Sveučilišta u Splitu u po dva mandata bio prodekan i dekan fakulteta. Na Sveučilištu u Splitu obnašao funkciju prorektora, a sada je na funkciji rektora.</p> <p>Na Sveučilištu u Splitu i ostalim hrvatskim sveučilištima predaje predmete Mikroekonomija, Managerska ekonomija, Kompenzacijski management i Korporacijsko restrukturiranje. Objavio sljedeće udžbenike: Pavić I. i dr. (1982): <i>Organizacija i ekonomika proizvodnje: teorijsko-praktični priručnik</i>, Strojarski fakultet Mostar, Mostar; Buble, M., Goić, S., Pavić, I. (1991): <i>Osnove stimulativnog plaćanja u poduzeću</i>, Ekonomski fakultet Split, Split; Dulčić, Ž., Pavić, I., Rovanić, M., Veža, I. (1996): <i>Proizvodni menadžment</i>, Ekonomski fakultet Split i Fakultet elektrotehnike, strojarstva i brodogradnje Split, Split; Galetić, L., Pavić, I. (1996): <i>Upravljanje plaćama</i>, RRIplus, Zagreb.</p> <p>Tijekom dosadašnjeg znanstvenog djelovanja dr.sc. I. Pavić objavio je brojne znanstvene i stručne radove te bio voditelj i suradnik na mnogim projektima. Posebno se ističe voditeljstvo dva trogodišnja Tempus projekta, jednog koji je završio 2002. godine (Razvoj studija ekonomije u Splitu) i drugog koji je počeo 2003. godine (Master Degree in European Integration in Croatia). Veći broj ovih radova objavio u inozemnim časopisima i sličnim publikacijama. Također aktivno sudjelovao na brojnim međunarodnim znanstvenim skupovima. U okviru studijskih putovanja i stipendija boravio je u inozemstvu (V. Britanija, Italija, SAD, Australija).</p>
Popis radova u zadnjih 5 godina	<p>Pavić, I., Vidučić, Lj., (2000): <i>Corporate Sector Restructuring in Transition Economies with Regard to Croatia</i>, Proceedings of the International Conference "Global Entrepreneurship for the New Millenium", Syracuse University - School of Management, Syracuse, USA.</p> <p>Pavić, I., Alfirević, N., Dulčić, Ž., (2000): National Competitive Ability of Transitional Countries: How to Escape from Factor-driven Economy - The Case of Croatia, Proceedings of the International Conference "Global Entrepreneurship for the New Millenium", Syracuse University - School of Management, Syracuse, USA.</p> <p>Buble, M., Dulčić, Ž., Pavić, I., (2000): <i>Organizational Performance Improvement Process</i>, in: Annals of DAAAM for 2000-Proceedings of the 11th International DAAAM Symposium "Intelligent Manufacturing & Automation: Man - Machine - Nature", 19-21th October 2000, Opatija, DAAAM International, Vienna, Austria.</p> <p>Benić, Đ., Pavić, I., (2001): The problem of Application the Concept of TQM in Transition Economies, Proceedings 17th International Conference on CAD/CAM, Robotics and Factories of the Future, 10-12th July 2001, Durban (South Africa), The Mechatronics and Robotics Research Group University of Natal (Durban).</p> <p>Buble, M., Dulčić, Ž., Pavić, I., (2001): <i>Organizational Performance Improvement Project</i>, in: Annals of DAAAM for 2001-Proceedings of the 12th International DAAAM Symposium "Intelligent Manufacturing & Automation: Focus on Precision Engineering", 24-27th October 2001, Jena, DAAAM International, Vienna, Austria.</p> <p>Dulčić, Z., Benić, Đ., Pavić, I. (2003): <i>Managerial Social Responsibility in Transition Economies - The Croatian Case</i>, The Business Review (Cambridge), Vol. 1, No. 1, Summer 2003.</p> <p>Pavić, I. (2003): <i>Konkurentnost proizvoda tranzicijskih zemalja na tržištu Europske unije s posebnim osvrtom na Hrvatsku</i>, Ekonomska misao i praksa (Dubrovnik), Vol. 12, 1/2003.</p> <p>Pavić, I., Benić, Đ., (2003): <i>Technology as a Competitiveness Factor of Transitional countries' products on the International Markets - The Croatian Case</i>, Proceedings 2nd International Conference ICAMM 2003, 21-23th January 2003, Durban (South Africa), University of Natal (Durban).</p> <p>Buble, M., Pučko, D., Pavić, I., i dr., (2003): <i>Successful Competitive Strategies of Large Croatian and Slovenian Enterprises (Research Report)</i>, Management - Journal of Contemporary management Issues, (Split), Vol. 8, No. 1.</p>

	Pervan, M., Pavić, I., (2003): <i>Market Concetration and Enterprise Profitability in Croatian Economy</i> , Fifth International Conference on Enterprise in Transition Proceedings, 22-24 th May 2003, Split-Tučepi (Croatia), University of Split - Faculty of Economics Split (Split).	
Radovi i ostalo što nastavnika kvalificira za izvođenje nastave	Autor odnosno koautor je četiriju udžbenika iz predmeta koje predaje, objavio brojne radove u domaćim i stranim časopisima te u zbornicima radova s međunarodnih i domaćih znanstvenih skupova. Izvodio dodiplomsku i poslijediplomsku nastavu na matičnom i mnogim drugim fakultetima. Bio mentor u izradi diplomskih, magistarskih i doktorskih radova. Recenzirao više radova i udžbenika iz mikroekonomije i managerske ekonomije.	
Datum zadnjeg izbora u zvanje	14.07.2000.	Redoviti profesor
Predmet(-i) koje izvodi	Mikroekonomija, Managerska ekonomija, Korporacijsko restrukturiranje, Kompenzacijski management.	

Nastavnik	Lidija Petrić	
Ustanova zaposlenja	Ekonomski fakultet Split, Matice hrvatske 31, 21000 Split	
E-mail	lipe@efst.hr	
Osobna web-stranica		
Kratki životopis (opis kretanja u struci)	<p>Dr. sc. Lidija Petrić rođena je 13. svibnja 1963. godine u Cisti Provo, Republika Hrvatska. Po narodnosti je Hrvatica i državljanka Republike Hrvatske.</p> <p>Osnovno i srednješkolsko obrazovanje je završila u Splitu. Na Ekonomskom fakultetu u Splitu diplomirala je 1986. godine, na kojem je i primljena u radni odnos 1989. godine na mjesto mlađeg istraživača. Magistarski rad je obranila 1991.g. i time stekla naslov "magistar ekonomskih znanosti. 29. svibnja 1992. godine birana je na mjesto asistenta za znanstveno područje ekonomije, uže područje makroekonomije. Doktorsku disertaciju je uspješno obranila 8. listopada 1998. g. Nakon provednog izbornog postupka, potvrdom Fakultetskog vijeća je izabrana u zvanje docenta na granu Opća ekonomija, predmet Ekonomika turizma za znanstveno polje ekonomije u području društvenih znanosti (br. 01-1045/2-1999). U zvanje izvanrednog profesora je izabrana 02.12.2003. godine.</p> <p>Ukupno je do sada objavila 35 radova, od čega 29 znanstvenih, (od toga 2 knjige; 1 knjiga samostalno, a jedna u koautorstvu) te 6 stručnih radova. Aktivno je sudjelovala na 16 međunarodnih znanstvenih konferencija. Sudjeluje i na domaćim i međunarodnim stručnim projektima od kojih izdvajamo projekte za slijedeće naručitelje:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mediteranski program Svjetskog fonda za zaštitu prirode (World Wilddelife Fund); ▪ UNDP/GEF i Ministarstvo zaštite okoliša, prostornog uređenja i graditeljstva Republike Hrvatske, projekt COAST ▪ Vlada Republike Hrvatske; projekt PORO ▪ Trenutno je angažirana kao voditeljica izrade projekta Regionalnog Operativnog Programa Splitsko-dalmatinske Županije i izrađivač sektorske studije "Turizam" ▪ Angažirana je i kao lokalni konzultant od strane University Consortium-a UNI ADRION, University Network of Adriatic and Jonic Seas Countries <p>Voditeljica je stručnog i Poslijediplomskog studija iz područja turizma . U sklopu projekta TEMPUS (na kojem je bila angažirana kao tajnik) boravila je u Italiji na Sveučilištu u Perugi/ centar u Assissi-ju na stručnom usavršavanju. Aktivno se služi engleskim i pasivno talijanskim jezikom</p>	
Popis radova u zadnjih 5 godina	KNJIGE: 1. Dulčić, A., Petrić, L. Upravljanje razvojem turizma , Mate.d.o.o. Zagreb, 2001, UDK338.486 (075.8), ISBN 953-6070-77-4, (IV + 395), recenzenti prof. dr. Boris Jurić, dr.sc. Ante Radnić, prof. dr. Ivan Bilić	

	<p>2. Petrić, L. Osnove turizma, Ekonomski fakultet Split, 2003., UDK 338.48 (075.8), ISBN 953-6024-51-9, (11.pog. + 178 str.), recenzenti prof. dr. Pašalić Želimir, prof. dr. Mrnjavac Željko</p> <p>Ostali značajniji znanstveni radovi u posljednjih 5 godina</p> <p>1. Petrić, L. Sustainable Development – Developing Concept That Enables Croatian Tourism Competitiveness Enhancement, 4th International Conference on Enterprise in Transition, <i>Rad objavljen u zborniku</i>; Proceedings of the 4th International Conference on Enterprise in Transition, Book of Extended Abstracts + CD ROM with full papers, Faculty of Economics Split, 2001, ISBN 953-6024-39-X, UDK 339 (063), sažetak str. 308-311, rad str. 1720-1733</p> <p>2. Petrić, L., The Network Partnership System as Prerequisite for Strengthening the Synergy Effects and Rising up the Level of Efficiency of Tourism System, International Conference on Tourism and Transition, UDK 338.48 (1-773)(063)(082), 338.24(1-773)(063)(082), ISBN 953-96606-0-2, <i>Rad objavljen u zborniku</i>; Proceedings of the International Conference “Tourism and Transition”, Dubrovnik, November, 22-24, 2000,</p> <p>3. Petrić, L., The Public and Private Sector's Role in Furthering Tourism Development, Zbornik radova Pravnog fakulteta u Splitu, god. 36, br. 3-4/55-56, prosinac 1999, ISSN 0584-9063; <i>izvorni znanstveni rad</i>, UDK: 338.48 (49.5), str. 639-651, (14 referenci)</p> <p>4. Petrić, L., Crnjak-Karanović B, Međunarodna ulaganja, globalizacija i turizam, Simpozij Globalizacija i turizam - pozicija i perspektive Hrvatske i Splita, Turizam, Vol. 48, br. 2/2000, UDK 338.48, ISSN 0494-2693, <i>rad sa skupa</i>, UDK 316.42/330.322:338.48 (497.5), str. 143-152,</p> <p>5. Petrić, L., Small and Family Business in the Tourism and Hospitality Industry - Challenges and Obstacles, 5th International Conference on Enterprise in Transition, <i>Rad objavljen u zborniku</i>; Proceedings of the 5th International Conference on Enterprise in Transition, UDK339 (063), ISBN 953-6024-49-7, Book of Extended Abstracts + CD ROM with full papers, Faculty of Economics Split, 2003, sažetak str. 405-408, str. 1747-1770,</p> <p>6. Petrić, L., Constraints and Possibilities of the Rural Tourism Development With the Special Stress on the Case of Croatia., 43rd European Congress of the Regional Science Association, "Peripheries, Centres and Spatial Development in the New Europe", Jyväskylä Finland, august 27-30, 2003, <i>Rad objavljen u</i>; Book of Abstracts (str. 173) + CD ROM with full papers (105.pdf), University of Jyväskylä, Finland, rad je u cijelosti objavljen i na web site-u; http://www.ersa.org, 28 stranica,</p> <p>7. Petrić, L., Mrnjavac, Ž., Tourist destination as a Locally Embedded System-Analogy Between Theoretical Models of Tourist destination and Industrial District, <i>Pregledni rad</i>, Znanstveni časopis Turizam, Institut za turizam Zagreb, Vol. 51, br. 4/2003, str. 375-387, UDK 338.48-44:711.5,</p> <p>8. Petrić L., The role of social capital in the process of tourist destination management, Proceedings of the 17th Biennial International Congress, Tourism and Hospitality Industry 2004, "New Trends in Tourism and Hospitality Management", UDK 640.4:338.48/(063), ISBN 953-6198-46-0, Faculty of Tourism and Hotel Management, Opatija, april 14-16, 2004, <i>Pregledni rad, Vol.1., UDC:338.486, ISBN 953-6198-45-2, pp. 533-544</i>,</p>
Radovi i ostalo što nastavnika kvalificira za izvođenje nastave	<p>Osim gore navedenih radova, za izvođenje nastave iz područja Ekonomike turizma, Osnova turizma i Destinacijskog managementa kvalificira je 14 godišnje iskustvo na dodiplomskom studiju. Gostovala je na brojnim međunarodnim i domaćim stručnim i znanstvenim skupovima. Održala je i brojna pozvana predavanja na radionicama i stručnim skupovima.</p> <p>Autor je i koautor dviju knjiga iz područja turizma. Bila je mentorom brojnim studentima pri izradi diplomskih kao i na nekoliko poslijediplomskih radnji. Ujedno je već 4 godine voditeljica stručnog te odnedavno i poslijediplomskog studija iz turizma i u stalnoj je komunikaciji sa studentima.</p>
Datum zadnjeg izbora u zvanje	<p>Nakon provedenog postupka, odlukom Fakultetskog vijeća Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Splitu, na 31. sjednici održanoj 02.12.2003. godine izabrana je u zvanje izvanrednog profesora.</p>
Predmet(-i) koje izvodi	<p>Osnove turizma; Ekonomika turizma; Destinacijski management</p>

Vanjski suradnik	Prof.dr.sc. DARKO PREBEŽAC
Ustanova zaposlenja	Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu
E-mail	dprebezac@efzg.hr
Osobna web-stranica	
Kratki životopis (opis kretanja u struci)	<p>Dr. sc. Darko Prebežac je rođen u Krivaju 29. srpnja 1961. godine. Diplomirao je 1985., magistrirao 1988. i doktorirao 1995. godine na Ekonomskom fakultetu – Zagreb. U razdoblju 1985-97. radio je u poduzećima Swissair u Zürichu, Adria Airways u Zagrebu i Ljubljani, Croatia Airlines u Zagrebu i Frankfurtu te Croatia Reisen GmbH u Frankfurtu. Na Ekonomskom fakultetu – Zagreb zaposlen je od lipnja 1997. na Katedri za turizam. Izabiran je 1997. za višeg asistenta, 1998. za docenta, 2001. za izvanrednog, te 2005. godine za redovitog profesora.</p> <p>Koristio je dvije stipendije za znanstveno usavršavanje u inozemstvu i to 1995. na Massachusetts Institute of Technology, Cambridge, Ma., a 1999. na International Graduate School of Management, Universidad de Navarra.</p> <p>Na Ekonomskom fakultetu – Zagrebu predaje kolegije «Istraživanje turističkih tržišta», «Turizam i promet» i «Management zrakoplovnih kompanija», na dodiplomskom, «Prometna politika u turizmu», «Upravljanje cijenama», i «Strategije ulaska na strana tržišta», na poslijediplomskom, «Marketing u turizmu» na doktorskom te «Osnove putničkog prometa» i «Poslovanje poduzeća u putničkom prijevozu» na stručnom studiju. Bio je gost-predavač na Rollins College, Graduate School of Business, Winter Park, Orlando, FL., Ekonomskoj fakulteti u Ljubljani, Ekonomskom fakultetu u Rijeci te Ekonomskom fakultetu u Splitu. Na ljetnoj školi Wirtschaftsuniversität Wien od 1998. godine nositelj je kolegija «Međunarodni marketing». Autor je i koautor 53 znanstvena i stručna rada, od čega 6 knjiga. Radi na istraživačkim projektima, sudjeluje na domaćim i inozemnim konferencijama te u programima edukacije managera u hrvatskim poduzećima.</p> <p>Član je strukovnih udruženja Hrvatsko društvo ekonomista, Hrvatsko društvo za marketing, Hrvatsko znanstveno društva za promet, Association Internationale d'Experts Scientifiques du Tourisme, World Leisure and Recreation Association, Međunarodni kongres profesionalnog turistističkog obrazovanja Ruske međunarodne akademije za turizam te World Tourism Organization Education Council. Osnivača je Rotary Cluba Zagreb - Gradec i njegov predsjednik u rotarijskoj godini 2002. - 2003. te potpredsjednik Humanitarna inicijativa. Govori engleski, njemački i slovenski jezik.</p>
Radovi i ostalo što nastavnika kvalificira za izvođenje nastave	<ol style="list-style-type: none"> 1. Istraživanje turističkih tržišta, Adeco, Zagreb, 2004., ISBN 953-97228-5-3, str. 439, odlukom Senata Sveučilišta u Zagrebu proglašena sveučilišnim udžbenikom, u koautorstvu s Marušić, M. 2. The Use of Internet: An Opportunity or a Threat to Traditional Distribution in Tourism, An Enterprise Odyssey: Building Competitive Advantage 2004, Graduate School of Economics & Business, Zagreb, Croatia, June 17-19, 2004. <u>Rad objavljen u zborniku</u>: «An Enterprise Odyssey: Economics and Business in the New Millennium 2004», ISBN 953- 6025-10-8 urednik: Galetić, L., str. 264-266., u koautorstvu s Mikulić, J. 3. Poglavlje Cijene, u Previšić J., Ozretić Došen Đ. (urednici): «Marketing», Adverta, Zagreb, 2004., ISBN 953-99712-0-9, str. 201-228., u koautorstvu s Piri - Rajh, S. 4. Poslovni slučaj Huck Finn d.o.o. – pustolovni turizam, u Marušić, M. – Prebežac, D.: «Istraživanje turističkih tržišta», Adeco, Zagreb, 2004., ISBN 953-97228-5-3., str. 303-311., u koautorstvu s Ozretić Došen, Đ. 5. Poslovni slučaj Istraživanje stavova i motivacijskih čimbenika studenata Zagrebačkog sveučilišta o načinu provođenja ljetnog odmora, u Marušić, M. – Prebežac, D.: «Istraživanje turističkih tržišta», Adeco, Zagreb, 2004., ISBN 953-97228-5-3., str. 149-158., u koautorstvu s Ozretić Došen, Đ. 6. Poslovni slučaj Istraživanje za potrebe analize razvoja turističke destinacije Bol, u Marušić, M. – Prebežac, D.: «Istraživanje turističkih tržišta», Adeco, Zagreb, 2004., ISBN 953-97228-5-3., str. 235-249., u koautorstvu s Zafarpour, S. 7. Poslovni slučaj Plava zastava, u Marušić, M. – Prebežac, D.: «Istraživanje turističkih

	<p><i>tržišta</i>», Adeco, Zagreb, 2004., ISBN 953-97228-5-3., str. 361-396., u koautorstvu s Mihalić, T.</p> <p>8. Pogovor knjizi: Turizam i ekologija, autora Mueller, H., Masmedia, Zagreb, 2004.</p> <p>9. Studija o utjecaju na okoliš projekta Družba Adria- područje turizma, Rudarsko-geološko-naftni fakultet Sveučilišta u Zagrebu i Institut za oceanografiju i ribarstvo Split, Zagreb, 2004., voditelj projekta.</p> <p>10. Betonizacija Makarskog Primorja, Ekonomski fakultet Zagreb, Makarska, 2004., voditelj projekta.</p> <p>11. Istraživanje zadovoljstva putnika uslugama Zračne luke Zagreb, Ekonomski fakultet – Zagreb, srpanj 2004.</p> <p>12. Istraživanje zadovoljstva putnika uslugama Zračne luke Zagreb, Ekonomski fakultet – Zagreb, studeni 2004.</p> <p>13. Ponašanje potrošača u turizmu - stavovi i motivacijski čimbenici kao kriterij segmentiranja turističkog tržišta, Acta Turistica, vol. 15, br. 15, Zagreb, prosinac 2003., ISSN 0353-4316, UDK 338.48 (051), str. 118-143., u koautorstvu s Ozretić Došen, Đ.</p> <p>14. Forschungsprojekt Brijuni, Wirtschaftsuniversität Wien, Zentrum für Auslandsstudien, Beč, 2003.</p> <p>15. Developing the Service Quality in Small Companies Through the Internal Marketing, An Enterprise Odyssey: Economics and Business in the New Millennium 2002, Graduate School of Economics & Business, Zagreb, Croatia, June 27-29, 2002. <u>Rad objavljen u zborniku</u>: «An Enterprise Odyssey: Economics and Business in the New Millennium 2002», ISBN 953- 6025-05-1 urednici: Sharma, S. – Galetić, L., str. 261-263., u koautorstvu s Ozretić Došen, Đ.</p> <p>16. Virtual Tourist Market Place: An Approach to Experiential Learning, An Enterprise Odyssey: Economics and Business in the New Millennium 2002, Graduate School of Economics & Business, Zagreb, Croatia, June 27-29, 2002. <u>Rad objavljen u zborniku</u>: «An Enterprise Odyssey: Economics and Business in the New Millennium 2002», ISBN 953-6025-05-1 urednici: Sharma, S. – Galetić, L., str. 243-250., u koautorstvu s Špiljak, V.</p> <p>17. A Research on Attitudes and Motivational Factors of Students of the University of Zagreb Towards Summer Holidays, Sport for all-health-tourism, Poreč, 20-23. lipanj 2001. <u>Rad objavljen u zborniku</u>: «Proceedings of the 2nd CESS Conference – Sport for all-health-tourism», ISBN 953-6378-31-0, str. 50-56., u koautorstvu s Ozretić Došen, Đ.</p> <p>18. Promet u funkciji poticanja turizma Republike Hrvatske, Acta Turistica, br.1., Zagreb, lipanj 2001., ISSN 0353-4316, UDK 656:338.48 (497.5), str. 80-105., u koautorstvu s Jurčević, M.</p> <p>19. Transportno i špeditersko poslovanje, Mikrorad, d.o.o., Zagreb, 2001., ISBN 953-6286-53-X., 280 stranica, u koautorstvu s Andrijanić, I., Aržek, Z., Zelenika, R.</p> <p>20. Poglavlje Cijene, u Previšić J., Bratko S. (urednici): «Marketing», Sinergija, Zagreb, srpanj 2001., UDK 339.138 (075.8), ISBN 953-6895-07-02, str. 335-265., u koautorstvu s Piri-Rajh, S.</p> <p>21. Poslovni slučaj Paprenjak, u Previšić J., Bratko S. (urednici): «Marketing», Sinergija, Zagreb, srpanj 2001., UDK 339.138 (075.8), ISBN 953-6895-07-02, str. 397-401., u koautorstvu s Ozretić Došen, Đ.</p> <p>22. Rječnik turizma, Vukonić, B., Čavlek, N. (urednici), Masmedia, Zagreb, 2001., UDK 388.40 (03), ISBN 953-157-111-2, 536 stranica, suradnik za termine iz područja prometa.</p> <p>23. Internationales Marketing: Grundbegriffe und Elemente der Kontrahierungspolitischen Entscheidungen», poglavlje u skripti «Kursunterlagen Aussenhandelsmanagement», Ljetna škola Alpen-Adria Sommeruniversität, Wirtschaftsuniversität Wien, Zentrum für Auslandsstudien, Beč, 2001., 24 stranice.</p> <p>24. Forschungsprojekt Bol, Wirtschaftsuniversität Wien, Zentrum für Auslandsstudien, Beč, 2001.</p> <p>25. Interni marketing u uslužnim poduzećima – primjer zrakoplovnih kompanija, Acta Turistica, br.1, Zagreb, lipanj, 2000., ISSN 0353-4316, UDK 656.7:658.8, str.18-36., u koautorstvu s Ozretić Došen, Đ.</p>
--	---

	26. Poslovna strategija zrakoplovnih kompanija , Golden Marketing, Zagreb, 1998., sveučilišni udžbenik.
Datum zadnjeg izbora u zvanje	29.03.2005. zadnji izbor u zvanje redovitog profesora
Predmet(-i) koje izvodi	

Nastavnik	Prof.dr.sc. Nataša Renko
Ustanova zaposlenja	Ekonomski fakultet Sveučilište u Zagrebu Trg J. F. Kennedya 6, 10 000 Z A G R E B
E-mail	nrenko@efzg.hr
Osobna web-stranica	http://oliver.efzg.hr/~nrenko
Kratki životopis (opis kretanja u struci)	<p>OBRAZOVANJE:</p> <p>1985. Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, postigla stupanj doktora ekonomskih znanosti, uz mentorstvo prof. dr. Fedora Rocca, s temom «Valorizacija tehno-ekonomskih i tržišnih faktora razvoja petrokemijske industrije Jugoslavije»</p> <p>1977. Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, postigla stupanj magistra ekonomskih znanosti uz mentorstvo prof. dr. Fedora Rocca, s temom «Neophodnost formiranja MIS-a (marketinškog informacijskog sustava) za racionalno odlučivanje u petrokemijskoj industriji Jugoslavije».</p> <p>1975. Fakultet za vanjsku trgovinu, postigla stupanj apsoluta</p> <p>1964. - 1969 Kemijsko-tehnološki fakultet, Zagreb, dipl. ing. kemije</p> <p>ZAPOSLENJE:</p> <p>2000 – danas Ekonomski fakultet – Zagreb, redovni profesor na predmetima: «Strategija marketinga» i «Marketing»</p> <p>1996-2000 Ekonomski fakultet – Zagreb, izvanredni profesor</p> <p>1987-1995 Ekonomski fakultet – Zagreb, docent na predmetima «Osnove tržišnog poslovanja», «Marketing» i «Strategija marketinga»</p> <p>1983-1987 Ekonomski fakultet – Zagreb, znanstveni asistent za predmet «Poznavanje robe»</p> <p>1978-1983 Fakultet za vanjsku trgovinu, Zagreb, znanstveni asistent za predmet «Poznavanje robe»</p> <p>1974-1978 Fakultet za vanjsku trgovinu, Zagreb, asistent za predmet «Poznavanje robe»</p> <p>1969-1974 Zavod za istraživanje tržišta, Zagreb, istraživač tržišta specijaliziran za industrijski marketing</p> <p>PRIZNANJA I NAGRADE:</p> <p>1996 Godišnja nagrada «Mijo Mirković» koju Ekonomski fakultet u Zagrebu dodjeljuje za najbolji znanstveni rad</p> <p>POZVANA REDAVANJA:</p> <p>- Sydney, Australija, University of Technology, Faculty of Business, kao «gostujući profesor» predaje predmet «Marketing Strategy» (listopad 1991. – rujan 1992.)</p> <p>- Perth, Australija, Edith Cowan University kao «gostujući profesor» predaje predmet «Foundamentals of marketing» (veljača-listopad 1991. godine)</p> <p>ČLANSTVO U PROFESIONALNIM UDRUŽENJIMA /JAVNI RAD/ OSTALO:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Član društva ekonomista Hrvatske, - Član društva za marketing – CROMAR, - Član AMA – American Marketing Association - Član EMAC – European Marketing Academy, - Član Hrvatskog društva za sustave - Urednik u časopisu «Tržište», CROMAR, Zagreb - Urednik u časopisu «Management Case Quarterly», Pallas Press, University of Gloucestershire, Vel. Britanija
Popis radova u zadnjih 5 godina	<p>Knjige/poglavlja u knjizi:</p> <p>1. Renko, N., Pavičić, J. (2004) Marketinška strategija, u: Previšić, J. i Ozretić-Došen, Đ. (urednici): Marketing, Adverta, Zagreb, str.335-364, ISBN 953-99712-0-9.</p> <p>2. Renko, N. i Pavičić, J. (2003.). «Marketing», Naklada Ljevak, Zagreb (srednjoškolski udžbenik)</p>

3. Renko, N. i Pavičić, J. (2001). «*Marketinška strategija*» - poglavlje u knjizi «Marketing» - ur. Previšić, J. i Bratko, S., Sinergija, Zagreb (sveučilišni udžbenik) str. 109-134, ISBN 953-6895-07-2.
4. Renko, N., Pavičić J. i Rukavina, A. (2001) Development of Small Business Sector in the Regions of Croatia Affected by the War u :*Grbac, B.& Martin, J. (ur.) :Developing Market Based Resource Strategies for South East Europe, Sveučilište u Rijeci & John Carroll University, Cleveland/Rijeka, str.87-108, ISBN 953-6148-24-2.*
- Članci u časopisima:**
6. Renko, N., Brčić-Stipčević V., Renko, S. (2003) Attitudes of the Croatian Population Toward Genetically Modified Food, *British Food Journal*, urednici Nataša Renko, Daniela Vignali, br. 3, ISSN 0007-070X, str. 148-160.
7. Dumičić, K., Renko, S., Renko N. (2003) A Case Study of the Croatian Beer Market Structure and Performances, *British Food Journal*, br. 3, ISSN 0007-070X, str. 193-203.
8. Renko, N., Nikolašević, S. i Pavičić, J. (2002) The Market Information System and State Support for the Market of Agricultural Products in Croatia, *British Food Journal*, br. 7, ISSN 0007-070X, str. 543-571.
9. Renko, N. (2001) Model sustavnog izučavanja razvitka marketinške misli i obrazovanja u Hrvatskoj, *Ekonomski pregled*, Zagreb, br. 11-12, ISSN 0424-7558, str. 1243-1263.
10. Renko, N., Tkalac, A. i Pavičić, J.(2001) Evaluation of Advertising Effectiveness – a Case from Croatian Business Practice, *Naše gospodarstvo, Revija za aktualna gospodarska vprašanja*, br. 5-6, ISSN 0547-3101, str. 710-726.
- Radovi u zbornicima znanstvenih skupova/izlaganja:**
12. Crnjak,Karanović, B., Pecotich, A., Renko, N.(2004) Relationship Marketing, Guanxi and Competition in Croatia, *Zbornik radova 16th Anual Meeting, November 18-21, 2004, str. 1-12, ISBN 1050-6292 (cjelovit rad je na CD ROMu).*
13. Pecotich,A.,Renko,N.Pavičić,J.(2004) Reinterpretation of Industuct and M. E. Porter'sFive Forces Model: Empirical Evidence from Croatian Business Practice, *Zbornik 2nd International Conference Enterprise Odyssey: Building Competitive Advantage, Ekonomski Fakultet Zagreb, Zagreb 17-19.lipnja, str. 258 (prošireni sažetaku Zborniku); str.1823-1833 (cjeloviti rad na CD-ROMu).*
14. Renko, N., Brčić-Stipčević, V., Renko, S. (2002.) Assesing the Perception and Attitudes of the Croatian Population toward Genetically Modified Food and the Level of their Protection, *Macromarketing Conference in the Asia Pacific Century (Cadeaux J., Pecotich, A.,ur.), Sydney: Sage Publications*, str. 355-365 (cjeloviti rad na CD-ROMu).
15. Grbac, B., Jardas, D., Renko, N., First, I., Dlačić, J. (2002) Croatian Cases in Entrepreneurship and Implications for Development, *Agribusiness and Economic Development Symposium, Arizona State University, Morrison School of Agribusiness and Resource Management, Phoenix (Shultz, Clifford ur.), Phoenix, Arizona: Morrison School of Agribusiness and Resource Management, ASU*
16. Grbac, B., Shultz, C., Burkink, T., Renko, N., Brčić-Stipčević, V., Pavičić, J. (2001) Resurrecting Food Marketing Systems in War-Ravaged Transition Eoomies, «*Globalization and Equity*» *16zth Annual Macromarketing Conference, Vol. 26, ISBN 953-61487-25-0 / Ratz, Don R., McDonagh, Pierre (ur.). Williamsburg, VA, SAD: The College of William and Mary, str.387-491.*
17. Burkink, T., Shultz, C., Renko, N., Grbac, B., Thor, E., Marquardt, R. (2001): Export Development Policy: The Marketing of U.S. Food Products in the Balkans and Black Sea Region and Implications for Regional Harmony// *2001 AMA Winter Educator's Conference / Krishnan, Ram; Viswanathan, Madhu (ur.). Williamsburg: AMA*
18. Grbac, B., Burkink, T., Shultz, C., Renko, N, Thor, E., Marquardt, R. (2001) Export Development Policy: The Marketing of U.S. Food products in Balkans and Black Sea region and Implication for Regional Harmony// «*Marketing theory and Applications*», *AMA Winter Educator's Conference*, Vol. 12/ Krishnan, Ram; Viswanathan, Madhu (ur.). Chicago, SAD: AMA-American Marketing Association
19. Shultz, C., Renko, N., Grbac, B. (2001) Resurrecting Food Marketing Systems in War-Ravaged Transition Economies // *2001 AMA Winter Educator's Conference / Krishnan, Ram & Viswanthan, Madhu (ur.). Williamsburg: AMA*
20. Renko, N., Shultz, C., Pavičić, J. (2000): Fundamental Issues in Democracy and Professional Re-Education: A Framework for Changes in Transition Economies, *Third Conference of the International Society for Quality – of – Life Studies*, Girona, Španjolska, 20-22.07.2000., str. 387-390.
21. Renko, N., Tomašević Lišanin, M., Pavičić, J. (2000): Global E-Commerce as a Potential Local Threat to Developing and Transitional Countries, *Second Conference on Global Entrepreneurship*

	<p><i>and Transitional Economies</i>, Syracuse – New York, SAD, 20-23.08.2000., str. 1-10.</p> <p>22. Renko, N., Shultz, C. J., Pavičić, J., Bratko, S., Pecotich, A. (2000): Revitalizing Marketing Activities of Market Leader in Post-War Transition Economies: The Case of Gavrilovic Company, <i>Seventh International Conference od Marketing and Development</i>, Accra, Gana, 03-08.01.2000., str. 4-8.</p> <p>23. Brčić Stipčević V., Renko, N., Delić, S. (2000) The Areas and Scope of Consumer Protection in the Republic of Croatia// <i>Marketing Contributions to Democratization and Socioeconomic Development</i> / Shultz, C., Grbac, B. (ur.), Lovran: Arizona State University and University of Rijeka, 2000. 230-242</p> <p>24. Renko, N., Tomašević-Lišanin, M., Pavičić, J. (2000) Global e-commerce as a Potential Local Threat to Developing and Transitional Countries, <i>Zbornik radova Second Conference Global on Global Entrepreneurship and Transitional Economies, Syracuse SAD, 20-23 kolovoz, str. 1-10.</i></p>
Radovi i ostalo što nastavnika kvalificira za izvođenje nastave	<p>Marketing -1.-32.</p> <p>Strategije marketinga-1,3,5,6, 7, 12,13</p> <p>Odlučivanje u marketingu-1,3,8,24</p> <p>Marketing malih i srednjih poduzeća-4,10,15,17,27,29,32</p>
Datum zadnjeg izbora u zvanje	Travanj 2005. Izbior u redovnog profesora
Predmet(-i) koje izvodi	Na Ekonomskom fakultetu u Splitu - dodiplomski studij <i>Strategija marketinga</i> , na poslijediplomskom studiju <i>Strateški marketing</i>

Vanjski suradnik	Prof. dr. Darko Tipurić
Ustanova zaposlenja	Ekonomski fakultet – Zagreb
E-mail	dtipuric@efzg.hr
Osobna web-stranica	http://www.efzg.hr/main.aspx?id=577
Kratki životopis (opis kretanja u struci)	<p><i>Datum rođenja:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - 08.03.1966., Sarajevo, BiH <p><i>Obrazovanje</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - 1993. godine obranio doktorsku disertaciju na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu - 1991. godine magistrirao na Ekonomskom fakultetu u Sarajevu - 1989. godine diplomirao na Ekonomskom fakultetu u Sarajevu <p><i>Karijera:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - 2004. na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu izabran u zvanje redovitog profesora - 2001. na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu izabran u zvanje izvanrednog profesora - 1997. na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu izabran u zvanje docenta - 1993. na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu izabran u zvanje asistenta i višeg asistenta - 1991. - 1993. asistent na Ekonomskom fakultetu u Sarajevu - 1989. - 1991. istraživač u UNIS Sarajevo <p><i>Funkcije u karijeri:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - 2004. Zamjenik dekana Ekonomskog fakulteta u Zagrebu - 2002. Prodekan za međunarodnu suradnju i odnose s gospodarstvom na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu - 2002. Suvoditelj MBA poslijediplomskog studija na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu - 2000. Zamjenik pročelnika Katedre za organizaciju i management - 1995. Voditelj DSM (Diploma Study in Management) studija na Fakultetu elektrotehnike i računarstva <p><i>Područje rada:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Strateški menadžment; konkurentna sposobnost poduzeća; poslovno odlučivanje;

	<p>korporativno upravljanje</p> <p><i>Nagrade, počasti, priznanja:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - 2004. nagrada "Mijo Mirković" za knjigu "ESOP i hrvatsko poduzeće" - 2002. nagrada "Mijo Mirković" za knjigu "Strateški savezi"
Radovi i ostalo što nastavnika kvalificira za izvođenje nastave	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Tipurić, Darko (ur.) (2004): ESOP i hrvatsko poduzeće</i>, Sinergija, Zagreb (autor i suautor pet od osam poglavlja: poglavlje 1., str. 1-52, poglavlje 2., str. 53-94, poglavlje 6., 185-226, poglavlje 7., str. 227-254, poglavlje 8., str. 255-292), Sinergija, Zagreb 2. <i>Tipurić, D. (ur.) (1999): "Konkurentna sposobnost poduzeća"</i>, urednik knjige, (autor i suautor triju priloga: poglavlje 1., str. 1-38, poglavlje 4., str. 71-104 i poglavlje 5. 105-129), Sinergija, Zagreb 3. <i>Tipurić, Darko i Markulin, Goran (2002): Strateški savezi: Suradnjom poduzeća do konkurentne prednosti</i>, Sinergija Zagreb 4. <i>Sikavica, P. (ur.) (1999): "Poslovno odlučivanje"</i>, Informator, Zagreb, sveučilišni udžbenik, (autor u poglavlju 2 "Teorijski pristupi odlučivanju", str. 43-93 i poglavlju 7. "Informacijski sustavi i poslovno odlučivanje", str. 285-330.) 5. <i>Tipurić D. i Galetić L. (1999): Diferencijacija kao izbor konkurentne prednosti hrvatskih poduzeća</i>, Ekonomski pregled, 7-8, str. 745-770. 6. <i>Tipurić D., Galetić D., Kolaković M. (1999): Intellectual Capital as the Basis for Achievement Sustainable Competitive Advantage of the Enterprise in Transition</i>, Anthology of Business & Economics Society International Vol. III, Worcester 1999, pp. 442-452. 7. <i>Galetić L.; Tipurić D. i Juri B. (2000): Actual Role and Problems of Compensation Management in Croatian Enterprises</i>, Journal for East European Management Studies, Vol. 5., No.1, Rainer-Hampp-Verlag, pp. 46-63. 8. <i>Galetić L. i Tipurić D. (2000.): Relation between Strategy and Organizational Structure in the Croatian Enterprises: An Empirical Study</i>, Economic and Business Review for Central and South-Eastern Europe, No.2., June, Vol.2., Ljubljana, str. 127-143. 9. <i>Belak V.; Kolaković M. i Tipurić D. (2000): The Organizational Efficiency and the Reengineering of Croatian Banks</i>, u Anthology of Business & Economics Society International, Vol. IV, Worcester, 2000., str. 364-370. 10. <i>Galetić L. i Tipurić D. (2001): Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit Durch Strategische Allianzen</i>, MER Journal for Management and Development, 6-7, str. 33-38 (ISSN 1408-9343). Rad objavljen i u knjizi «Integralni management in razvoj podjetja» (ur. Janko Belak), MER, Slovenija, 2003. str. 109.-119. 11. <i>Tipurić D. (2002): Is There Relationship between Firm Size and Profitability?</i>, Zagreb International Review of Economics & Business, December, str. 139-154 (ISSN 1331-5609). Isti rad je objavljen je i u «An Enterprise Odyssey: Economics and Business in the New Millennium 2002 (eds. S. Sharma i L. Galetić), Conference Proceedings, Ekonomski fakultet Zagreb, str. 227.-228. 12. <i>Tipurić D.; Kolaković M. i Dumičić K. (2002): Istraživanje promjena u koncentraciji hrvatske bankarske industrije 1993-2000</i>, Ekonomski pregled, 5-6, str. 470-494. 13. <i>Tipurić, D. i Kolaković M. (2002): Competitiveness of the Small and Medium Enterprise in Croatia: Strategic Alliance and Virtual Organization Challenges</i>, Asian Small Business Review, Vol. 5 No 1., December 2002, (ISSN 1598-5266), str. 1-20. Rad objavljen i u knjizi: «Small and Medium Enterprises: Linkages, Networking and Clustering» (eds. J. Ali, W.R.A. Rahman i A.A.Latif), University Utara, Malaysia, str. 276-294. 14. <i>Tipurić D. i Alfirević N. (2002): Unexplored Linkages between Business Process Reengineering and Strategy</i>, u «Beyond Boundaries» (eds. N. Delener i C. Chao), Global Business and Technology Association, str. 1147-1154. 15. <i>Tipurić, D. i Fabac, R. (2003): Sustainable Competitiveness – The Impact of Learning on Organizational Capabilities</i>, u «Challenging the Frontiers in Global Business and Technology: Implementation of Changes in Values, Strategy and Policy», (eds. N. Delener i C. Chao), Global Business and Technology Association, , str. 1244-1254. 16. <i>Tipurić, D. i Prester, J. (2003): Decision Making Under Risk and Uncertainty; Risk Propensity of Croatian Managers</i>, u Global Business & Economics Review – Anthology 2003, Kantarelis, Demetri (ur.), Worcester, B&ESI Publications, str. 42-57.

17. Tipurić, D.; Omazić, A. M. i Hruška, D. (2003): *Management and Risk in Croatian Firms – Empirical Study*, Global Business & Economics Review – Anthology 2003, Kantarelis, Demetri (ur.), Worchester, B&ESI Publications, str. 58-69.
18. Galetić L., Tipurić D., (1999.) “*Differences in Strategic Behavior between Small, Medium and Large Croatian Enterprises: an Empirical Study*”, Management at the Millennium, International Management Conference, University of Veszprem, Mađarska, 5-7 May 1999., str. 73-79.
19. Galetić L. i Tipurić D., (1999.) “*Coordination of Strategy and Organizational Structure of the Enterprises in Transition: Empirical Research Conducted in the Republic of Croatia*”, Enterprise in Transition, 3rd International Conference, The Faculty of Economics, University of Split, Split-Šibenik, May 27-29, 1999. str. 388-395,
20. Galetić L. i Tipurić D., “*Organizational differences between small, medium and large enterprises in transition: an empirical study*”, 5th Annuale Conference on The Impact of Transformation on Individuals, Organizations, Society, Centre for Research into East European Business and Other Transforming Economies (CREEB), Buckinghamshire Business School, UK, pp 148-159, 22-23 June, 1999.
21. Galetić L., Buble M. i Tipuric D. (2000.) “*Organizational and Strategic Characteristics of Small Firms in Transition Economy: An Empirical Study in Croatia*”, International Conference: Global Entrepreneurship for the New Millenium, 20-23 August, 2000., Syracuse, New York, SAD
22. Tipuric D.; Galetic L. i Markulin G. (2001): *Strategic Alliances – Stregthening of Competitiveness of the Firms*, Annals of DAAAM for 2001 & Proceedings of the 12th International DAAAM Symposium, Vienna, Austria, str. S16(1-7)
23. Tipuric D.; Galetic L. i Skansi D. (2002): *ESOP in Croatia – Experiences and Perspectives*, Annals of DAAAM for 2002 & Proceedinngs of the 13th International DAAAM Symposium, Vienna, Austria, str. 567-568.
24. Tipuric D. i Zakarija M. (2002): *Strategic Alliances in Croatian Tourism Industry – New Opportunitites and Challenges*, u «Global Tourism and Entrepreneurship in the CEI Region» (eds. J. Vadnjaj, A. Szabo, I. Pecher i H. Handszuh), SBDC Ljubljana, str.209-220.
25. Vranešević, T.; Dvorski, S. i Tipurić, D. (2003): *Customer Orientation as a Term of Reference for the «New Economy»*, u «Business Excellence: Performance Measures, Benchmarking and Best Practices in New Economy», (eds. G.Putnik i A. Gunesekaran), University of Minho, Braga Portugal str. 317-320.
26. Osmanagić-Bedenik N. i Tipurić D. (2003): *Controlling and Strategy Implementation Process – Evidence in Croatia*, Proceedings for the International Conference on Industrial Enggineering and Production Management, Book 2, FUCAM & Universidade do Porto, Portugal (ISBN 2-930294-11-6), str. 341-349.
27. Tipuric D. , Galetic L. i Markulin G. (2001): *Strategic Alliances – Challenging for the Croatian Firms*, Business & Economic Society International Conference, Book of abstracts, Paris, str. 90.
28. Tipurić, D. (2002): *Industry and Firm Effects of Profitability: Empirical Study in Croatia*, u «Fast-Tracking Performance Through Partnership», British Academy of Management Annual Conference 2002 (Conference Proceedings), Middlesex University (CD-ROM)
29. Tipurić, D., Prester J. i Hruška D. (2003): *Decision Framing and Managerial Decision-making*, ICES 2003 – Second International Conference of Faculty of Economics in Sarajevo, Conference Proceedings, Part II., str. 365.-385.
30. Tipurić D. (1999): “*Ključne kompetencije poduzeća*”, Poslovna analiza i upravljanje, 1-2, Zagreb, str. 3-8.
31. Tipurić D. (1999): “*Konkurentska prednost poduzeća – izbor između niskih troškova i diferencijacije*”, Poslovna analiza i upravljanje, 3, str. 3-16.
32. Tipurić D. i Markulin G. (2002): *Partnerships, Networks, Alliances – New Strategic Opportunities for Croatian Firms*, Podravina – Scientific Multidisciplinary Research Journal, Vol. 1, February, str. 31-45.
33. Tipurić D.; Kolaković M. i Dumičić K. (2002): *Koncentracijske promjene hrvatske bankarske industrije u desetogodišnjem razdoblju (1993-2002)*, Zbornik radova Ekonomskog fakulteta u Zagrebu (ur. M.Grgić), God. 1, br. 1, prosinca 2003. godine, str. 1-22.
34. Tipurić D. (2001): *Konkurentnost poduzeća i strateški savezi*, u «Gospodarstvo Hrvatske i

	<p>Istre na prijelazu iz XX. U XXI. Stoljeće – Razvojne perspektive do 2010. godine», Zbornik radova znanstvenog skupa «Susreti na dragom kamenu», 22. knjiga, Ekonomski fakultet – Zagreb, str. 201-210.</p> <p>35. Tipurić D. (2001): <i>Razlikuju li se hrvatska poduzeća ovisno o internacionalizaciji poslovanja?</i>, Ekonomska politika Hrvatske u 2002 – Zbornik radova, Hrvatsko društvo ekonomista, str. 193-204 (ISBN 953-6447-43-6) (prethodno priopćenje)</p> <p>36. Tipurić D. (2002): <i>Učenje i strateški savezi</i>, u «Zna li Hrvatska gospodariti znanjima, HGK i Društvo za organizacijsko učenje Hrvatske, 6. ožujka 2002. (CD ROM)</p> <p>37. Tipurić D. (2002): <i>Strateški savezi u funkciji jačanja konkurentnosti hrvatskih poduzeća</i>, Ekonomska politika Hrvatske u 2003 – Zbornik radova, Hrvatsko društvo ekonomista, str. 222-234.</p> <p>38. Tipurić D. (2003): <i>ESOP - izazovi i ograničenja za hrvatska poduzeća</i>, Ekonomska politika Hrvatske u 2004 – Zbornik radova, Hrvatsko društvo Ekonomista, str. 200.-224.</p>
Datum zadnjeg izbora u zvanje	29.6.2004. zadnji izbor u redovitog profesora
Predmet(-i) koje izvodi	POSLOVNO ODLUČIVANJE STRATEŠKI MENADŽMENT POSLOVNA STRATEGIJA MEĐUNARODNI MENADŽMENT KORPORATIVNO UPRAVLJANJE

Nastavnik	Ljiljana Vidučić
Ustanova zaposlenja	Ekonomski fakultet Split
E-mail	lviducic@efst.hr
Osobna web-stranica	http://www.efst.hr/nastava/profesor.php?p=38
Kratki životopis (opis kretanja u struci)	<p>Diplomirala je 1982. godine na Ekonomskom fakultetu u Splitu., nakon čega je obavila stručnu praksu u gospodarstvu i upisala se na poslijediplomski studij. Kao znanstveni asistent zaposlila se na Ekonomskom fakultetu u Splitu 1986. godine gdje je obranila i svoju doktorsku disertaciju 1990. godine. Zvanje docenta dobila je 1991, izvanredne profesorice 1998, a redovite profesorice stekla je 2002. godine Osim na matičnom fakultetu predavala je na Portland State University, USA, a poslijediplomsku nastavu održava na matičnom fakultetu, Ekonomskom fakultetu Zagrebu, Odjelu za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Sveučilišta u Dubrovniku, te gostuje u Sarajevu na Ekonomskom fakultetu i Ekonomskom fakultetu. Voditeljica je poslijediplomskog studija Financijski menadžment. Voditeljica je projekta pri Ministarstvu znanosti, obrazovanja i športa Usavršavala se u Londonu 1992., u SAD, također 1992. te 2002. u Glasgowu, i bila na dva studijska boravka: 1988 u Japanu, te 1997 u SAD. Za svoj znanstveni i stručni rad je nagrađivana, a birana je i u savjete i odbore više časopisa. Članica je znanstvenog savjeta časopisa RRiF, te izdavačkih odbora međunarodnih časopisa International Journal of Public-Private Partnership koje izdaje Sheffield Business School (VB), The Journal of Entrepreneurship Finance & Business Ventures (SAD), i South-East Europe Review (Njemačka).</p>
Popis radova u zadnjih 5 godina	<p>Vidučić, Lj., Donošenje odluke o dividendama, RRiF, br.9/2004.</p> <p>Vidučić, Lj., Financijski menadžment, 4. dopunjeno i prošireno izdanje, RRiF, Zagreb, 2004.</p> <p>Vidučić, Lj., Vidučić, V., Croatian Maritime Passenger Shipping and Passenger Ports - Interdependence and impact on Tourism, DAAAM Scientific Book, Vienna; 2004.</p> <p>Vidučić, Lj., Vidučić, V., Uloga prometa i morskog putničkog brodarstva u razvitku hrvatskog turizma, Zbornik radova XII. Međunarodnog prometnog kongresa, Opatija, travanj, 2004.</p> <p>Vidučić, Lj., Croatia in the SAP process or becoming a candidate country – economic and policy considerations, 3rd SEER Symposium "South East Europe after the First Wave of Eastern Enlargement", 2-nd February 2004. Berlin</p> <p>Vidučić, Lj., Equity financing of SMEs: a Case of Croatia, 14th WASME conference on SMEs, Tel Aviv, Septemeber, 2003.</p> <p>Vidučić, Lj., Financiranje i razvitak malog gospodarstva, RRiF, br.9, 2003.</p> <p>Vidučić, Lj., Upravljanje potraživanjima, Slobodno poduzetništvo, br.9.2003.</p>

	<p>Vidučić, Lj., Economic and Cooperation Performances: the Case of Croatia, SEER, No 4/2002.</p> <p>Vidučić, Lj., Brčić, G., The Role of Franchising in Internationalisation of Businesses: A Case of Croatia, Međunarodna konferencija: Globalization and Entrepreneurship: Fears, Challenges and Opportunities, Pula, 2003. April 24-26.</p> <p>Vidučić, Lj., Toward a Stimulative SME Environment: Case of Croatia, 2003, 5th International Conference on " Enterprise in transition", University of Split, Faculty of Economics Split, Split-Tučepi, May 22-24.</p> <p>Vidučić, Lj., Financijski menadžment, 3.izdanje, RRIF, Zagreb, 2002</p> <p>Vidučić, Lj., Finance delniških družb v Hrvaški-primer iz Splitsko- Dalmatinska županstva, u Turk, I., Koletnik F.(ed.): Zbornik referatov o sodobnih metodah v računovodstvu, financah in reviziji, Portorož, 2002.</p> <p>Vidučić, LJ., Croatia, Transition and Co-operation Performances, 2nd International SEER, 2002, Symposium, 2-4 Novemeber, Knokke Heist, Belgium</p> <p>Vidučić, LJ., Brčić,G., (2001), Starting a new business using franchising agreement, Twelfth Annual Entrepreneurial Finance and Business Ventures Research Conference, USA, April</p> <p>Vidučić, LJ., (2001), Analiza financijskih izvješća,RRIF, br 3</p> <p>Vidučić, LJ, (2001), The Role of SME in promoting development: The Case of Croatia, Twelfth Annual Entrepreneurial Finance and Business Ventures Research Conference, USA, April</p> <p>Vidučić, LJ., (2001), Financijski menadžment, 2 dopunjeno izdanje, RRiF plus, Zagreb</p> <p>Vidučić, LJ., (2001), Analiza financijskih izvješća,RRIF, br 3.</p> <p>Vidučić, Lj.,(2000), Promicanje regionalnog razvitka financijskom podrškom malih i srednjih poduzeća, u Pašalić, Ž., Mrnjavac, Ž.,(ur.):Lokalni sustavi malih poduzeća, Ekonomski fakultet Split</p> <p>Vidučić, Lj., (2000), Donošenje odluke o strukturi kapitala s motrišta upravljanja zaduženošću i izbjegavanja financijskih nepravilnosti, Zbornik radova sa skupa Konferencije financijskih katedri, Ekonomski fakultet Osijek</p> <p>Vidučić, LJ., (2000), Financijski menadžment- teorija i politika, RRiF plus, Zagreb</p> <p>Vidučić,LJ, (2000), The Role of Financial Sector in Reintegration of Transition Eoconomies into EU and Global Economy, Božina, Krbec (ur.): Ekonomska globalizacija i razvoj u malim zemljama, Fakultet ekonomije i turizma Mijo Mirković, Pula, Listopad,</p> <p>Vidučić, Lj.(2000), Financiranje radnog kapitala, RRiF, br. 8.</p> <p>Vidučić, Lj., (2000), Financial Systems Development in Selected Central European Transition Economies, u: Global Entrepreneurship for the New Millennium, Syracuse, USA, kolovoz</p>
Radovi i ostalo što nastavnika kvalificira za izvođenje nastave	<p>Preko 60 znanstvenih radova, suautorstvo u više znanstvenih knjiga, knjiga Financijski menadžment, predavala financijskih predmeta na nizu domaćih sveučilišta i i dva strana.</p> <p>Predaje na poslijediplomskim studijima (magistarskim) Ekonomskog fakulteta u Splitu, Zagrebu, Sveučilišta u Dubrovniku,Osijeku, Rijeci,Sarajevu, te na diplomskim na Ekonomskom fakultetu u Splitu, te Pomorskom fakultetu u Splitu.</p>
Datum zadnjeg izbora u zvanje	29. listopada. 2002. Redovita profesorica
Predmet(-i) koje izvodi	Financijski menadžment, Međunarodni financijski menadžment

Nastavnik	Tihomir Vranešević
Ustanova zaposlenja	Ekonomski Fakultet u Zagrebu Kennedyev trg 6, 10000 Zagreb, CROATIA
E-mail	tvranesevic@efzg.hr
Osobna web-stranica	
Kratki životopis (opis)	<p><i>Datum rođenja:</i></p> <p>- 15.06.1960., Sisak, Hrvatska</p> <p><i>Obrazovanje</i></p>

<p>kretanja u struci)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 1998. godine obranio doktorsku disertaciju na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu - 1993. godine magistrirao na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu - 1984. godine diplomirao na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu <p><i>Karijera:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - 2005. na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu izabran u zvanje redovitog profesora - 2001. na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu izabran u zvanje izvanrednog profesora - 1998. na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu izabran u zvanje docenta - 1995. <i>Managing Director</i>, agencija za istraživanje tržišta Accent - 1995. - 1998. asistent na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu - 1987. - 1995. zaposlen u marketinškoj agenciji CEMA, obavljao poslove glavnog planera, konzultanta i voditelja projekata - 1984. - 1987. zaposlen u Željezari Sisak na mjestu planera informacijskih sistema. <p><i>Funkcije u karijeri:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - 2002 Prodekan za znanost, PDS i doktorate Ekonomskog fakulteta u Zagrebu - 2002. Suvoditelj MBA poslijediplomskog studija na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu
<p>Popis radova u zadnjih 5 godina</p>	<p>NAJZNAČAJNIJI RADOVI U POSLJEDNJE 2 GODINE: KNJIGE/POGLAVLJA U KNJIGAMA:</p> <p>Vranesevic, T., Vignali, C. and Vrontis, D. (2004) Upravljanje strateškim marketingom (Strategic Marketing Management), Accent, Zagreb</p> <p>Vranesevic, T. and Vignali, C. (2003), Customer Satisfaction Research & Management, Foxwell&Davies, London</p> <p>Vignali, C., Vranesevic, T. and Vrontis, D. (2003) Marketing Planning: Analysis, Tactics and Strategy, Foxwell&Davies, London</p> <p>ČLANCI:</p> <p>Vignali, C., Bunic, Z., and Vranesevic, T. (2005) "The ethnic Croatian consumers' country of origin decisions" in International Journal of Entrepreneurship and Small Business, Vol 2 Issue 3, pp.283-298</p> <p>Vranesevic, T., Vignali, C. and Tipuric, D. (2004) Research in Consumer Satisfaction: A Forward looking Approach, 11th EIRASS Recent Advances in Retailing & Services Science Conference , Prague</p> <p>Vranesevic, T. and Mandic, M. (2004) Customers as an Element of Contemporary Marketing, 2nd International Conference An Enterprise Odyssey: Building Competitive Advantage, Zagreb</p> <p>Vranesevic, T. and Martinovic, M. (2004) Promotion of Reading And Books As A Social Marketing Activity In Developed Countries And The Republic Of Croatia, 2nd International Conference An Enterprise Odyssey: Building Competitive Advantage, Zagreb</p> <p>Rajh, E., Vranesevic, T. and Tolic, D (2003) Croatian food industry – brand equity in selected product categories, British Food Journal, Vol. 105 No 4/5</p> <p>Vranesevic, T. and Stancec, R. (2003) The effect of the brand on perceived quality of food products, British Food Journal, Vol. 105 No 11</p> <p>Vranesevic, T. and Frajlic, D. (2003) Business Ethics as competitive advantages, DAAAM conference – Proceedings, Sarajevo, Bosnia and Herzegovina</p> <p>Vranesevic, T., Dvorski, S. And Tipuric, D. (2003) Customer orientation as a term of reference for the «new economy», Business excellence conference – Proceedings, Braga, Portugal</p>

Radovi i ostalo što nastavnika kvalificira za izvođenje nastave	
Datum zadnjeg izbora u zvanje	2005. na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu izabran u zvanje redovitog profesora
Predmet(-i) koje izvodi	

Nastavnik	Prof. dr. sc. Vesna Vrtiprah
Ustanova zaposlenja	Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju
E-mail	vesna. vertiprah@unidu.hr
Osobna web-stranica	
Kratki životopis (opis kretanja u struci)	<p>Diplomirala 1977. godine na Fakultetu za turizam i vanjsku trgovinu Sveučilišta u Splitu, magistrirala 1984. pri Centru ekonomskih znanosti Split, a doktorirala u siječnju 1993. godine na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Splitu.</p> <p>Na Fakultet za turizam i vanjsku trgovinu dolazi 1984. godine kao asistent na kolegijima Osnove marketinga, Marketing u turizmu i Poslovanje ugostiteljskih poduzeća. U znanstveno istraživačko zvanje znanstvenog asistenta izabrana je 1985. i 1989. godine, u znanstveno-nastavno zvanje docenta 1994. godine, izvrednog profesora 1998, a u zvanje redovitog profesora izabrana je 2002. godine za polje ekonomije, znanstvene discipline «Marketing u turizmu» i «Poslovanje ugostiteljskih tvrtki».</p> <p>Na poslijediplomskom znanstvenom studiju Poslovna ekonomija u turizmu na Sveučilištu u Dubrovniku nositeljica je kolegija «Marketing menadžment u turizmu», na poslijediplomskom znanstvenom studiju Marketing na Ekonomskom fakultetu u Osijeku, nositeljica je kolegija «Marketing u turizmu», a kao gostujući profesor predavala je na poslijediplomskom specijalističkom studiju Upravljanje kvalitetom na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu. Na dodiplomskom studiju nositeljica je kolegija «Poslovanje turističkih tvrtki» na Ekonomskom fakultetu u Splitu. Predavala je na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Mostaru i na Pomorskom fakultetu u Dubrovniku .</p> <p>Na Fakultetu za turizam i vanjsku trgovinu obavljala je niz dužnosti - pročelnice odjela Mikroekonomije (1994.-1996.), prodekanice za nastavu (1996.-1998.), dekanice Fakulteta u dva mandata (1998.-2002.) i pročelnice odjela Mikroekonomije (2002.-2004.) Od listopada 2005. je prorektorica za nastavu na Sveučilištu u Dubrovniku.</p> <p>Gotovo čitav svoj radni vijek posvetila je istraživačkom i obrazovnom radu na području ekonomije, posebice turizma. Autorica je brojnih stručnih i znanstvenih projekata, 80 znanstvenih i stručnih radova u domaćim i stranim časopisima i publikacijama. Sudjelovala je s tridesetak referata na međunarodnim znanstvenim skupovima u zemlji i inozemstvu. Voditeljica je znanstveno-istraživačkog projekta "Hrvatska na europskom tržištu u uvjetima globalizacije" kojeg financira Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa. Znanstveno je djelovala i kao član više programskih i organizacijskih odbora međunarodnih i domaćih znanstvenih skupova. Predavač je na seminarima za voditelje poslovnica turističkih agencija i turističke vodiče na Sveučilištu u Dubrovniku. Članica je Znanstvenog savjeta za turizam pri Hrvatskoj akademiji znanosti i umjetnosti, Međunarodnog udruženja znanstvenih eksperata u turizmu (AIAEST) i Association for Global Business, te uređivačkog odbora</p>

	znanstvenog časopisa «Ekonomika misao i praksa».
Radovi i ostalo što nastavnika kvalificira za izvođenje nastave	<p><i>Quantitative Techniques in Decision Making in the Hotel Industry</i> (koautor M. Račić) – u: Intelligent Manufacturing & Automation: Man – Machine – Nature, 11th International DAAAM Symposium, DAAAM International Vienna, Opatija, October, 2000, 483.-485., ISBN 3-901509-13-5</p> <p><i>Productivity and Quality in the Hotel Industry</i>, (koautor I.Ban), Ekonomika misao i praksa, br.2., Fakultet za turizam i vanjsku trgovinu, Dubrovnik, 2000, 175.-187., ISSN 1330-1039</p> <p><i>The Impact of Euro on Tourism in European Countries Outside the EMU</i> - u: Novacka, L., Vrtiprah, V., Ivanović, Z., (Ed.), International Tourism in the 21st University of Economics in Bratislava, Faculty of Commerce, Institute of Service and Tourism, Bratislava, May, 2000, 143.-152., ISBN 80-967910-6-0</p> <p><i>Turizam u Dalmaciji u uvjetima globalizacije</i>, (koautor I. Ban), Turizam, Vol.48, br 2, Zagreb, 2000, 215.-224., ISSN 0494-2639</p> <p><i>The Role of Management Improvement in Developing the Tourist Sector in Transitional Economies: a Croatian Case</i> – u: Edwards, Vincent (Ed.), Corporate and Organizational Restructuring, Sixth Annual Conference, Buckinghamshire Business School, Buckinghamshire Chilterns University College, London, June, 2000, 147.-161., ISBN 0-948314-39-7</p> <p><i>Globalization and Tourism in Croatia</i>, (Globalizacija a cestovny ruch v Chorvatsku), (koautor I.Ban), Ekonomicka Revue Cestovneho Ruchu (Journal Economic Review of Tourism), Vol.34., No.3., Ekonomicka fakulta Univerzity Mateja Bela, Banska Bystrica, 2001, 160.-168., ISSN 0139-8686</p> <p><i>Quality Management in Hospitality</i>, Naše gospodarstvo, br.5-6, Ekonomsko – poslovna fakulteta Maribor i Društvo ekonomistov Maribor, Maribor, 2000, 764.-772., ISSN 0547-3101</p> <p><i>Approaches to Management Improvement in the Croatian Hotel Industry</i>, Naše gospodarstvo, 5-6, Ekonomsko – poslovna fakulteta Maribor i Društvo ekonomistov Maribor, 2001, 467.- 477., ISSN 0547-3101</p> <p><i>Managing Quality in Hotel Excelsior</i>, Journal of Quality Assurance in Hospitality and Tourism, Vol.2, No.3-4, The Haworth Hospitality Press, New York, 2001, 111.-126., ISSN 1528-008X</p> <p><i>The Significance of Small and Medium-Sized Enterprises in the Croatian Tourism Supply</i>, Naše Gospodarstvo, No. 3-4, Ekonomsko-poslovna fakulteta Maribor & Društvo ekonomistov Maribor, Maribor, 2003, 331.-342., ISSN 0547-3101</p> <p><i>Management Development in Small Tourism and Hospitality Enterprises</i>, Proceedings of 17th Biennial International Congress »New Trends in Tourism and Hospitality Management«, Faculty of Tourism and Hospitality Management, Opatija, April 14-16, 2004, 755.-763., ISBN 953-6198-46-0</p> <p><i>Competitive strategies for tourism SMEs, the case of Dubrovnik</i>, Ekonomika misao i praksa, br.1, Fakultet za turizam i vanjsku trgovinu, Dubrovnik, 2004, 97.-112., ISSN 1330-1039.</p> <p><i>Menadžerska ekonomija u hotelijerstvu</i> (koautor mr.sc. Ivana Pavlić), sveučilišni udžbenik, Sveučilište u Dubrovniku, Dubrovnik, 2005., ISBN 953-7153-06-1</p>
Datum zadnjeg izbora u zvanje	11.srpnja, 2002. izabrana u znanstveno-nastavno zvanje redovitog profesora
Predmet(-i) koje izvodi	Poslovanje ugostiteljskih tvrtki, Osnove marketinga, Marketing u turizmu

Nastavnik	Prof. dr. sc. Boris Vukonić
Ustanova zaposlenja	Visoka poslovna škola «Utilus» za turistički i hotelski menadžment. Trg J.F. Kennedy-a 6b • 10000 Zagreb, Hrvatska

E-mail	
Osobna web-stranica	
Kratki životopis (opis kretanja u struci)	<p>Profesor BORIS VUKONIĆ rođen je u Zagrebu 1938. Maturirao je na Klasičnoj gimnaziji u Zagrebu 1957. Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu 1962, a magistrirao iz područja Ekonomike turizma 1965. Doktorat ekonomskih znanosti stekao je na istom Fakultetu 1979.godine, obranivši disertaciju pod nazivom «Primjena marketinga u prostornom planiranju u turizmu». Svoj radni vijek započeo je u Urbanističkom institutu Hrvatske, a nastavio u Turističkom savezu Zagreba, filijali dubrovačke turističke agencije «Atlas» u Zagrebu i konzultantske organizacije «Planturist» u Zagrebu.</p> <p>Od 1973. u statusu visokog predavača predaje na Visokoj školi za vanjsku trgovinu, kasnije Fakultetu za vanjsku trgovinu. Nakon što se ovaj Fakultet fuzionirao sa Ekonomskim fakultetom Sveučilišta u Zagrebu 1982. godine, nastavlja s radom na potonjem. Najprije je 1983. godine izabran u znanstveno zvanje izvanrednog profesora, a 1984. godine i redovitog profesora. Od 1. siječnja 2004. napušta Sveučilište u Zagrebu i osniva novu obrazovnu instituciju u području turizma Visoku poslovnu školu «Utilus» za turistički i hotelski menadžment, na kojoj je dekan.</p> <p>Osim u redovitoj nastavi sudjeluje, a od 1984. i rukovodi poslijediplomskim studijem pod nazivom «Ekonomika turizma», kasnije «Međunarodni turizam u nacionalnoj ekonomiji», na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu. Predavao je i na drugim poslijediplomskim studijima na matičnom Fakultetu, kao i na Arhitektonskom fakultetu i Kineziološkom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu, Fakultetu za turizam i vanjsku trgovinu u Dubrovniku, Ekonomskom fakultetu u Ljubljani i na Ekonomskom institutu u Sorboni u Parizu. U razdoblju 1980. do 1982. obnašao je dužnost predsjednika Savjeta Fakulteta za vanjsku trgovinu, a u razdoblju 1984. do 1986 dužnost predsjednika Savjeta Ekonomskog fakulteta u Zagrebu. Član Matične komisije za polje ekonomije bio je u razdoblju 1995. do 1997. Za dekana Ekonomskog fakulteta prof. Vukonić je izabran u dva uzastopna mandata od 1996. do 2000. Dužnost prodekana istog fakulteta obnašao je od 1988. do 1990. i od 2000. do 2002.</p> <p>Sudjeluje u radu više domaćih stručnih turističkih institucija: tajnik je Znanstvenog vijeća za turizam Hrvatske akademije za znanost i umjetnost od njegova osnutka 1990. do danas, član je Pododbora za turizam Hrvatskog Sabora (1994.-1995.), član Odbora za prostorno uređenje Hrvatske (1994.-2003.), predsjednik je Hrvatskog društva za zdravlje turista (1992.-1999.), glavni je i odgovorni urednik znanstvenog časopisa <i>Acta turistica</i> od njegovog osnutka 1989., a član je i redakcije časopisa <i>Turizam</i></p> <p>Naročito područje interesa i specijalizacije prof. Vukonića u području je politike turističkog razvoja, marketinga u turizmu i rada turističkih agencija. Objavio je preko 150 znanstvenih i stručnih članaka u domaćim i međunarodnim časopisima i preko 80 referata na domaćim i međunarodnim stručnim i znanstvenim konferencijama i kongresima. Autor je 27 knjiga i udžbenika (četiri od njih u koautorstvu). Njegov udžbenik <i>Turističke agencije</i> objavljen je u devet izdanja. Prof. Vukonić je 1982. godine napisao u nas prvu knjigu o marketingu u turizmu (koja je u proširenom izdanju objavljena još 1993. i 1997.). Među ostalim knjigama posebnu su zapažene bile <i>Turizam i razvoj</i> (objavljena 1997. i 2002.), <i>Turizam i religija</i> (1990), objavljena i na engleskom pod naslovom <i>Tourism and Religion</i> (Pergamon Press, London 1996.), zatim <i>Turizam u vihoru rata</i> (1993), također objavljena na engleskom pod nazivom <i>Tourism in the Whirlwind of War</i> (1997) i <i>Turizam u susret budućnosti</i> (1994). Za hrvatsko izdanje knjige <i>Turizam u vihoru rata</i> dobio je nagradu «Dr. Mijo Mirković» 1996. godine. Monografiju o povijesti turizma u Zagrebu pod nazivom <i>Tempus fugit</i> objavio je sa suradnicima 1994. U koautorstvu objavio je i povijesno štivo <i>Hrvatske putničke agencije 1923.-2003.</i> Autor je teksta i urednik monografije <i>Povijest hrvatskog turizma</i>, prve takve monografije u povijesti Hrvatske (objavljena 2005). Bio je jedan od urednika prvog enciklopedijskog izdanja o turizmu u svijetu <i>Encyclopedia of Tourism</i> (Routledge 2000), a u koautorstvu bio je urednik <i>Rječnika turizma</i> (2001), prvog takvog izdanja u Hrvatskoj.</p> <p>Godine 1973. po prvi puta je izabran u jednu međunarodnu organizaciju, za člana Međunarodnog udruženja turističkih eksperata (AIEST) iz Berna. Prof. Vukonić je na listi svjetskih turističkih eksperta United Nations Development Programme i World Tourism Organization od 1977. U tom je svojstvu u više navrata boravio kao savjetnik u različitim turističkim misijama u Bangladeshu, Guyani, Afganistanu, Tanzaniji, Zanzibaru, Indiji i Egiptu. Od 1990. do 1992. bio je član Advisory Educational Bord glavnom tajniku Svjetske turističke organizacije u Madridu. Od 1992. do 2005. bio je član Education Councila Svjetske turističke organizacije u Madridu, od 1992. postaje član, a od 2003. potpredsjednik International Management Development Association (IMDA). Godine 1995. postaje članom najprestižnijeg udruženja turističkih znanstvenika u svijetu International Academy for Tourism Studies u kojoj je obnašao i dužnost člana predsjedništva i rizničara (1998.-</p>

	<p>2000.). Prof. Vukonić je član redakcijskog odbora časopisa <i>Annals of Tourism Research</i> (USA), <i>Trasnational Management Development</i> (USA) i <i>Turizam</i> (Zagreb).</p> <p>U više navrata bio je nagrađivan za svoj znanstveni, pedagoški i istraživački rad u području turizma. Godine 1997. Međunarodni red Sv. Fortunat dodijelio mu je odlikovanje <i>«Recherche de la qualité»</i> za životno djelo u turizmu. Godine 2001. FIJET (Svjetsko udruženje turističkih novinara i pisaca) nagradilo ga je za njegov doprinos istraživanju i obrazovanju u turizmu, a 2002. godine dobio je priznanje za životno djelo od Svjetske turističke organizacije (<i>«Contribution to the Global Development, Research, Education and Training in Tourism»</i>). Godine 2003. kao prvi Europljanin primio je nagradu <i>«International Dean of the Year»</i> koju mu je uručilo Međunarodno udruženje za unapređenje menadžmenta (IMDA). Predsjednik Republike Hrvatske odlikovao ga je 1998. godine ordenom <i>«Red hrvatskog pletera»</i>.</p>
<p>Popis radova u zadnjih 5 godina</p>	<p>Knjige: Povijest hrvatskog turizma, autor i red., Vijeće za turizam Hrvatske akademije za znanost i umjetnost i Prometej, Zagreb, 2005, str. 305. Turizam i razvoj : pojam, načela, postupci, suautor Ksenija Keča, Ekonomski fakultet i Mikrorad, Zagreb, 2001, str. 280. Rječnik turizma, urednik sa Nevenkom Čavlek, Masmedia, Zagreb, 2001, str. 536.</p> <p>Poglavlja u knjigama: «Menedžment – nužnost u turizmu i sportu» u Mato Bartoluci i suradnici «Menedžment u sportu i turizmu», Kineziološki i Ekonomski fakulteti, Zagreb, 2004, str.241-256. «At the Crossroads and in the Wilderness of Croatia's Tourism Policy», u «Sport for All – Health – Tourism» ured. Mato Bartoluci, Stjepan Heimer i Lana Ružić, CESS i Fakultet fizičke kulture, Poreč 2001, str. 11-15. «The 'new old' tourist destination: Croatia» u «Mediterranean Tourism», ed. Yorgos Apostolopoulos, Philippos Loukissas i Lila Leontidu, Routledge, London, 2001, str. 64-71.</p> <p>Znanstveni članci: «Tourism in the Mirror of Globalization», IMDA 12th Annual World Business Congress, Congress proceedings, Vancouver, June 25-29, 2003, pp. 131-138. «Testing the Ideas: «The impact of the independent factors on European Tourism Development», IAST Annual Conference, Savonlinna (Finland), 30 June – 4 July 2003. «Studij turizma: doprinos raspravi o visokoškolskoj nastavi u Hrvatskoj», HAZU konferencija «Pristupi strategiji ekonomskog razvoja Hrvatske», Zagreb, 2003. «Pet (velikih) zabluda hrvatske turističke politike», Znanstveni skup Ekonomska politika, Povodom 80. Obljetnice rođenja akademika Jakova Sirotkovića, časopis Ekonomika, Godina IX, broj 4, Zagreb, listopad 2002, str. 803-811. «Management - the Necessity in Tourism and Sport», 3rd International scientific Conference, «Kynesiology – New Perspectives», Opatija, Sep. 25-29, 2002, Zbornik str. 851-854. «Može li turizam postati čimbenik stabilnog gospodarskog razvoja Hrvatske?, Znanstveni skup «Stabilizacija – participacija – razvoj» uz 80. obljetnicu rođenja akademika Jakova Sirotkovića, Ekonomski fakultet Zagreb, 19. rujna 2002, Zbornik, str. 321-336. «Tourism at the Graduate School of Economics and Business, University of Zagreb 1962 – 2002.», konferencija »Rethinking of Education and Training for Tourism», Ekonomski fakultet Zagreb, Zagreb 18-20 April 2002, str.1-12. «Religion, Tourism and Economics: A Convenient Symbiosis», Tourism Recreation Research, Vol. 27, broj 2, Luknow (India) 2002, str. 61-67. «Common and Different of Historic Cities as Tourism Destinations», Conference on «The Tourist Historic City – Sharing Culture for the Future», Bruges, 17-20 March, 2002. «Uloga nastavne discipline Ekonomika turizma u obrazovanju hrvatskih turističkih kadrova» Druga znanstvena konferencija katedri za ekonomsku teoriju Ekonomskih fakulteta u Hrvatskoj «Uloga povijesti ekonomske misli u nastavi na Fakultetima društvenih znanosti u Hrvatskoj, Zbornik radova, Osijek, listopada 2001, str. 211-230. «Some reflections on tourism, war and peace», Skal International, Tourism Forum on the occasion of the 61st Skal World Congress, Malta, 30.11.2000. «Microeconomic aspects of macroeconomic problems in Croatia's tourism», International Conference «Tourism and Transition», Fakultet turizma i vanjske trgovine, Dubrovnik, 22. – 24.11.2000.</p>

	<p>«Etičnost u hrvatskom turizmu», Međunarodni znanstveni simpozij «Tržišna demokracija u Hrvatskoj: stanje i perspektive», Varaždin, 26. i 27. listopada 2000., Zbornik radova, str. 111-118.</p> <p>"Microeconomic aspects of macroeconomic problems in Croatian tourism", International Conference "Tourism and Transition", Fakultet za turizam i vanjsku trgovinu, Dubrovnik 22-24 November 2000.</p> <p>“Turizam u izboru dugoročne razvojne strategije hrvatskog gospodarstva”, znanstveni skup Uvjeti i zgleđi ekonomskog razvoja Hrvatske početkom 21. stoljeća, HAZU, Zagreb, 25.5.2000, str. 275-292.</p> <p>Stručni referati:</p> <p>«Studij turizma: doprinos raspravi o visokoškolskoj nastavi u Hrvatskoj», Znanstveni skup Pristup strategiji ekonomskog razvoja Hrvatske, HAZU 27. svibnja 2003, Ekonomija, god. 10, br. 1, Zagreb 2003, str. 217-228.</p> <p>«Globalno nasilje prijetnja svjetskom turizmu», Simpozij «Suvremeni svijet i terorizam», Islamski centar, Zagreb, 27.-28.3.2003.</p> <p>«Svjetski turizam: globalni ekonomski rizici u uvjetima globalnih političkih nestabilnosti», Savjetovanje «Turizam-terorizam-sigurnost», Defimi, Zagrebački velesajam, 14.03.2003.</p> <p>«Croatian Adriatic Islands: Tourism and Non-tourism Orientation», International Symposium on «Tourism Development, Community & Conservation: Shaping Ecotourism for the Third Millennium», Jhansi, Uttar Pradesh (India) 28 February – 5 March, 2002.</p> <p>«Ustrojstvo poslovanja i management u hrvatskom turizmu», Treći Siemens forum i Šesto međunarodno savjetovanje INTERCON, Zagreb, «Hrvatska 21 – Rad i zapošljavanje», Zbornik, Zagreb, listopada 2001.</p> <p>«Ocjena hrvatske turističke zbilje i odrednice buduće hrvatske turističke politike», ko-autor dr. Boris Pirjevec, VIII. Tradicionalno savjetovanje «Gospodarska politika Hrvatske», Hrvatsko društvo ekonomista, Opatija, 15, 16. i 17.11.2000.</p> <p>“Turizam u Hrvatskoj i kako se postaviti prema njemu”, Sabor Hrvatskih graditelja 2000, zbornik radova, Cavtat 2000, str. 305-310.</p> <p>“Kako i dali turizam utječe na život grada Zagreba?”, serija predavanja “Turizam za grad Zagreb”, Turistički ured Zagreba i Ekonomski fakultet Zagreb, Zagrebački velesajam, 9.3.2000.</p>
Radovi i ostalo što nastavnika kvalificira za izvođenje nastave	
Datum zadnjeg izbora uzvanje	
Predmet(-i) koje izvodi	

4. 5. Popis radilišta

Nastavne, istraživačke i stručne baze ovise o temi disertacije. Centralna nastavna baza ovog studijskog programa je sjedište Ekonomskog fakulteta u Splitu tj. na adresi Matice hrvatske 31. Druga radilišta su ostali fakulteti u zemlji i inozemstvu. Kandidat će prema savjetu mentora odabrati, ovisno o sadržaju teme njegove disertacije, one baze koje će mu najbolje odgovarati.

4. 6. Popis suradnika, potencijalnih studijskih savjetnika, mentora ili voditelja završnog rada

1. Prof.dr.sc. Stiepo Andrijić
2. Prof.dr.sc. Marin Buble

3. Prof.dr.sc. Biljana Crnjak-Karanović
4. dr.sc. Marijana Ćurak, docent
5. Prof.dr.sc. Želimir Dulčić
6. Dr.sc. Željko Garača, docent
7. Prof.dr.sc. Srećko Goić
8. Prof.dr.sc. Bruno Grbac
9. Prof.dr.sc. Dragana Grubišić
10. Prof.dr.sc. Slavka Kavčič
11. Prof.dr.sc. Tanja Kesić
12. Dr.sc. Dejan Kružić, docent
13. Prof.dr.sc. Tonći Lazibat
14. Dr.sc. Mirela Mihić, docent
15. Prof.dr.sc. Nikša Nikolić
16. Prof.dr.sc. Ivan Pavić
17. Prof.dr.sc. Lidija Petrić
18. Prof.dr.sc. Darko Prebežac
19. Prof.dr.sc. Nataša Renko
20. Prof.dr.sc. Darko Tipurić
21. Prof.dr.sc. Ljiljana Vidučić
22. Prof.dr.sc. Tihomir Vranešević
23. Prof.dr.sc. Vesna Vrtiprah
24. Prof.dr.sc. Boris Vukonić

4. 7. Optimalan broj studenata koji se mogu upisati

Optimalan broj studenata koji se mogu upisati na poslijediplomski specijalistički studijski program Poslovna ekonomija je 120 studenata.

4. 8. Procjena troškova studija po polazniku

Na temelju analize godišnjih prihoda koje fakultet dobiva od Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa i vlastitih prihoda od upisnina i drugih realiziranih poslova te izravnih i neizravnih troškova studiranja kandidata na specijalističkom studiju (plaće nastavnika i režijskog osoblja, plaće vanjskih suradnika, troškovi nabave računalne i druge opreme potrebne za nesmetano odvijanje nastavnog procesa, troškovi redovitih tekućih održavanja prostora i opreme, materijalni troškovi, troškovi nabavke literature i izdavanja knjiga) procjenjen godišnji trošak po studentu iznosi 20.000,00 kuna.

4. 9. Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe studijskog programa

Način na koji će se pratiti kvaliteta i uspješnost izvođenja studijskog programa jesu:

1. evaluacija od strane studenata - upitnici u kojima studenti na završetku predavanja iz jednog predmeta/modula ocjenjuju:

- pripremljenost i motiviranost nastavnika tijekom izvođenja nastave,
- aktualnost i povezivanje teme predavanja, seminara ili kritičkog prikaza s gospodarskom praksom radi utjecaja na unapređenje dotadašnje prakse,
- logički slijed predmeta/modula koji omogućava lakše i kvalitetno uključivanje studenata i prihvaćanje ponuđenih znanja,
- podsticanje i razvijanje otvorene komunikacije čime se inicira proaktivan angažman i partnerski odnos studenata u procesu učenja,
- doprinos usvojenih znanja, vještina ili osobnog razvoja u različitim područjima života i rada,

2. samoevaluacija nastavnika - upitnici u kojima ocjenjuju osobne posjedovne i potrebne specifične kompetencije, komunikaciju s ostalim nastavnicima u svezi predmeta/kolegija, uvažavanje povratnih informacija od studenata, analize potreba gospodarstva za ponuđenim doktorskim znanjima, analize uspješnosti studiranja i mobilnosti doktoranada tijekom studija, analize poboljšanja resursa: ljudskih, opreme i okolina za rad.

3. unutarnja evaluacija od internih ocjenjivača EF-a i/ili pročelnika katedre i/ili nositelja istog ili srodnog predmeta unutar sveučilišta,

4. vanjska evaluacija od strane nacionalne Agencije.